



**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO**  
**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS GERAIS**  
**Conselho Superior**

Avenida Vicente Simões, 1111 – Bairro Nova Pouso Alegre – 37553-465 - Pouso Alegre/MG  
Fone: (35) 3449-6150/E-mail: [reitoria@ifsuldeminas.edu.br](mailto:reitoria@ifsuldeminas.edu.br)

**RESOLUÇÃO Nº 022/2019, DE 27 DE MARÇO DE 2019.**

*Dispõe sobre a alteração do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Campus Poços de Caldas – IFSULDEMINAS.*

O Reitor e Presidente do Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais, Professor Marcelo Bregagnoli, nomeado pelo Decreto de 23 de julho de 2018, DOU nº 141/2018 – seção 2, página 1 e em conformidade com a Lei 11.892/2008, no uso de suas atribuições legais e regimentais, considerando a deliberação do Conselho Superior em reunião realizada na data de 27 de março de 2019, **RESOLVE:**

**Art. 1º – Aprovar** a alteração do Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do Campus Poços de Caldas – IFSULDEMINAS.

**Art. 2º -** Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

Pouso Alegre, 27 de março de 2019.

**Marcelo Bregagnoli**  
**Presidente do Conselho Superior**  
**IFSULDEMINAS**



**INSTITUTO FEDERAL**  
Sul de Minas Gerais  
Campus Poços de Caldas

# **Projeto Pedagógico do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial**

Revolução

POÇOS DE CALDAS - MG

**2019**



# **GOVERNO FEDERAL**

Ministério da Educação

## **PRESIDENTE DA REPÚBLICA**

Jair Messias Bolsonaro

## **MINISTRO DA EDUCAÇÃO**

Ricardo Vélez Rodríguez

## **SECRETÁRIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA**

Alexandro Ferreira de Souza

## **REITOR DO IFSULDEMINAS**

Marcelo Bregagnoli

## **PRÓ-REITOR DE ADMINISTRAÇÃO**

Honório José de Moraes Neto

## **PRÓ-REITOR DE GESTÃO DE PESSOAS**

Luiz Ricardo de Moura Gissoni

## **PRÓ-REITOR DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

Flávio Henrique Calheiros Casimiro

## **PRÓ-REITOR DE ENSINO**

Giovane José da Silva

## **PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO**

Cleber Ávila Barbosa

## **PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E INOVAÇÃO**

Sindynara Ferreira

# INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS GERAIS

## Conselho Superior

Presidente

**Marcelo Bregagnoli**

Representantes dos diretores-gerais dos *campi*

**Carlos Henrique Rodrigues Reinato, João Paulo de Toledo Gomes, Luiz Flávio Reis Fernandes, Mariana Felicetti Rezende, Renato Aparecido de Souza, Thiago Caproni Tavares**

Representante do Ministério da Educação

**Eduardo Antônio Modena**

Representantes do corpo docente

**Selma Gouvêa de Barros, Pedro Luiz Costa Carvalho, Carlos Alberto Machado Carvalho, Beatriz Glória Campos Lago, Jane Piton Serra Sanches, Lucas Barbosa Pelissari, Fernando Carlos Scheffer Machado**

Representantes do corpo técnico-administrativo

**Priscilla Lopes Ribeiro, Matheus Borges de Paiva, Marcelo Rodrigo de Castro, João Alex de Oliveira, Rafael Martins Neves, Wanúcia Maria Maia Bernardes Barros, Mayara Lybia da Silva, Mônica Ribeiro de Araújo**

Representantes do corpo discente

**Ana Paula Carvalho Batista, Maria Alice Alves Scalco, Renan Silvério Alves de Souza, Matheus José Silva de Sousa, Flávio Oliveira Santos, Oseias de Souza Silva, Felícia Erika Nascimento Costa**

Representantes dos egressos

**César Augusto Neves, Keniara Aparecida Vilas Boas, Isa Paula Avelar Rezende, Rodrigo da Silva Urias**

Representantes das entidades patronais

**Alexandre Magno, Jorge Florêncio Ribeiro Neto**

Representantes das entidades dos trabalhadores

**Clemilson José Pereira, Teovaldo José Aparecido**

Representantes do setor público ou estatais

**Cássio Antônio Fernandes, Mauro Fernando Rego de Mello Junior**

Membros natos

**Rômulo Eduardo Bernardes da Silva, Sérgio Pedini**

# **INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS GERAIS**

## **Diretores-gerais dos *campi***

### **Campus Inconfidentes**

**Luiz Flávio Reis Fernandes**

### **Campus Machado**

**Carlos Henrique Rodrigues Reinato**

### **Campus Muzambinho**

**Renato Aparecido de Souza**

### **Campus Passos**

**João Paulo de Toledo Gomes**

### **Campus Poços de Caldas**

**Thiago Caproni Tavares**

### **Campus Pouso Alegre**

**Mariana Felicetti Rezende**

### **Campus Avançado Carmo de Minas**

**João Olympio de Araújo Neto**

### **Campus Avançado Três Corações**

**Francisco Vítor de Paula**

### **COORDENADOR DO CURSO**

**Robson Nogueira Tomas**

# **INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS GERAIS**

## **EQUIPE ORGANIZADORA DO PROJETO PEDAGÓGICO**

### **DOCENTES**

André Lucas Novaes

Cássio Henrique Garcia Costa

Helenice Nolasco Queiroz

Mateus dos Santos

Sylvana Cardoso da Silva e Almeida

Thiago de Sousa Santos

### **PEDAGOGAS**

Andrea Margarete de Almeida Marrafon

Berenice Maria Rocha Santoro

Revogada

**ELABORAÇÃO DOS PLANOS DAS UNIDADES CURRICULARES**

<b>Nome</b>	<b>Titulação Máxima</b>	<b>Regime de Trabalho</b>	<b>Disciplina</b>
Andrezza Simonini Souza	Graduação em Letras. Mestre em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem.	Dedicação Exclusiva	Inglês Instrumental
André Lucas Novaes	Graduação em Engenharia de Produção. Mestrado em Ciência e Engenharia de Materiais	Dedicação Exclusiva	Marketing e Mídias Sociais, Gestão de Projetos, Simulação Empresarial, Práticas Científicas.
André Gripp de Resende Chagas	Licenciatura em Matemática. Mestrado Profissional em Matemática	Dedicação Exclusiva	Estatística
Cássio Henrique Garcia Costa	Graduação em Administração. Mestrado em Administração. Doutorado em Administração.	Dedicação Exclusiva	Matemática Aplicada ao Comércio, Economia e Mercado, Contabilidade Geral, Administração Financeira, Custos e Formação de Preços, Análise Econômica e Financeira.
Flávio Henrique Calheiros Casimiro	Graduação em História. Mestrado em História. Doutorado em História Social.	Dedicação Exclusiva	Fundamentos de Sociologia.
Helenice Nolasco Queiroz	Licenciatura em Língua Inglesa. Mestre em Literaturas de Expressão Inglesa e Mestre em Linguística Aplicada ao Ensino de Línguas Estrangeiras.	Dedicação Exclusiva	Inglês Instrumental
Mateus dos Santos	Bacharel em Ciência da Computação. Mestre em Ciência da Computação. Doutorado em Ciência da Computação.	Dedicação Exclusiva	Tecnologia da Informação Aplicada ao Comércio
Nathália Luiz de Freitas	Licenciada em Língua Portuguesa e Bacharel em Estudos Linguísticos. Mestre em Letras: Estudos da Linguagem	Dedicação Exclusiva	Comunicação Administrativa e Comercial, Metodologia Científica.
Sergio Pedini	Graduação em Agronomia. Mestrado em Administração Rural. Doutorado em Administração.	Dedicação Exclusiva	Gestão Tributária, Gestão de Cooperativas, Estágio Supervisionado, Administração Contemporânea.
Robson Nogueira Tomas	Graduação em Administração. Mestrado em Administração. Doutorado em Engenharia de Produção.	Dedicação Exclusiva	Pesquisa de Mercado, Educação, Direitos e Relações, Projeto Integrador, Gestão de E-commerces, Desenvolvimento de Equipes de Vendas, Gestão da Cadeia de Suprimentos.
Sylvana Cardoso da Silva e Almeida	Bacharel em Administração. Mestrado em Desenvolvimento Sustentável e Qualidade de Vida	Dedicação Exclusiva	Ética Profissional e Cidadania, Gestão de Pessoas, Comportamento do Consumidor, Responsabilidade Social e Sustentável.
Thiago de Sousa Santos	Graduação em Administração. Mestrado em Administração. Doutorado em Administração.	Dedicação Exclusiva	Introdução à Administração, Administração Estratégica, Técnicas de Vendas e Negociação, Gestão de Serviços, Empreendedorismo, Planejamento de Carreiras e Sucesso Profissional.
Willianice Soares Maia	Graduação em Letras. Mestrado em Educação.	Dedicação Exclusiva	LIBRAS, Língua Espanhola.

