

# Estudo Técnico Preliminar 56/2023

## 1. Informações Básicas

Número do processo: 23343.000879.2023-17

## 2. Descrição da necessidade

Como instituição pública, tendo em vista sua missão institucional, o IFSULDEMINAS precisa promover ações de divulgação dos processos seletivos. São realizados dois vestibulares para os cursos presenciais ao longo do ano, além de processos de seleção que envolvem cursos de Educação a Distância e de pós-graduação. Essa oferta, que ultrapassa os 130 tipos diferentes de capacitações, precisa de um serviço especializado de divulgação junto a mídias comerciais como rádios, TVs, internet, outdoors, redes sociais e demais mídias publicitárias.

A agência de publicidade terá o desafio de elaborar campanhas de divulgação dos processos seletivos, de âmbito regional, que dialoguem com a população dos diferentes municípios em que IFSULDEMINAS está presente. Tal publicidade deve traduzir as informações técnicas sobre cursos e os modos de ingresso de maneira didática e clara. É preciso informar que se trata de uma instituição pública e gratuita, capaz de formar profissionais qualificados.

A contratação propiciará a possibilidade de prestação de serviços, bem como a produção e divulgação de materiais audiovisuais, bem como gráficos e digitais, voltados aos processos seletivos, aumentando a visibilidade do instituto junto aos públicos alvo regionais. Por consequência, ampliará as possibilidades e o número de interessados em participarem dos processos seletivos instituídos pelo IFSULDEMINAS.

## 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Diretoria de Comunicação	Jacssane do Couto Andrade

## 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

A comunicação com o prestador de serviços se dará em sua maior parte de maneira online, evitando custos com transporte. Além disso, nos serviços que necessitarem de impressão gráfica, será exigido apenas a impressão em papel com certificação FSC (Forest Stewardship Council – Conselho de Manejo Florestal), um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica, através de seu logotipo, produtos originados do bom manejo florestal.

## 5. Levantamento de Mercado

Órgão /Entidade	Sigla	Agência	Sigla da agência	Nº da licitação	Data limite para vigência do contrato original	Valor na atual vigência	Início da vigência atual	Tér da vigê atua
--------------------	-------	---------	---------------------	--------------------	--	----------------------------	-----------------------------------	---------------------------

Universidade Federal da Grande Dourados	UFGD	Única Propaganda Ltda EPP	Única Propaganda	05/2014	09/12/2020	R\$	500.000,00	10/12/2019	10/1/202
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano	IFGOIANO	Mancine Comunicação e Marketing Ltda	Mancine	03/2015	21/10/2021	R\$	750.000,00	21/10/2019	21/1/202
Eletrobrás Termonuclear S/A	ELETRONUCLEAR	Lume Comunicação Ltda	Lume Comunicação	DAN.A /CN-06 /2017	05/11/2023	R\$	2.000.000,00	06/11/2019	05/1/202
Universidade Federal de Mato Grosso do Sul	UFMS	Tis Publicidade e Propaganda - EIRELI	TIS Publicidade	01/2018	17/12/2023	R\$	2.500.000,00	17/12/2019	16/1/202

## 6. Descrição da solução como um todo

A contratação desse serviço se dará por meio de processo licitatório com base na Lei Federal nº 12.232, utilizando o tipo de licitação “melhor técnica”.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Por se tratar de serviços de publicidade, não é possível estimar as quantidades a serem contratadas, pois estas dependem do contexto no momento da contratação. A quantidade também está ligada ao valor unitário dos serviços e, por isso, a quantidade pode ser menor caso haja aumento nos preços no momento da contratação.

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 400.000,00

Os valores destinados aos custos com a prestação de serviços de publicidade, bem como para a contratação de terceiros (emissoras de tevê, rádios, jornais, redes sociais, sites, outdoors, gráficas e outros) e os honorários legais estão previstos em 400 mil reais por ano. O valor é uma estimativa geral, não suscitando seu gasto total durante os 12 meses.

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A contratação dos serviços de publicidade tem como principal objetivo a divulgação dos processos seletivos que acontecem basicamente em dois momentos: para o ingresso dos estudantes no primeiro semestre e para o ingresso dos estudantes no segundo semestre. Esses momentos são cruciais para a contratação dos serviços.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Conforme tabela apresentada no item “3. Levantamento de Mercado e Justificativa da Escolha do Tipo de Solução a Contratar”. Também disponível no site da Secretaria Especial de Comunicação da Presidência da República: [http://www.secom.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/contratos\\_sicom](http://www.secom.gov.br/acesso-a-informacao/licitacoes-e-contratos/contratos_sicom)

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A licitação é necessária devido ao término da vigência do contrato 01/2020. A contratação deste serviço foi incluída no Planejamento e Gerenciamento de Contratações do ano de 2023, número 47/2023.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A agência de publicidade terá o desafio de elaborar campanhas de divulgação dos processos seletivos, de âmbito regional, que dialoguem com a população dos diferentes municípios em que IFSULDEMINAS está presente. Tal publicidade deve traduzir as informações técnicas sobre cursos e os modos de ingresso de maneira didática e clara. É preciso informar que se trata de uma instituição pública e gratuita, capaz de formar profissionais qualificados.

A contratação propiciará a possibilidade de prestação de serviços, bem como a produção e divulgação de materiais audiovisuais, bem como gráficos e digitais, voltados aos processos seletivos, aumentando a visibilidade do instituto junto aos públicos alvo regionais. Por consequência, ampliará as possibilidades e o número de interessados em participarem dos processos seletivos instituídos pelo IFSULDEMINAS.

## 13. Providências a serem Adotadas

Identificar se a agência vencedora da licitação não possui nenhum tipo de vínculo com nenhum servidor do IFSULDEMINAS, responsável pela contratação do serviço e fiscalização do contrato;

Capacitação dos servidores responsáveis pela fiscalização do contrato.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

Os materiais físicos para divulgação devem ser impressos em papel com certificação FSC (Forest Stewardship Council – Conselho de Manejo Florestal), um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica, através de seu logotipo, produtos originados do bom manejo florestal.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

A contratação é viável possuindo previsão orçamentária e estando dentro da legislação vigente para continuação do proce

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**JACSSANE DO COUTO ANDRADE**

Diretora de Comunicação



*Assinou eletronicamente em 28/03/2023 às 15:26:52.*