

Perguntas frequentes sobre MOOCs

1. O que é um MOOC?

O termo MOOC tem sido usado como referência a um formato de curso denominado aberto, online e massivo. Do inglês *Massive Open Online Courses*. De forma geral, é um curso virtual, organizado de forma a atender um número grande de pessoas, disponível sem restrição (qualquer um pode fazer, independente de idade, localização, grau de escolaridade, etc). Num contexto de pesquisa e motivacional, MOOCs têm incentivado novas formas de ensinar e aprender no contexto virtual. Isso tem despertado o desenvolvimento e adaptação de novas práticas pedagógicas para o contexto virtual, bem como a criação e/ou adaptação de ambientes virtuais (softwares) para apoiar cursos baseados em tais práticas.

2. O que representa o “aberto” no termo MOOC?

Pode significar diversas coisas, por exemplo:

- i) o uso de materiais e recursos educacionais abertos;
- ii) a diminuição de barreiras e pré-requisitos, a fim de que o curso possa ser realizado por qualquer pessoa, independente de idade, gênero, grau de escolaridade, localização, língua, etc.
- iii) a gratuidade para acessar o curso e aprender. Algumas plataformas de MOOCs cobram a emissão certificado para aquelas pessoas que desejam ou precisam dele. Entretanto, de forma geral, os cursos ficam disponíveis para apoiar a aprendizagem, de forma gratuita.

3. O que são provedores de MOOC?

São Ambientes virtuais de aprendizagem que apoiam a oferta de MOOCs. De forma geral, existe a assinatura de contrato entre a instituição de ensino, o seu docente que deseja ofertar o MOOC e a empresa responsável pelo provedor em si. Exemplos de provedores de MOOCs:

- coursera.org
- miriadax.net
- www.edx.org
- www.futurelearn.com
- www.udacity.com
- br.udacity.com

4. O que são plataformas de MOOCs?

De forma geral, são softwares livres que instituições e pessoas podem fazer download, instalar, personalizar e usar para ofertar cursos.

Exemplos:

- Tim Tec (brasileira): <http://timtec.com.br/pt/instalacao-e-desenvolvimento/>
- Google Course Builder: <https://www.google.com/edu/openonline/tech/cb/index.html>
- open.edx.org

5. O que é Tim Tec?

No contexto do IFSULDEMINAS, Tim Tec é o nome da plataforma utilizada para ofertar MOOCs. A versão original da plataforma é desenvolvida e distribuída pelo instituto Tim. O IFSULDEMINAS, assim como outros institutos federais, possui uma instância da plataforma instalada no servidor web da instituição.

6. Como acessar a plataforma (ou provedor) de MOOCs do IFSULDEMINAS?

mooc.ifsuldeminas.edu.br

7. O que devo considerar antes de iniciar o planejamento de um MOOC?

- Inicialmente, considere a disponibilidade de tempo para planejar e ofertar o curso.
- Busque identificar o público-alvo.
- De que forma o conteúdo tem sido trabalhado em outras plataformas de MOOC?
- Trata-se de um conteúdo inovador, ainda pouco estimulado no contexto presencial? Ou seja, é algo que realmente vai contribuir com a aprendizagem continuada do público alvo?
- Quais são os objetivos de aprendizagem que os estudantes podem atingir ao final do curso? Quais habilidades ou competências serão desenvolvidas?
- Quais são seus próprios objetivos para ofertar um MOOC, enquanto educador? Quer adquirir experiências com esse formato de curso? Ajudar a disseminar o conhecimento sobre um assunto que você domina e que ainda é pouco explorado na comunidade?
- Um MOOC deve ser planejado para que ocorra mesmo sem a sua presença online contínua na plataforma. Certamente, existem estratégias para fomentar a presença social dos instrutores (e-mails, vídeos interativos, etc), mas você deve pensar atividades que não precisem de correção ou respostas contínuas da equipe de instrutores e demais colaboradores, pois estamos falando de centenas de milhares de pessoas.
- Qual plataforma vai usar? Onde vídeos podem ser gravados?