## SUMÁRIO

<b>1. DADOS DA INSTITUIÇÃO</b>	<b>11</b>
1.1 IFSULDEMINAS – Reitoria	11
1.2 IFSULDEMINAS – Entidade Mantenedora	11
1.3 IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas	11
<b>2 DADOS GERAIS DO CURSO</b>	<b>12</b>
<b>3. HISTÓRICO DO IFSULDEMINAS</b>	<b>13</b>
<b>4. CARACTERIZAÇÃO DO CAMPUS POÇOS DE CALDAS</b>	<b>15</b>
<b>5. APRESENTAÇÃO DO CURSO</b>	<b>18</b>
<b>6. JUSTIFICATIVA</b>	<b>20</b>
<b>7. OBJETIVOS</b>	<b>23</b>
7.1 Objetivo Geral	23
7.2 Objetivos Específicos	23
<b>8. REQUISITOS, FORMAS DE ACESSO AO CURSO E MATRÍCULA</b>	<b>25</b>
8.1 Requisitos	25
8.2 Formas de Acesso ao Curso	25
8.2.1 Das Transferências Interna e Externa	26
8.3 Matrícula	28
<b>9. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO, COMPETÊNCIAS E HABILIDADES</b>	<b>29</b>
9.1 Perfil do Egresso	29
9.2 Competências e Habilidades	29
<b>10. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR</b>	<b>31</b>
10.1 Atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão	33
10.2 Representação Gráfica do Perfil de Formação	36
10.3 Estrutura Curricular	37
10.3.1 Matriz Curricular	37
10.3.2 Composição da Formação	38
<b>11. EMENTÁRIOS</b>	<b>40</b>
<b>12. METODOLOGIA</b>	<b>55</b>
<b>13. ESTÁGIO CURRICULAR SUPERVISIONADO</b>	<b>57</b>
<b>14. ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>	<b>59</b>
<b>15. SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM</b>	<b>60</b>
15.1 Da Frequência	61
15.2 Da Verificação do Rendimento Escolar e de Aprovação	62
15.3 Da Terminalidade Específica e Flexibilização Curricular	64
15.3.1 Terminalidade Específica	64
15.3.2 Flexibilização Curricular	65
<b>16. SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO</b>	<b>67</b>
<b>17. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)</b>	<b>68</b>
<b>18. APOIO AO DISCENTE</b>	<b>70</b>
18.1 Atendimento a Pessoas com Deficiência e com Transtornos Globais	70
<b>19. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES</b>	<b>72</b>
19.1 Critérios de Aproveitamento de Estudos	72
19.2 Critérios de Aproveitamento de Competências Profissionais Anteriormente Desenvolvidas	73
<b>20. CORPO DOCENTE E ADMINISTRATIVO</b>	<b>74</b>
20.1 Núcleo Docente Estruturante (NDE)	79
20.2 Funcionamento do Colegiado de Curso	80
20.2.1 Constituição do Colegiado	81
20.2.2 Atribuições do Presidente do Colegiado	81

20.2.3 Atribuições dos Membros do Colegiado	82
20.2.4 Das Reuniões	82
<b>21. INFRAESTRUTURA</b>	<b>83</b>
21.1 Detalhamento da Infraestrutura Atual	83
<b>22. CERTIFICADOS E DIPLOMAS</b>	<b>90</b>
<b>23. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>91</b>

Revogada

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Ilustração da localização das unidades do IFSULDEMINAS no estado de Minas Gerais.....	13
Figura 2: Análise da Economia de Poços de Caldas – contextualização estadual/federal.....	16
Figura 3: Matriz de formação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial .....	36

Revogada

## LISTA DE QUADROS

Quadro 1: Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.....	37
Quadro 2: Relação das Disciplinas e Carga Horária de Formação Geral Básica.....	38
Quadro 3: Relação das Disciplinas e Carga Horária de Formação Profissional.....	39
Quadro 4: Relação das Disciplinas e Carga Horária de Formação Profissional.....	39
Quadro 5: Critérios para efeito de promoção ou retenção no curso.....	63
Quadro 6: Relação dos docentes que atuam no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.....	73
Quadro 7: Relação dos técnicos administrativos do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.....	76
Quadro 8: Relação da infraestrutura atual e a prevista com a expansão do Campus.....	83
Quadro 9: Acervo da biblioteca do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.....	88

Revogada

## 1. DADOS DA INSTITUIÇÃO

### 1.1 IFSULDEMINAS - Reitoria

Entidade	<b>Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais</b>		
CNPJ	<b>10.648.539/0001-05</b>		
Nome do Dirigente	<b>Marcelo Bregagnoli</b>		
Endereço	<b>Avenida Vicente Simões, 1111</b>		
Bairro	<b>Nova Pouso Alegre</b>		
Cidade	<b>Pouso Alegre</b>		
UF	<b>Minas Gerais</b>		
CEP	<b>37553-465</b>		
DDD/Telefone	<b>(35)3449-6150</b>		
E-mail	<b>reitoria@ifsuldeminas.edu.br</b>		

### 1.2 IFSULDEMINAS – Entidade Mantenedora

Entidade	<b>Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (SETEC)</b>		
CNPJ	<b>00.394.445/0532-13</b>		
Nome do Dirigente	<b>Alexandro Ferreira de Souza</b>		
Endereço	<b>Esplanada dos Ministérios Bloco I, 4º andar – Ed. Sede</b>		
Bairro	<b>Asa Norte</b>		
Cidade	<b>Brasília</b>		
UF	<b>Distrito Federal</b>		
CEP	<b>70047-902</b>		
DDD/Telefone	<b>(61) 2022-8597</b>		
E-mail	<b>gabinetesetec@mec.gov.br</b>		

### 1.3 IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas

Nome do Instituto	<b>Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Poços de Caldas</b>		
CNPJ	<b>10.648.539/0009-62</b>		
Nome do Dirigente	<b>Thiago Caproni Tavares</b>		
E-mail	<b>gabinete.pocos@ifsuldeminas.edu.br</b>		
Endereço do Instituto	<b>Rua Dirce Pereira Rosa, 300, Poços de Caldas, MG</b>		
Bairro	<b>Jardim Esperança</b>		
Cidade	<b>Poços de Caldas</b>	UF <b>MG</b>	CEP <b>37713-100</b>
Fone –fax	<b>(35) 3697-4950</b>		

## 2. DADOS GERAIS DO CURSO

<b>Nome do curso:</b>	Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial
<b>Modalidade:</b>	Presencial
<b>Tipo de graduação</b>	Tecnológica
<b>Eixo tecnológico</b>	Gestão e Negócios
<b>Local de funcionamento:</b>	IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas Rua Dirce Pereira Rosa, 300, Jardim Esperança
<b>Ano de implantação:</b>	2014
<b>Ano da primeira revisão do PPC:</b>	2017
<b>Ano da segunda revisão do PPC:</b>	2018
<b>Habilitação:</b>	Tecnólogo em Gestão Comercial
<b>Turno de funcionamento:</b>	Noturno
<b>Número de vagas oferecidas:</b>	35
<b>Forma de ingresso:</b>	Processo Seletivo
<b>Periodicidade de oferta:</b>	Anual
<b>Duração do curso:</b>	Mínima: 2 anos
<b>Horas aulas:</b>	50 minutos
<b>Estágio Profissional Supervisionado:</b>	80 horas
<b>Atividades Complementares:</b>	60 horas
<b>Trabalho de Conclusão de Curso:</b>	100 horas
<b>Carga horária total:</b>	1.840 horas
<b>Portaria:</b>	Portaria Nº 98 de 15 de fevereiro de 2018. Dispõe sobre o Reconhecimento do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, campus Poços de Caldas, inserida no Processo e-MEC sob o Nº 201709346.

### 3. HISTÓRICO DO IFSULDEMINAS

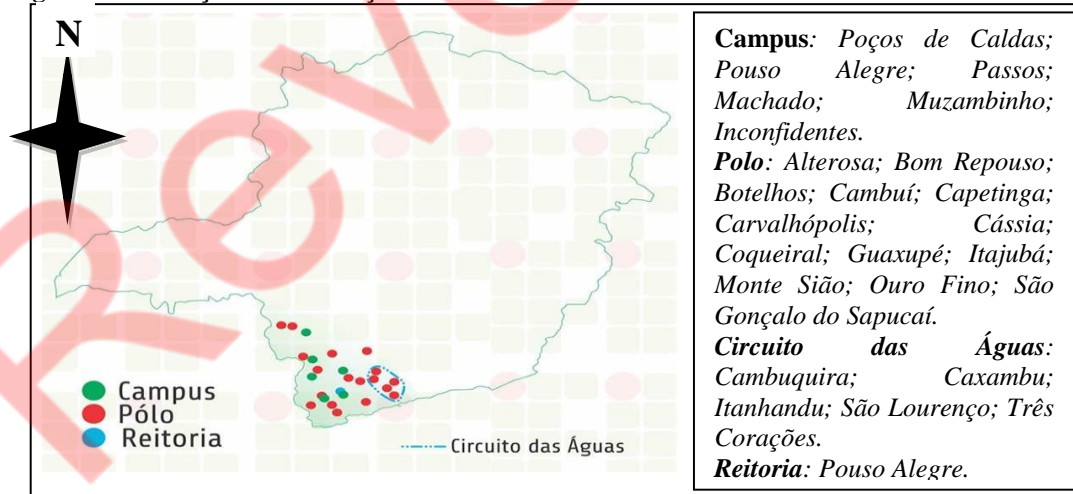
O IFSULDEMINAS foi constituído pela Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que delimitou seus serviços educacionais dentre aqueles pertencentes à educação profissional, científica e tecnológica, de nível médio e superior, e estabeleceu sua finalidade de fortalecer o arranjo produtivo, social e cultural regional.

A instituição se organiza como autarquia educacional multicampi, com proposta orçamentária anual para cada Campus e para a Reitoria, exceto no que diz respeito a pessoal, encargos sociais e benefícios ao servidor, os quais têm proposta unificada. Possui autonomia administrativa e pedagógica.

Suas unidades físicas (Figura 1) se distribuem no Sul de Minas Gerais da seguinte forma:

- Campus Inconfidentes;
- Campus Machado;
- Campus Muzambinho;
- Campus Passos;
- Campus Poços de Caldas;
- Campus Pouso Alegre;
- Campus Avançado Carmo de Minas;
- Campus Avançado Três Corações;
- Reitoria em Pouso Alegre.

