



Polo EMBRAP II IFSULDEMINAS

**AGROINDÚSTRIA  
DO CAFÉ**

# Oficina de Pitch

Machado  
2019

## 1 – Dados da Instituição ofertante

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – campus Machado.

CNPJ	
Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais
Endereço	Rodovia Machado/Paraguaçu Km 10
Cidade/UF/CEP	Machado / MG / 37.750-000
Responsável pelo curso e e-mail de contato	Polo Embrapii poloembrapii@ifsuldeminas.edu.br
Site da Instituição	www.mchifsuldeminas.edu.br

## 2 – Dados gerais do curso

Nome do curso	Oficina de Pitch
Eixo temático e tecnológico	Pesquisa e Inovação
Características do curso	Formação Inicial
Número de vagas por turma	30
Frequência da oferta	Anual
Carga horária total	4 horas
Periodicidade das aulas	1 dia
Turno e horário das aulas	Das 13:30 às 17:30
Local das aulas	Campus Machado

## 3 – Polo EMBRAPII

O Polo de Inovação vinculado à Empresa Brasileira de Pesquisa e Inovação Industrial (Embrapii) é constituído a partir de competências tecnológicas específicas dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia do Ministério da Educação. A atuação está voltada ao atendimento das demandas do setor produtivo, por pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) e à formação profissional para as atividades de PD&I na indústria. A expectativa é de fortalecer a base de conhecimento existente nessas instituições e sua capacidade de geração de soluções tecnológicas, potencializadas pelo mecanismo de

compartilhamento de custos e riscos oferecido pela Embrapii para gerar inovação industrial no país.

A criação de uma unidade Embrapii no IFSULDEMINAS se enquadra perfeitamente no seu papel institucional, possibilitando a oferta do ensino, o desenvolvimento da pesquisa, interligada com a extensão, vinculados à execução de projetos em parcerias com as empresas, trazendo o mercado de trabalho para dentro da instituição, oportunizando, assim, a formação de profissionais especializados em áreas do conhecimento ligadas à Agroindústria do Café, possibilitando a geração de emprego e renda e disponibilizando novas tecnologias, atendendo às demandas do Sul de Minas.

A região é reconhecida pela excelente qualidade do café, sendo considerado o melhor café do país em muitos concursos de qualidade. O segmento de cafés especiais, com crescimento anual de 15%, é um mercado aberto para o incremento de P,D&I. São cerca de dois a três produtos novos sendo lançados por ano, possibilitando investimento em máquinas para a fase de pós-colheita, secagem e indústria de café torrado e moído, fortalecendo a sublinha de máquinas e implementos e também a de torra e moagem.

O IFSULDEMINAS está localizado em uma região responsável por aproximadamente 48,5% da produção de café de Minas Gerais. A instituição tem potencial inovador na pesquisa em cafeicultura e detém reconhecida tradição e competência tecnológica na área.

O Campus Machado, com o apoio e integração dos demais campi do IFSULDEMINAS, é responsável pela a coordenação dos projetos desenvolvidos no polo. Esse campus, desde 1997, aprimora os segmentos temáticos do café, da agroindústria e do meio ambiente como alternativas de desenvolvimento sustentável para a região e capacitação dos técnicos.

O campus possui potencial inovador na formação de pessoal e na pesquisa em cafeicultura, na qual detém reconhecida tradição e competência tecnológica.

#### **4 – Apresentação do Curso e Justificativa**

O Polo EMBRAPII do IFSULDEMINAS/Campus Machado, Agroindústria do Café, promove a “**Oficina de Pitch**”, aberto aos discentes e docentes pesquisadores do Polo e demais discentes, docentes, técnicos e profissionais, com interesse em participar de atividades de pesquisa e inovação na área da Agroindústria do Café, no Polo Embrapii do IFSULDEMINAS. O curso será ofertado no formato de oficina e tem como objetivo

proporcionar aos participantes oportunidade de aprenderem a organizar suas ideias de forma clara com o objetivo de despertar no seu investidor ou cliente, interesse pelo seu negócio. Visa também ensinar as técnicas de objetividade, conquista, foco, preparo, domínio próprio e preparar para usar este momento que pode ser único e conquistar o seu investidor.

Será ministrado no laboratório de Internet do IFSULDEMINAS – Campus Machado, com carga horária de 4 horas.

A oferta da referida oficina justifica-se pela necessidade de capacitar os docentes, técnicos administrativos, discentes e demais interessados na criação de pitch, apresentando suas ideias inovadoras na agroindústria do café garantindo o bom andamento das atividades pertinentes ao Polo Embrapii.

#### **5 – Objetivo da oficina**

Proporcionar aos participantes oportunidade de aprenderem a organizar suas ideias de forma clara com o objetivo de despertar no seu investidor ou cliente, interesse pelo seu negócio. Visa também ensinar as técnicas de objetividade, conquista, foco, preparo, domínio próprio e preparar para usar este momento que pode ser único e conquistar o seu investidor.

#### **6 – Público-alvo**

Docentes, Técnicos administrativos, discentes e convidados interessados em desenvolver atividades em pesquisa na Agroindústria do Café.

#### **7 – Perfil profissional e áreas de atuação**

Pesquisador capaz de atuar no setor produtivo, por pesquisa, desenvolvimento e inovação (PD&I) e formação profissional para as atividades de PD&I na indústria.

#### **8 – Pré-requisito e mecanismo de acesso ao curso**

Estar ligado a pesquisa na Agroindústria do Café ou interesse em ingressar neste grupo.

## **9 – Conteúdo**

- 1. Introdução
- 2. O que é pitch?
- 3. Qual o tamanho do seu desafio?
- 4. Preparando o Pitch.

## **10 – Avaliação do processo de ensino e aprendizagem**

A avaliação será feita no decorrer das atividades mediante a interação do grupo frente as proposições.

Criação de um Pitch aplicando o conteúdo apresentado.

## **11 – Professor/Instrutor**

Francisco Sales de Lima Segundo

## **12 – Bibliografia**

DAVILA, Tony; EPSTEIN, Marc e SHELTON, Robert. As regras da Inovação.  
Artmed Editora S. A. Rio Grande do Sul, 2006

THE ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT  
(OECD); EUROSTAT. Manual de Oslo. Diretrizes Para Coleta e Interpretação de  
Dados sobre Inovação. 3ª edição. Traduzido por Financiadora de Estudos e  
Projetos (FINEP). Disponível em: <http://www.finep.gov.br/images/apoio-e-financiamento/manualoslo.pdf>. Acesso em: 30.jan.2018.

SILVEIRA, Cristiano B.. Diagrama de Ishikawa, Causa e Efeito ou Espinha de  
Peixe. Dispo - nível em: <https://www.citisystems.com.br/diagrama-de-causa-e-efeito-ishikawa-espi-nha-peixe/>. Acesso em: 02.mar.2018. Startup in  
Residence, Holanda. Disponível em: <https://startupinresidence.com/>. Acesso  
em: 9.mar.2018. WEINBERG, Gabriel; MARES, Justin. Trac - tion: How Any  
Startup Can Achieve Explosive Customer Growth (Inglês).