8. Quais características são requeridas para um projeto de MOOC?

- Procure criar vídeos curtos, de 2 até 5 minutos.
- Você pode usar diferentes tipos de vídeos:
 - i. gravação em estúdio, com uma pessoa em cena (uso de teleprompter, sem auxílio de televisão ou slides). Exemplo:
<https://www.youtube.com/watch?v=WOEgTo8PbRM>
<https://www.youtube.com/watch?v=rTJVizTzgwE>
 - ii. gravação em estúdio, com uma pessoa em cena e usando televisão/slides. Exemplo:
<https://www.youtube.com/watch?v=XAkEKjQtqLA>
 - iii. gravação em estúdio, com duas pessoas em cena (uso de teleprompter, sem auxílio de televisão ou slides). Exemplo:
 - iv. <https://www.youtube.com/watch?v=dUPlsTat7fQ>
 - v. screencast em estúdio. Exemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=ZhWEsxXMQLE>
 - vi. screencast caseiro. Exemplo: <https://www.youtube.com/watch?v=pJy5gLYNRq8>
 - vii. vídeos gerados a partir de ferramentas de autoria (versão paga de <http://www.sparkol.com> ou www.powtoon.com). Exemplo:
<https://www.youtube.com/watch?v=ZPg-DOvnW4g&t=89s>
 - viii. gravação externa. Exemplos:
<https://www.youtube.com/watch?v=IM77XIngUEg>
https://www.youtube.com/watch?v=9M_rPEjSpHQ
 - ix. Vídeo informal com discussões ou reflexões fornecidas pelo professor ao final da aula ou curso.
- Use atividades que estimulem a autorregulação da aprendizagem, ou seja, que estimulem os estudantes a definirem seus objetivos de aprendizagem e criarem estratégias para alcançar tais objetivos.
- Contemple um curso cujo processo de aprendizagem seja mais orientado à realização de atividades do que à exposição e explicação de conteúdo.
- Considere cursos que promovam o empoderamento e engajamento do usuário por meio de abordagens centradas no usuário, tais como autoavaliação, autorregulação, lembrete de experiências passadas e relacionamento com o conteúdo do curso, estratégias ativas de ensino aprendizagem (aprendizagem baseada em projetos, problemas, casos, simulação, interpretação de papéis, etc).
- Busque privilegiar a aprendizagem cooperativa mais do que a individual, por exemplo, atividades em grupos ou times, fórum de discussão, avaliação entre pares, espaço para troca de informação, conteúdo e ideias.

- Contempla atividades que estimulam o desenvolvimento de habilidades de pensamento de nível superior (Taxonomia de Bloom), tais como desenhar, construir, programar, criticar, experimentar, moderar, comparar, organizar, etc.

9. Sou professor do IFSULDEMINAS e quero ofertar um MOOC, como proceder?

- Fique atento aos editais e eventos promovidos pelo IFSULDEMINAS, no âmbito do apoio ao desenvolvimento de MOOCs na instituição.
- Considere que existem etapas básicas:
 - i. Planejamento.
 - ii. Produção do Curso (vídeos, demais objetos de aprendizagem, migrar isso para a plataforma/provedor escolhido).
 - iii. Oferta do curso e acompanhamento.
 - iv. Avaliação dos resultados.

10. Há algum incentivo/benefício/apoio para professores do IFSULDEMINAS interessados em ofertar MOOCs?

- Novamente, fique atento aos editais e eventos promovidos pelo IFSULDEMINAS, no âmbito do apoio ao desenvolvimento de MOOCs na instituição.
- Estúdio para gravação de vídeos (verificar os campi com disponibilidade).
- Apoio na seleção de monitores contratados por meio de programa institucional de bolsas-monitorias.

*Material produzido por Aracele Garcia de Oliveira Fassbinder
aracele.garcia@ifsuldeminas.edu.br
Professora e pesquisadora no IFSULDEMINAS
Fundadora do Laboratório de Tecnologias de Software e Computação Aplicada à Educação.
labsoft.muz.ifsuldeminas.edu.br*