Figura 1: Ilustração da localização das unidades do IFSULDEMINAS no estado de Minas Gerais



A estrutura multicampi começou a constituir-se em 2008, quando a Lei 11.892/2008 transformou as escolas agrotécnicas federais de Inconfidentes, Machado e Muzambinho em Campus Inconfidentes, Campus Machado e Campus Muzambinho do IFSULDEMINAS, cuja Reitoria fica, desde então, em Pouso Alegre.

Em 2009, estes três *campi* iniciais lançaram polos de rede em Passos, Poços de Caldas e Pouso Alegre, os quais se converteram nos Campus Passos, Campus Poços de Caldas e Campus Pouso Alegre.

Em 2013, foram criados os Campus Avançados de Carmo de Minas e de Três Corações. Ambos os *campi* avançados derivaram de polos de rede estabelecidos na região do circuito das águas mineiro, que fora protocolada no Ministério da Educação, em 2011, como região prioritária da expansão.

Compete aos *campi* prestar os serviços educacionais para as comunidades em que se inserem. A competência estruturante da Reitoria influencia a prestação educacional concreta no dia a dia dos *campi*.

A Reitoria comporta cinco pró-reitorias:

- Pró-Reitoria de Ensino;
- Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação;
- Pró-Reitoria de Extensão;
- Pró-Reitoria de Planejamento e Administração;
- Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional.

As pró-reitorias são competentes para estruturar suas respectivas áreas. A Pró-Reitoria de Ensino, a Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação e a Pró-Reitoria de Extensão concentram serviços de ensino, pesquisa científica e integração com a comunidade.

As outras duas pró-reitorias – Pró-Reitoria de Planejamento e Administração e Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional – concentram as competências de execução orçamentária, infraestrutura e monitoramento de desempenho.

Atualmente, o IFSULDEMINAS oferece cursos técnicos integrados ao ensino médio, cursos técnicos subsequentes, cursos superiores (de tecnologia, bacharelado e licenciatura) e de pós-graduação *lato sensu*, tanto na modalidade presencial quanto à distância.

#### 4. CARACTERIZAÇÃO DO CAMPUS POÇOS DE CALDAS

A implantação do Campus Poços de Caldas aconteceu em 2010, a partir da iniciativa municipal de transformar a unidade de ensino do Centro Tecnológico de Poços de Caldas, que oferecia cursos técnicos na modalidade subsequente em Meio Ambiente e Eletrotécnica – Automação Industrial, em uma unidade do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais. Dessa forma, foi assinado um Termo de Cooperação Técnica para o desenvolvimento de ações conjuntas entre o IFSULDEMINAS – Campus Machado – e o Município de Poços de Caldas, com a interveniência da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento e Ensino de Machado para a oferta de cursos técnicos, tendo como alvo a comunidade de Poços de Caldas e região. Entretanto, o início da implementação do Campus começou ao final de 2009. Visando à otimização da manutenção do Centro Tecnológico, cujo suporte pedagógico e administrativo era então provido pelo Centro Federal de Educação Tecnológica Minas Gerais – CEFET-MG – e, ao mesmo tempo, à garantia da ampliação da oferta de cursos técnicos, foram iniciados diálogos junto à reitoria do IFSULDEMINAS com o intuito de federalizar o Centro Tecnológico de Poços de Caldas. Tinha-se a compreensão de que o pertencimento ao IFSULDEMINAS seria promissor, sobretudo, porque tal instituição está em consonância às diretrizes pedagógicas e políticas educacionais do Ministério da Educação, haja vista o plano de expansão da Educação Tecnológica no país, por meio de unidades federais.

Nesse contexto, no dia 27 de dezembro de 2010, o Presidente Luís Inácio Lula da Silva, em ato solene no Palácio do Planalto, em Brasília, inaugurou oficialmente o Campus Avançado de Poços de Caldas, o qual estava vinculado ao Campus Machado, tendo em vista o processo de transição pelo qual a unidade recém criada deveria passar até se tornar definitivamente um Campus. O primeiro processo seletivo aconteceu em outubro de 2010 para ingresso no primeiro semestre de 2011. Em 2011, o Campus Avançado foi elevado à condição de Campus, desvinculando-se do Campus Machado, mas, somente em abril de 2013, foi publicada a Portaria de funcionamento da unidade. Em janeiro de 2012, foi nomeado o primeiro Diretor-Geral *Pró-Tempore* da Instituição. Finalmente, no ano de 2014, foi concedida ao Campus a UG - Unidade Gestora da instituição, o que proporcionou ao Campus maior autonomia administrativa e financeira em relação à Reitoria.

Em franco processo de expansão, o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Poços de Caldas – funcionou, provisoriamente, à Rua Coronel Virgílio Silva, 1723, Vila Nova. Sua sede definitiva está localizada na Zona Sul da cidade e conta com estrutura para atender a mil e duzentos alunos, contando com o quantitativo de quarenta e cinco servidores técnicos administrativos e sessenta docentes.

A cidade de Poços de Caldas está localizada em Minas Gerais, estado com 586.528 Km<sup>2</sup> e dividido em 853 municípios, sendo caracterizado pela regionalização e diversidade de sua economia e recursos naturais. De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE (2006), a mesorregião do sul de Minas Gerais, onde está localizado o IFSULDEMINAS, é formada por dez

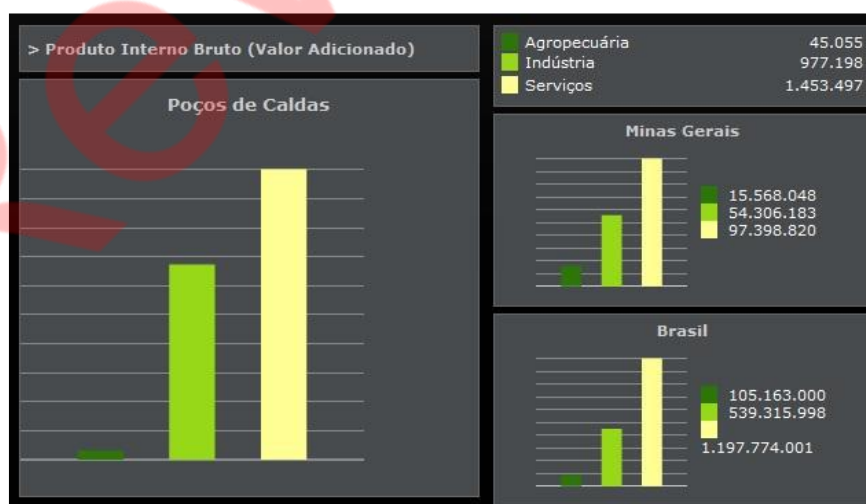
microrregiões, 146 municípios e aproximadamente 2,5 milhões de habitantes. A microrregião do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas abrange e influencia diretamente os municípios de Albertina, Andradas, Bandeira do Sul, Botelhos, Caldas, Campestre, Ibitiúra de Minas, Jacutinga, Monte Sião, Ipuiuna, Poços de Caldas e Santa Rita de Caldas.

O município de Poços de Caldas apresenta a maior população da mesorregião Sul/Sudoeste, com 152.435 habitantes e área territorial de 547 km<sup>2</sup> (IBGE, 2010). Sua economia fundamenta-se, primeiramente, no setor de serviços, seguido pela indústria e, por último, pela agropecuária, de acordo com o mesmo padrão estadual e nacional, conforme apresentado pela Figura 2.

Considerando o seu Índice de Desenvolvimento Humano – IDH – de 0,779 (PNUD, 2010) - 6º melhor de Minas Gerais, bem como a posição populacional e econômica privilegiada na região de que faz parte, a cidade de Poços de Caldas possui um cenário propício ao desenvolvimento bem-sucedido de atividades nos mais diferentes ramos. No que tange ao âmbito educacional, especificamente quanto à educação básica, o município está 7% acima da meta proposta referente ao Índice de Desenvolvimento da Educação Básica – IDEB, de modo a alcançar o indicador de 5,8 no ano de 2011 (INEP, 2012).

No que tange ao ensino de nível técnico, estão instaladas na cidade cinco instituições de ordem privada, e, com relação ao ensino superior, a cidade conta com duas instituições presenciais privadas e duas públicas, sendo uma de natureza estadual e outra federal. Ademais, o Campus Poços de Caldas do IFSULDEMINAS oferece tanto cursos técnicos quanto superiores. Embora haja um número considerável de instituições que oferecem cursos nos níveis técnico e superior no município, tendo em vista a demanda populacional da cidade e da região, tal quantitativo ainda não é capaz de suprir as necessidades educacionais de Poços de Caldas e região.

**Figura 2: Análise da Economia de Poços de Caldas – contextualização estadual/federal.**



**Fonte:** Instituto Brasileiro de Geografia Estatística – IBGE (2010)

Além disso, ainda há falta de cursos em determinadas áreas do conhecimento, principalmente, no que se refere a cursos de tecnologia e licenciaturas. Atualmente, são ofertados, no município, apenas dois cursos superiores de tecnologia, oferecidos pelo Campus Poços de Caldas, duas licenciaturas oferecidas também pelo Campus e uma licenciatura ofertada por uma unidade da Universidade do Estado de Minas Gerais.

Considerando o cenário nacional relativo à expansão do ensino superior e do ensino técnico e a condição de Poços de Caldas frente a esse contexto, é imprescindível que a cidade disponha de instituições que ofereçam cursos de qualidade capazes de atender às necessidades e expectativas do mercado de trabalho, assim como às demandas da sociedade, em geral. É nessa perspectiva que se inserem as atividades do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.

Revogada

## 5. APRESENTAÇÃO DO CURSO

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial está inserido no eixo tecnológico de **Gestão e Negócios**. Conforme o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores em Tecnologia (MEC/SETEC/2016), este eixo se utiliza de tecnologias associadas a instrumentos gerenciais, técnicas de intervenção administrativa e estratégias empresariais voltadas para o planejamento, a coordenação de pessoas e de processos produtivos referentes à produção de bens e serviços em organizações e instituições públicas, de todos os portes.

De acordo com a Classificação Brasileira de Ocupações (CBO) as nomenclaturas que estão associadas à função a ser exercida pelos egressos são, **Diretor Comercial** (1233-05), **Gerente Técnico Comercial** (1423-05) e **Gerente Comercial** (1423-05). Neste contexto cabe destacar que a CBO define como atividades pertencentes ao escopo destas funções: a) a gestão da comercialização e marketing para Diretor Comercial, e; b) a gestão da comercialização, marketing e comunicação para Gerente Técnico Comercial, e Gerente Comercial.

Não obstante entende-se que Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial prepara o profissional para atuar em diferentes tipos de processos e operações comerciais, muito além das atividades relacionadas apenas à gestão da comercialização, do marketing ou da comunicação. Conforme consta no Catálogo Nacional de Cursos Superiores de Tecnologia (2016), o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial é focado nas transações comerciais, sendo o tecnólogo capaz de atender a diversas formas de intervenção (varejo, atacado, representação, etc.) de qualquer setor. Desta forma, após amplo debate entre os docentes optou-se por designar o profissional formado pelo Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS campus Poços de Caldas como **Tecnólogo em Gestão Comercial**. Nessa direção é importante destacar que a Resolução Normativa CFA Nº 374, de 12 de novembro de 2009 (CONSOLIDADA) aprova o registro profissional nos Conselhos Regionais de Administração dos diplomados em curso superior de Tecnologia em determinada área da Administração, dentre os quais, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial.

Segundo o Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (MEC/SETEC/2016), este profissional:

Articula e decide sobre as vendas em negócios diversos. Realiza estudos de viabilidade econômica, financeira e tributária. Elabora análises comerciais considerando as demandas e oportunidades do mercado. Planeja pesquisas de mercado. Desenvolve relacionamentos pós-venda com clientes. Gerencia sistemas de informações comerciais. Define métodos de formação de preços, considerando aspectos tributários, de custos, da concorrência e do valor para o cliente. Gerencia a área comercial de uma organização. Avalia e emite parecer técnico em sua área de formação. (MEC/SETEC, 2016, p. 39).

A organização do curso visa ao acompanhamento das mudanças e avanços tecnológicos, promovendo a inter e a transdisciplinaridade, imprescindíveis para a compreensão do ambiente e de suas alterações, bem como promover a aplicação dos conhecimentos através de atividades práticas.

Como atividades práticas, serão efetuadas visitas técnicas às empresas; prestação de consultoria por meio da Aldeia Soluções Empresariais (a Empresa Júnior do IFSULDEMINAS campus Poços de Caldas); atividades de pesquisa e extensão promovendo a interdisciplinaridade e o trabalho em equipe. Nessa direção cabe destacar que o Estágio Profissional Supervisionado e o Trabalho de Conclusão do Curso irão proporcionar ao aluno a aplicação e ampliação dos conhecimentos adquiridos ao longo do curso, bem como a experiência real no mundo do trabalho.

Estão previstas também atividades complementares, tais como participação em congressos, simpósios, palestras, feiras industriais e comerciais, com o objetivo de o aluno trocar experiências e se manter constantemente atualizado no campo das questões tecnológicas comerciais.

Outro ponto a ser destacado refere-se ao fato de que o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial terá 20% da carga horária de aulas compostas por disciplinas ministradas na forma semi presencial.

Revogada

## 6. JUSTIFICATIVA

Figurando como o maior município da mesorregião de que faz parte, Poços de Caldas exerce influência direta e significativa nas cidades que compõem sua microrregião. O setor de serviços, seguido pela indústria e pela agropecuária, respectivamente, consiste na mais importante fonte da economia poços-caldense (IBGE, 2010), do que resulta a relevância do Comércio para o município, um dos ramos que mais emprega em Poços de Caldas. Pode-se considerar que tanto a posição socioeconômica e demográfica privilegiada na região quanto a condição turística da cidade, polo hidrotermal do país, contribuem de modo substancial para a primazia das atividades comerciais em Poços de Caldas.

Tendo em vista a diversidade de bens oferecidos e a multiplicidade de empresas concorrentes em um mesmo negócio, o comércio poços-caldense atrai clientes de toda a microrregião a que pertence – Albertina, Andradas, Bandeira do Sul, Botelhos, Caldas, Campestre, Ibitiúra de Minas, Jacutinga, Monte Sião, Ipuiuna e Santa Rita de Caldas (IBGE, 2010) – além de compradores das cidades paulistas vizinhas, tais como Águas da Prata, São João da Boa Vista, Aguai, Divinolândia e São Sebastião da Gramma. As constantes programações culturais habitualmente estimuladas pela Prefeitura Municipal e a variedade de opções de lazer oferecida consistem também em atrativos que fomentam a atividade comercial no município. Também o setor industrial, representado principalmente pela presença de cinco multinacionais e dez empresas de grande porte (mais de 250 funcionários), movimenta diversas atividades de natureza comercial na cidade.

A demanda por profissionais formados no Curso Superior em Tecnologia de Gestão Comercial advém da necessidade de preparar gestores com conhecimento específico e aprofundado sobre o processo comercial, com vistas ao desenvolvimento de posicionamentos analíticos e críticos, capazes de resultar em intervenções rápidas e apropriadas ao cotidiano de suas atividades. Ao lado disso, para que consiga atuar frente ao ambiente global de trabalho e identificar as causas motivadoras de sua intervenção no processo, assim como os desdobramentos de uma decisão, é imprescindível ao Tecnólogo em Gestão Comercial que possua também um perfil generalista passível de propiciar uma visão global da organização e sua relação com os diversos atores com quem se relaciona.

Considerando as constantes mudanças que ocorrem no mercado empresarial, as organizações têm buscado profissionais que atendam a diversas exigências e estejam aptos a implantar ações e estratégias que promovam diferencial competitivo, além de executar eficazmente o processo administrativo e comercial das organizações

Por meio de uma grade curricular voltada às necessidades acadêmicas e mercadológicas, assim como dos demais componentes de formação complementar, este curso está em consonância aos requisitos necessários para a formação de gestores capazes de utilizar as práticas de gestão, inovação e responsabilidade socioambiental mais adequadas ao trabalho que lhe compete. Não obstante, o setor industrial, entidades governamentais, o setor público e privado necessitam cada vez mais de profissionais capazes de planejar e executar atividades que busquem a eficiência empresarial. Dessa maneira, o Curso

Superior de Tecnologia em Gestão Comercial possibilita ao profissional atuar amplamente em diversos segmentos, bem como participar de pesquisas ou mesmo constituir sua própria empresa de consultoria.

Outrossim, de modo a saber as necessidades e interesses em novos cursos da população da região de Poços de Caldas e também para atender ao disposto nas Resoluções CONSUP nº 057 de 08 de dezembro de 2011 e nº 09 de 13 de março de 2014, que dispõe sobre a Instrução Normativa para a abertura de novos cursos no IFSULDEMINAS, o Campus Poços de Caldas buscou desenvolver uma série de eventos e atividades para discutir com a comunidade local e acadêmica a demanda de abertura de novos cursos.

Um destes eventos realizados foi o II Fórum Municipal de Educação Profissional e Tecnológica: demanda regional para profissionalização tecnológica, no dia 07 de junho de 2013, nas dependências do Espaço Cultural da Urca.

De caráter consultivo, o Fórum ofereceu espaço a sugestões e discussões sobre as possibilidades de oferta de cursos superiores pelo Campus Poços de Caldas durante os anos vindouros. Participaram deste evento representantes de vários segmentos, tais como, comércio, indústria, ONG's, Prefeitura Municipal de Poços de Caldas, Secretaria Municipal de Educação, Superintendência Regional de Ensino, servidores do Campus, Reitor do IFSULDEMINAS, Pró-reitores, bem como potenciais alunos da cidade e da região circunvizinha.

Com vistas ao levantamento efetivo da demanda de cursos, foi pedido, aos participantes do Fórum, que respondessem a um questionário elaborado pelos servidores do Campus Poços de Caldas. Tal instrumento era composto por questões relativas ao perfil etário escolar, bem como referentes a áreas de interesse e sugestões de cursos. Além disso, os presentes tiveram oportunidade de se manifestarem publicamente sobre suas opiniões/sugestões quando da abertura para a discussão de propostas.

Outra ferramenta utilizada pelo Campus Poços de Caldas para levantar a demanda de novos cursos, foi a aplicação de um questionário, que foi distribuído impresso para escolas do município e da região e para alunos que visitaram a Instituição durante a III Mostra de Profissões em 2013, bem como foi disponibilizado para respostas *on line* no sítio do Campus. O questionário foi respondido por 2.321 pessoas de 14 municípios da região de Poços de Caldas. Entre as sugestões apresentadas nos fóruns (por escrito e as apresentadas de forma oral) e aquelas apresentadas no questionário, figurou o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, sendo que este alcançou plena aprovação.

Como resultado da análise dos dados gerados com o levantamento nas consultas supracitadas, pode-se concluir que um curso superior na área de Gestão Comercial, atenderia de forma eficiente o arranjo produtivo local e as demandas empresariais levantadas, bem como ofereceria maiores oportunidades aos discentes egressos de se inserirem no mercado de trabalho. Ao lado disso, a formação abrangente e tecnológica deste profissional atenderia paralelamente e diretamente as demandas profissionais deste município.

Vale ressaltar que, embora diversos outros cursos tenham sido propostos, a decisão tomada pela Direção do Campus levou em consideração a área de estudos em Gestão bastante fortalecida

pela existência de um corpo docente qualificado e atuante. Corpo docente esse que está integrado com os principais centros de excelência do país relacionados com estudo e pesquisas envolvendo a gestão empresarial, o que pode possibilitar trabalhos em conjunto com discentes e docentes ligados a estas instituições.

Por fim, enfatiza-se que, devido às suas características comerciais e turísticas, o oferecimento deste curso é de suma importância para o município de Poços de Caldas. Tal relevância pode ser estendida à microrregião em que a cidade está incluída, já que, ao figurar como pólo de atividades comerciais, Poços de Caldas influencia diretamente, quanto à oferta de serviços, as cidades com que faz vizinhança.

Revogada

## 7. OBJETIVOS DO CURSO

### 7.1 Objetivo Geral

Promover a formação de gestores capacitados a desenvolver e utilizar técnicas de análise mercadológica, intervenções administrativas e gerenciais, bem como a formulação de estratégias corporativas voltadas para o planejamento e controle de recursos humanos e materiais referentes à manufatura de bens e/ou prestação de serviços em organizações públicas e privadas.

### 7.2 Objetivos Específicos

Norteados pela Resolução CNE/CP nº 3, de 18 de dezembro de 2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia e pelo Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (MEC/SETEC/2016), os objetivos específicos do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial são:

- Desenvolver competências profissionais, gerais e específicas, para compreender os fundamentos teóricos e conceitos introdutórios acerca da produção, distribuição e comercialização de bens e serviços;
- Incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão dos processos produtivos, em suas causas e efeitos, além de especializar, aperfeiçoar e atualizar o trabalhador em seus conhecimentos tecnológicos;
- Formar cidadãos capazes de planejar e executar ações que contribuam para o crescimento econômico da região e de seus indicadores sociais;
- Difundir conhecimentos sobre o ambiente empresarial visando à melhoria da qualidade de vida local e regional;
- Desenvolver nos alunos a capacidade crítica frente às questões de gestão comercial;
- Formar alunos capazes de desenvolver pesquisa, extensão e trabalhos de forma multidisciplinar;
- Incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, em suas causas e efeitos, além de incentivar a produção e a inovação científico-tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho;
- Desenvolver competências profissionais tecnológicas, gerais e específicas, para a gestão de processos e a produção de bens e serviços;
- Promover a capacidade de continuar aprendendo e de acompanhar as mudanças nas condições de trabalho, bem como propiciar o prosseguimento de estudos em cursos de pós-graduação;
- Adotar a flexibilidade, a interdisciplinaridade, a contextualização e a atualização permanente do

curso e seu currículo;

- Atender à legislação profissional, habilitando o graduado a atuar no amplo ambiente da gestão, com atribuições condizentes ao perfil profissional do egresso;
- Garantir a identidade do perfil profissional de conclusão de curso e da respectiva organização curricular.

Revogada

## **8. REQUISITOS, FORMAS DE ACESSO AO CURSO E MATRÍCULA**

Os requisitos e formas de acesso ao curso foram elaborados com base na Resolução CONSUP nº 069, de 14 de novembro de 2017 que dispõe sobre a aprovação das Normas Acadêmicas dos cursos de Graduação do IFSULDEMINAS.

### **8.1 Requisitos**

Os requisitos mínimos para ingresso no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas são ter concluído o Ensino Médio ou equivalente e ter sido aprovado em exame de processo seletivo ou atender as normas institucionais para transferência interna e externa.

### **8.2 Formas de Acesso ao Curso**

O acesso ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial ocorre mediante processo seletivo, pautado nos princípios institucionais, de acordo com a legislação vigente, e presente em edital próprio, sendo realizada uma entrada anual.

No IFSULDEMINAS, as formas de acesso aos cursos superiores ocorrem por processos seletivos através das modalidades:

- Vestibular: na forma de prova escrita, com instruções e orientações estabelecidas em edital específico;
- Exame Nacional do Ensino Médio (ENEM): para esta forma de acesso, os candidatos interessados em concorrer as vagas deverão se inscrever por meio do Sistema de Seleção Unificada (SISU), gerenciado pelo Ministério da Educação (MEC).

Em atendimento a Lei nº 12.711, de 29 de agosto de 2012, que dispõe sobre o ingresso nas universidades federais e nas instituições federais de ensino técnico de nível médio, e ao Decreto nº 7.824, de 11 de outubro de 2012, que regulamenta a citada lei, o IFSULDEMINAS, do total de vagas ofertadas, reserva vagas às ações afirmativas e de inclusão social pelo sistema de cotas. O referido decreto determina que os editais dos concursos seletivos das instituições federais de educação indicarão, de forma discriminada, por curso e turno, o número de vagas reservadas.

Para concorrer a estas vagas, o candidato deverá, no momento da inscrição, optar por uma destas modalidades, de acordo com seu perfil. Dessa forma, durante as chamadas do SISU, o candidato que optar por concorrer por uma determinada ação afirmativa estará concorrendo apenas com os

candidatos que tenham feito essa mesma opção, e o sistema selecionará, dentre eles, os que possuírem as melhores notas no Enem.

Outra forma de acesso ao Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial é através de transferência externa/interna com regulamentação específica, conforme a Normativa de Transferência Interna do IFSULDEMINAS e também as Normas Acadêmicas dos Cursos de Graduação do IFSULDEMINAS, sendo que a aceitação de transferências de alunos de instituições de ensino superior estará condicionada à afinidade de área, disponibilidade de vagas, análise de compatibilidade curricular e/ou realização de exame de seleção.

### **8.2.1 Das Transferências Interna e Externa**

Os pedidos de transferência terão como elemento norteador as etapas e procedimentos descritos na Normativa de Transferência Interna do IFSULDEMINAS e também nas Normas Acadêmicas dos Cursos de Graduação do IFSULDEMINAS.

A transferência interna permite aos discentes do IFSULDEMINAS a mudança de seu curso de opção por outro da mesma área de conhecimento e suas carreiras, acontecendo dentro de um mesmo Campus ou entre diferentes *campi* do IFSULDEMINAS. Já a transferência externa permite aos discentes de outras instituições mudarem de seus cursos para os cursos do IFSULDEMINAS.

A transferência interna somente poderá ser solicitada por discente que esteja regularmente matriculado em seu curso de opção e que tenha cursado efetivamente, pelo menos, um período letivo regular no IFSULDEMINAS, com desempenho de acordo com as normas vigentes.

A transferência externa somente é permitida aos discentes procedentes de curso idêntico ou equivalente de outras instituições, com reconhecimento homologado por ato do MEC, publicado no DOU. Para solicitar a transferência externa o discente deve ter cursado, pelo menos, um semestre ou um ano letivo de acordo com a periodicidade do seu curso de origem e estar regularmente matriculado na instituição de origem, não podendo estar com a matrícula trancada. Além disso, o discente deve ter no curso de origem, aprovação mínima em disciplinas correspondente a 60 (sessenta) por cento da carga horária cursada, comprovada no ato do pedido de transferência.

O período de inscrição para transferências, definido no calendário acadêmico pelo Setor de Registro Acadêmico, será iniciado após o encerramento das etapas de matrícula em cada período letivo. Terão prioridade para transferência os discentes do IFSULDEMINAS em relação aos demais, sendo que cinquenta por cento das vagas oferecidas para transferência, obrigatoriamente deverão contemplar a transferência interna, caso tais vagas não sejam preenchidas serão disponibilizadas para transferência externa e obtenção de novo título, respectivamente. Cabe ao coordenador de cada curso a indicação do número de vagas que serão oferecidas para as transferências, bem como deferir ou indeferir as solicitações de transferências recebidas e expedidas.

A aceitação de transferências internas ou transferências externas de estudantes de

instituições congêneres de ensino superior, em curso similar ou área afim, estará condicionada à disponibilidade de vagas, análise de compatibilidade curricular e realização de exame de seleção. Para a verificação da compatibilidade curricular será utilizado o Histórico Escolar, a Matriz Curricular, bem como os programas desenvolvidos no estabelecimento de origem.

A documentação solicitando transferência interna ou externa deve ser entregue à Secretaria de Registro Acadêmico, que organizará os processos e os encaminhará à Coordenação de Curso para exame, classificação dos candidatos e devolução. Quando o número de candidatos ao curso de opção for maior que o número de vagas oferecidas, o coordenador de curso procederá a uma classificação, com critérios definidos na Resolução CONSUP nº 28, de 05 de agosto de 2011 para as transferências internas e processo de seleção para as transferências externas.

O discente poderá ser dispensado de cursar disciplina (ou disciplinas) que já tenha cursado e tenha sido aprovado em outro curso ou em outra instituição, desde que os conteúdos desenvolvidos sejam equivalentes, no mínimo, a 75% aos da disciplina pretendida, bem como da sua carga horária.

Cabe à Secretaria de Registro Acadêmico, montar o processo de exame de equivalência ou dispensa da disciplina cursada em outro curso ou instituição, e encaminhar para análise ao docente da área e à Coordenação de Curso ao qual pertence o discente. Disciplinas cursadas na qualidade de "aluno especial" em outras instituições de ensino, assim como disciplinas cursadas em curso de nível técnico, serão excluídas do processo de reconhecimento de equivalência ou dispensa no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.

O discente deverá frequentar as aulas da disciplina a ser dispensada até o deferimento do pedido de aproveitamento. Não será concedida dispensa de disciplina quando alguma das disciplinas cursadas já tiver sido utilizada como razão para dispensa ou equivalência de outra disciplina do curso. Nos casos de transferência externa o discente não poderá ser dispensado de mais de 50% (cinquenta por cento) do total da carga horária do currículo do curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.

Os discentes do IFSULDEMINAS terão direito à uma única transferência dentro da instituição, sendo esta para um único curso. Os pedidos de transferência serão recebidos somente no prazo estabelecido pelo calendário acadêmico, salvo nos casos previstos em lei ou por motivo justo e devidamente comprovado, sem prejuízo da análise curricular. Não serão aceitas transferências para os semestres iniciais (primeiro semestre) quando o ingresso a eles não se der por meio de exames classificatórios, exceto nos casos previstos em lei, devidamente caracterizados.

A aceitação de transferência de discentes oriundos de estabelecimentos estrangeiros, inclusive aqueles amparados por acordos oficiais, dependerá do cumprimento, por parte do interessado, de todos os requisitos legais vigentes e das normas tratadas neste documento e nas Resoluções CONSUP nº 28, de 05 de agosto de 2011 e Resolução CONSUP nº 069, de 14 de novembro de 2017. Os pedidos de transferência que apresentarem documentação incompleta serão automaticamente cancelados.

### 8.3 Matrícula

A matrícula ou rematrícula deverá ser por período do curso, podendo-se antecipar disciplinas, desde que a disciplina seja oferecida. O período de matrícula e/ou trancamento do curso será previsto em calendário acadêmico, devendo ser renovada a cada semestre letivo regular pelo discente ou seu representante legal, se menor de 18 anos. O discente poderá solicitar o trancamento de disciplina(s) até 30 (trinta) dias após o início da(s) mesma(s). O trancamento não poderá ser efetuado durante o primeiro semestre letivo do curso e deverá obedecer ao máximo 50% das disciplinas oferecidas durante cada semestre. Casos de discentes com necessidades educacionais especiais serão acompanhados pelo Núcleo de Atendimentos a Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais (NAPNE) e pelo coordenador do curso.

Serão aceitas matrículas de estudantes não regulares, em disciplinas isoladas para candidatos portadores de diploma de curso de graduação e/ou estudantes que tenham sido aprovados em processo seletivo para acesso à graduação em outra Instituição de Ensino Superior (IES).

A matrícula de estudantes não regulares em disciplinas isoladas será efetivada somente no caso de disponibilidade de vagas, após a matrícula dos estudantes regulares, desde que não haja impedimento em função de pré-requisitos estabelecidos. O aproveitamento de pré-requisitos cursados em outra IES será analisado pelo Colegiado de Curso. Cabe esclarecer que, conforme Resolução CONSUP 047/12, o período de matrícula e rematrícula será definido em Calendário Escolar do Campus.

## 9. PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO, COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

### 9.1 Perfil do Egresso

De acordo com a estrutura curricular proposta, pretende-se que o egresso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial tenha o seguinte perfil profissional:

- Formação profissional que possibilite desenvolver e gerenciar processos produtivos empresariais, bem como equipes de trabalho e o relacionamento com a sociedade;
- Analisar e implantar unidade ou redes de negócios, recrutar e selecionar pessoas, treinar equipes, armazenar e distribuir produtos e prestar serviços;
- Capacidade crítica e criativa na identificação e resolução de problemas; considerando seus aspectos políticos, econômicos, sociais, ambientais e culturais, com visão ética e humanística, em atendimento às demandas das empresas e da sociedade como um todo;
- Compreensão e tradução das necessidades de indivíduos, grupos sociais e comunidade, com relação aos problemas tecnológicos, socioeconômicos, gerenciais e administrativos, bem como utilização racional dos recursos disponíveis, além da conservação do equilíbrio do ambiente;
- Capacidade de resposta, de modo flexível, crítica e criativa, aos problemas empresariais e produtivos;
- Competência para atuação na gestão de organizações não governamentais, empresas rurais, indústrias, empresas comerciais, inclusive de assessoria e de consultoria.

### 9.2 Competências e Habilidades

As Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia (Resolução CNE/CP nº 3, de 18 de dezembro de 2002) definem a competência profissional como sendo a capacidade de mobilizar, articular e colocar em ação conhecimentos, habilidades, atitudes e valores necessários para o desempenho eficiente e eficaz de atividades requeridas pela natureza do trabalho e pelo desenvolvimento tecnológico.

Dessa forma, o Tecnólogo em Gestão Comercial deverá possuir, ao concluir o curso, as competências e habilidades de:

- Atuar no desenvolvimento de produto, na sua distribuição e logística;
- Atuar na elaboração e operacionalização de ações de promoção de produtos e serviços;
- Atuar na gestão de vendas, sabendo negociar promovendo o fechamento de transações comerciais de acordo com política de preços pré-estabelecidos;

- Participar na elaboração, implantação e gerenciamento de projetos empresariais;
- Gerenciar atividades inerentes aos departamentos de marketing e/ou vendas;
- Atuar na organização e gestão do varejo, atacado, representação comercial e demais setores empresariais respeitando a peculiaridade de cada setor;
- Gerir departamentos comerciais, contemplando a íntegra do processo gerencial nos níveis estratégico, tático e operacional;
- Ser capaz de conhecer e aplicar os conceitos matemáticos que envolvem as transações comerciais;
- Raciocinar de maneira lógico-dedutiva-analítica, para operar com valores e formulações quantitativas e estabelecer, assim, relações formais e causais entre fenômenos;
- Interpretar gráficos e modelos matemáticos;
- Analisar viabilidades econômicas, financeiras e tributárias;
- Demonstrar espírito empreendedor e visão sistêmica, identificando oportunidades;
- Conhecer e gerenciar o sistema de logística, canais de distribuição, armazenagem e as cadeias de suprimento;
- Conhecer, analisar e gerenciar o composto mercadológico;
- Conhecer a legislação empresarial e a relacionada ao direito do consumidor, zelando pela segurança dos registros fiscais, legais, patrimoniais e humanos;
- Atuar em sistemas de gestão integrados;
- Gerenciar custo e formação de preço dos produtos;
- Conhecer e utilizar recursos tecnológicos facilitadores do processo de gestão;
- Conhecer ferramentas de pesquisa para identificar o comportamento do consumidor e desenvolver estratégias inovadoras de atendimento;
- Organizar e atuar em campanhas de mudanças, adaptações culturais e transformações de atitudes e condutas relativas ao ambiente corporativo;
- Participar na elaboração, implantação e gerenciamento de projetos de consultoria empresarial nas áreas supracitadas;
- Atuar no planejamento, organização, direção e controle dos processos organizacionais, conhecendo os princípios da qualidade e proporcionando maior rentabilidade e flexibilidade ao processo de comercialização.

## 10. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

A organização curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial está fundamentado nas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores em Tecnologia (Resolução CNE/CP nº 3, de 18 de dezembro de 2002), no Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia (MEC/SETEC/2016), no Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, na Resolução nº 01, de 17 de junho de 2004, na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996) e na Resolução CNE/CP nº 02, de 15 de junho de 2012, que estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental, na Resolução nº 1 de 30 de maio de 2012 que estabelece Diretrizes Nacionais para a Educação em Direitos Humanos, na Lei nº 10.639, de 09 de Janeiro de 2003; Lei nº 11.645, de 10 de março de 2008; Lei nº 9.795, de 27 de abril de 1999, no Decreto nº 4.281, de 25 de junho de 2002, na Lei nº 12.764, de 27 de dezembro de 2012, no decreto nº 5.622, de 19 de dezembro de 2005 e no Decreto nº 5.296, de 2 de dezembro de 2004.

Visando a formação profissional generalista, humanista, crítica e reflexiva do discente, descrita no perfil do egresso, os docentes devem trabalhar sempre acatando os princípios éticos, culturais, humanísticos, políticos e sociais, de maneira a fomentar o respeito entre as pessoas e às diferenças, além do zelo pelo meio ambiente.

Considerando que o docente não apenas conduz as aulas, mas muitas vezes é visto como um exemplo pelo discente, é fundamental então que o trabalho dos docentes seja pautado nos princípios de convivência democrática, considerando o relacionamento e organização do Campus, dos cursos e de todos os servidores, e também a proposição de ações educativas de combate ao racismo e discriminações, de fortalecimento de identidades e direitos, de constituição de consciência política e histórica da diversidade.

A organização da ação docente deve ser norteada por princípios orientadores do trabalho educativo, de modo a definir em seu cotidiano acadêmico concepções e práticas educativas ancoradas nos Direitos Humanos (promoção, proteção, defesa e aplicação de direitos e de responsabilidades individuais e coletivas) e nos princípios que defendem a dignidade humana, igualdade de direitos; reconhecimento e valorização das diferenças e das diversidades; laicidade do Estado; democracia da Educação; transversalidade, vivência e globalidade; e sustentabilidade socioambiental.

Quanto às determinações voltadas para as Relações Étnico-raciais e Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena e Educação Ambiental, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial apresenta neste Projeto Pedagógico a inserção destes temas na disciplina “Ética e Cidadania”. Além disso, a disciplina em questão abordará, também, a Educação em Direitos Humanos e Proteção dos direitos da pessoa com transtorno do espectro autista, bem como para o atendimento aos portadores de necessidades especiais.

Com base na determinação expressa no Decreto nº 5.626/2005, a disciplina Língua Brasileira de Sinais (LIBRAS) será ofertada como disciplina optativa. Considerando o quadro docente do

Campus Poços de Caldas, a disciplina poderá ser ofertada como curso de Formação Inicial ou Continuada (FIC), desde que antes do semestre letivo ocorra aprovação do colegiado do curso. A oferta da disciplina, de caráter facultativo para o aluno, poderá ser ministrada aos sábados.

Para dar atendimento à demanda do mercado de um profissional com um perfil diferenciado, não só em tecnologia, mas também voltado para o desenvolvimento social, a organização do curso apresenta bases científicas, tecnológicas e de gestão de nível superior, dimensionadas e direcionadas para a formação do Tecnólogo. Cabe destacar que do primeiro ao quinto período do curso adota-se a elaboração de um trabalho interdisciplinar como forma de que os conteúdos curriculares sejam discutidos e analisados sob diversas perspectivas conceituais e práticas entre as áreas de estudo possibilitando que o aluno possa adquirir uma visão integrada e articulada das áreas de atuação do profissional tanto nas atividades de gestão de unidades comerciais quanto no ambiente industrial. Este trabalho tem em cada semestre um tema o qual é definido em reunião pelos professores do curso no início de cada semestre. Cabe destacar que o referido trabalho compõe a nota de todas as disciplinas do semestre. Neste caso, se o aluno deixar de entregar a parte do trabalho interdisciplinar referente a determinada disciplina, sua nota será igual a zero na mesma.

Considerando que o aprendizado só se consolida quando o estudante desempenha papel ativo na construção do seu próprio conhecimento por meio das experiências vivenciadas, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas foi norteado para ser concebido com forte base na experimentação, por meio das várias disciplinas práticas, da realização de atividades extraclasse como o estágio profissional supervisionado e atividades complementares.

Para desenvolver no discente um conjunto de habilidades que lhe permitam atuar de forma pró-ativa, crítica, reflexiva e criativa foi organizada uma matriz curricular de maneira a favorecer a integração entre a teoria de sala de aula e a prática profissional. A articulação entre disciplinas teóricas e práticas, nas quais as atividades práticas e de laboratório (por exemplo, utilizando *softwares* de simulação empresarial) e visitas técnicas são aspectos fundamentais do curso, permitem um processo de aprendizado constante e contextualizado com a ciência e o ambiente de trabalho. Nas aulas práticas e de laboratório, o docente tem a oportunidade de apresentar as aplicações dos conteúdos teóricos, motivando os discentes aos estudos e a orientação do raciocínio, além de proporcionar a realização de trabalho em equipe, desenvolvendo assim capacidades de comunicação e de negociação.

## 10.1 Atividades de Ensino, Pesquisa e Extensão

Considerando que o aprendizado só se consolida quando o estudante desempenha papel ativo na construção do seu próprio conhecimento por meio das experiências vivenciadas, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas foi concebido com foco no ambiente de mercado, por meio das várias disciplinas práticas, da realização de trabalhos interdisciplinares e de atividades extraclasse como o estágio profissional supervisionado e atividades complementares.

Para desenvolver no discente um conjunto de habilidades que lhe permitam atuar de forma pró-ativa, crítica, reflexiva e criativa foi organizada uma matriz curricular de maneira a favorecer a integração entre a teoria de sala de aula e a prática profissional. A articulação entre disciplinas teóricas e práticas, nas quais as atividades práticas e de laboratório bem como visitas técnicas são aspectos fundamentais do curso, os quais permitem um processo de aprendizado durável e contextualizado com a realidade. Nas aulas práticas e de laboratório e visitas técnicas, o docente tem a oportunidade de apresentar as aplicações dos conteúdos teóricos, motivando os discentes às novas descobertas e a orientação do raciocínio lógico, além de proporcionar a realização de trabalho em equipe e o desenvolvimento de habilidades de relacionamento interpessoal.

Entre as principais atividades práticas previstas no processo de ensino e aprendizagem, constam:

**Aula prática:** atividades ligadas às disciplinas do curso, de caráter apenas prático, ou teórico-prático, na sala de aula ou espaço alternativo, conforme programação feita pelo professor e previsão nos planos de ensino. As aulas práticas poderão ocorrer fora das instalações do IFSULDEMINAS Campus Poços de Caldas.

**Visita técnica:** visita orientada de alunos e docentes a empresas, com intuito de explorar o conhecimento prático. Busca-se complementar o ensino e aprendizagem, dando ao aluno a oportunidade de visualizar os conceitos analisados em sala de aula. As visitas são agendadas durante todos os semestres com vistas a motivar os alunos e proporcionar conhecimentos sobre as diversas realidades tecnológicas. Desenvolve-se assim um ensino mais aplicado por meio de observação das inúmeras variáveis que influenciam os processos produtivos das organizações. Os principais objetivos das visitas técnicas no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial são: levar os discentes a estabelecer relações entre o conteúdo teórico e a prática; exercitar as habilidades de análise, observação e crítica; interagir criativamente em face dos diferentes contextos técnicos e produtivos; buscar o desenvolvimento da visão sistêmica; interagir com os diferentes profissionais da área, com vistas a ampliar e aprofundar o conhecimento profissional. A visita técnica pode ser computada como aula, quando envolver toda a turma à qual a aula se aplica. Por questões operacionais recomenda-se que as visitas técnicas ocorram somente em dias úteis.

Atividade de extensão: Busca-se desenvolver tais atividades acadêmicas de forma articulada ao Ensino e à Pesquisa em um processo educativo, cultural e científico que viabilize a relação transformadora entre o IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas e a sociedade. Com as atividades de extensão almeja-se proporcionar a formação do profissional cidadão que busque equilíbrio entre as demandas sociais e as inovações que surgem do trabalho acadêmico. Tais atividades compreendem projetos, feiras, workshops, oficinas, encontros, cursos e eventos os quais mobilizam professores, alunos e técnicos em atividades interdisciplinares contribuindo, desta forma, para a mudança positiva de uma dada realidade por meio de ligação com o conteúdo trabalhado em sala de aula. Destaca-se no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial o envolvimento dos discentes com a Empresa Júnior Multidisciplinar do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas. Trata-se de uma consultoria empresarial formada e gerida por acadêmicos dos cursos superiores de Tecnologia em Gestão Comercial e Tecnologia em Gestão Ambiental, Bacharelado em Engenharia de Computação, e Licenciatura em Geografia e Ciências Biológicas. A Empresa Júnior foi constituída com a premissa de se alinhar às propostas de extensão IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas, de incentivar o empreendedorismo, o desenvolvimento técnico e interpessoal dos alunos e contribuir com a sociedade. As ações de extensão do curso caracterizam-se como atividades que podem ser computadas como parte das horas de atividades complementares, se estiverem em conformidade com este projeto pedagógico. Projetos de extensão também poderão computar como parte da carga horária de estágio profissional supervisionado.

Atividade de pesquisa científica: As atividades relacionadas à pesquisa devem capacitar e instrumentalizar o estudante para que ele seja capaz de pensar, analisar, elaborar e agir criticamente em relação à realidade social, organizacional e individual. Tais atividades, de forma articulada com o ensino e a extensão, devem contribuir no sentido de possibilitar ao aluno a condição de pensar de forma histórica, contextualizada, sistemática e relacional. Desta forma, no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial a pesquisa é uma atividade complementar orientada por docentes, a partir de um projeto de pesquisa, vinculada ou não a programas de fomento, como os de Iniciação Científica, e que não pode ser computada como aula. Busca-se também incentivar os discentes à articularem seus trabalhos de conclusão de cursos à projetos de pesquisa vinculados às linhas de pesquisa dos docentes do curso. A atividade de pesquisa científica poderá contabilizar como parte da carga horária de estágio profissional supervisionado.

Estágio extracurricular: é definido como prática profissional não obrigatória, realizada em ambiente preparado para a formação profissional na prática, fora do momento de aula. Poderá contabilizar como carga horária de atividades complementares. As atividades extracurriculares são incentivadas pelos docentes do curso por contribuírem com o desenvolvimento dos discentes e para o alcance dos seus objetivos profissionais.

Estágio profissional supervisionado: prática profissional obrigatória, realizada em ambiente preparado para a formação profissional na prática, fora do momento de aula. O estágio supervisionado proporciona ao aluno o contato com a realidade empresarial, dando-lhe mais segurança no

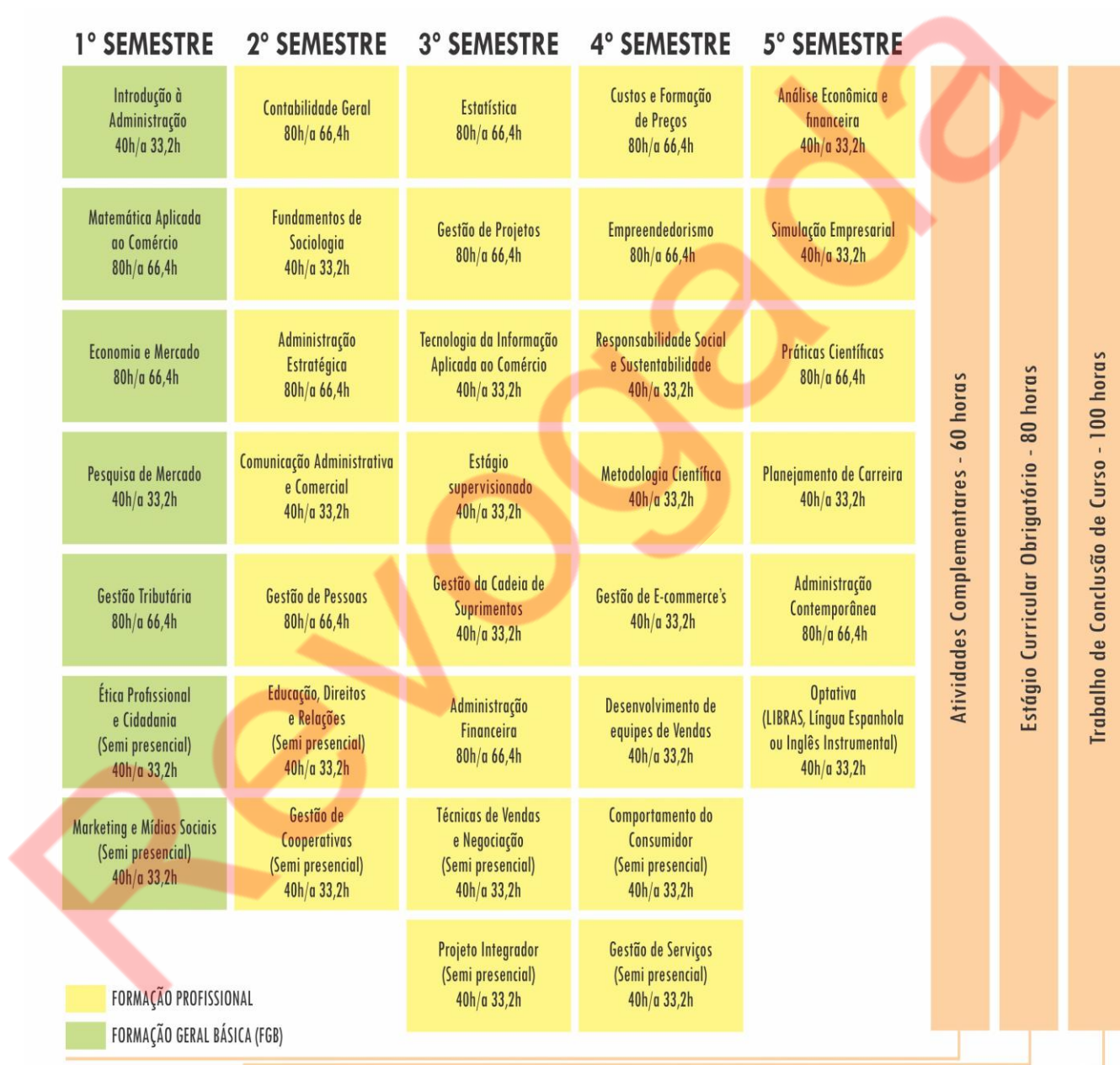
início de suas atividades profissionais e o aperfeiçoamento de sua atitude face às atribuições inerentes a seu cargo, que, muitas vezes, implicam em habilidades técnicas, humanas e conceituais. Além disso, se traduz em uma exigência acadêmica que, mais especificamente, visa colocar o aluno em contato com a realidade organizacional, por determinado período, caracterizado por trabalhos práticos supervisionados dentro do contexto acadêmico. O IFSULDEMINAS possui parcerias e convênios com diversas empresas da região, facilitando a procura do aluno por estágio. Além disso, os docentes se utilizam de suas redes de contato para facilitar a interface entre os discentes e as organizações de interesse para a realização do estágio.

Revogada

## 10.2 Representação Gráfica do Perfil de Formação

A figura 3 demonstra o percurso formativo dos alunos, utilizando a representação gráfica.

Figura 3: Perfil de Formação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial



Fonte: Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial

## 10.3 Estrutura Curricular

### 10.3.1 Matriz Curricular

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial dispõe de uma carga horária total de 1.840 horas, sendo desta carga horária total, 1.600 horas são contempladas nas disciplinas, 100 horas com o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), 80 horas com o Estágio Profissional Supervisionado e 60 horas de Atividades Complementares. Destaca-se que cada aula ministrada no curso tem duração de 50 minutos.

As disciplinas são ofertadas em 5 períodos/semestres, totalizando 2 anos e meio, com carga horária de 333 horas e 20 minutos em sala de aula do 1º ao 4º período e carga horária de 266 horas e 40 minutos em sala de aula para o 5º período. Para as disciplinas ministradas à distância as avaliações serão presenciais. Cabe destacar, também, que no ambiente virtual no qual serão ministradas as disciplinas haverá uma padronização com relação à forma como estas disciplinas serão expostas aos alunos. O estágio curricular pode ser iniciado a partir da matrícula no terceiro período do curso e o TCC pode ser desenvolvido desde a primeira matrícula do discente no curso, mas defendido apenas ao final do quarto período do curso. Importante ressaltar que os sábados poderão ser considerados dias letivos, por se tratar de um curso noturno com necessidade de aulas práticas, todas as disciplinas podem vir a ter aulas em sábados previamente planejados pelos docentes responsáveis.

É permitido ao discente antecipar a matrícula em disciplinas de módulos seguintes conforme o estabelecido no artigo 11, § 8º e 9º da Resolução CONSUP nº 069, de 14 de novembro de 2017. O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas estrutura-se de acordo com o que é apresentado na matriz curricular contendo as disciplinas de formação Geral Básica e Específicas (Quadro 1).

**Quadro 1: Matriz Curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial**

RELAÇÃO E FORMA DAS DISCIPLINAS / PERÍODO		CARGA HORÁRIA				
<b>1º Período</b>		Aulas Semana	Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Total de Aulas	Total de Horas
PRESENCIAL	Matemática Aplicada ao Comércio	4	60	20	80	66h40min
PRESENCIAL	Introdução à Administração	2	20	20	40	33h20min
PRESENCIAL	Economia e Mercado	4	80	00	80	66h40min
PRESENCIAL	Gestão Tributária	4	60	20	80	66h40min
PRESENCIAL	Pesquisa de Mercado	2	20	20	40	33h20min
SEMI PRESENCIAL	Marketing e Mídias Sociais (EAD)	2	40	00	40	33h20min
SEMI PRESENCIAL	Ética Profissional e Cidadania (EAD)	2	40	00	40	33h20min
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>80</b>	<b>400</b>	<b>333h20m</b>
<b>2º Período</b>		Aulas Semana	Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Total de Aulas	Total de Horas
PRESENCIAL	Contabilidade Geral	4	80	00	80	66h40m

PRESENCIAL	Fundamentos de Sociologia	2	40	00	40	33h20m
PRESENCIAL	Comunicação Administrativa e Comercial	2	30	10	40	33h20m
PRESENCIAL	Administração Estratégica	4	60	20	80	66h40m
PRESENCIAL	Gestão de Pessoas	4	80	00	80	66h40m
SEMI PRESENCIAL	Gestão de Cooperativas (EAD)	2	40	00	40	33h20m
SEMI PRESENCIAL	Educação, Direitos e Relações (EAD)	2	40	00	40	33h20m
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>370</b>	<b>30</b>	<b>400</b>	<b>333h20m</b>
<b>3º Período</b>		Aulas Semana	Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Total de Aulas	Total de Horas
PRESENCIAL	Tecnologia da Informação Aplicada ao Comércio	2	30	10	40	33h20m
PRESENCIAL	Administração Financeira	4	80	0	80	66h40m
PRESENCIAL	Gestão de Projetos	4	60	20	80	66h40m
PRESENCIAL	Estatística	2	40	00	40	33h20m
PRESENCIAL	Gestão da cadeia de suprimentos	2	40	00	40	33h20m
PRESENCIAL	Estágio Supervisionado	2	40	00	40	33h20m
SEMI PRESENCIAL	Projeto Integrador (EAD)	2	40	00	40	33h20m
SEMI PRESENCIAL	Técnicas de Vendas e Negociação (EAD)	2	40	00	40	33h20m
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>370</b>	<b>30</b>	<b>400</b>	<b>333h20m</b>
<b>4º Período</b>		Aulas Semana	Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Total de Aulas	Total de Horas
PRESENCIAL	Responsabilidade social e sustentabilidade	2	40	20	40	33h20m
PRESENCIAL	Custos e Formação de Preços	4	80	00	80	66h40m
PRESENCIAL	Gestão de E-commerces	2	20	20	40	33h20m
PRESENCIAL	Empreendedorismo	4	60	20	80	66h40m
PRESENCIAL	Desenvolvimento de Equipes de Vendas	2	20	20	40	33h20m
PRESENCIAL	Metodologia Científica	2	40	00	40	33h20m
SEMI PRESENCIAL	Gestão de Serviços (EAD)	2	40	00	40	33h20m
SEMI PRESENCIAL	Comportamento do Consumidor (EAD)	2	40	00	40	33h20m
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>320</b>	<b>80</b>	<b>400</b>	<b>333h20m</b>
<b>5º Período</b>		Aulas Semana	Aulas Teóricas	Aulas Práticas	Total de Aulas	Total de Horas
PRESENCIAL	Simulação Empresarial	2	20	20	40	33h20m
PRESENCIAL	Práticas Científicas	4	80	00	80	66h40m
PRESENCIAL	Análise Econômica e financeira	2	20	20	40	33h20m
PRESENCIAL	Administração Contemporânea	4	60	20	80	66h40m
PRESENCIAL	Planejamento de Carreira	2	40	00	40	33h20m
PRESENCIAL	Optativa	2	40	00	40	33h20m
	<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>260</b>	<b>60</b>	<b>320</b>	<b>266h40m</b>

<b>Carga Horária de Aulas do Curso (Total de Horas)</b>		<b>1.600h</b>
AC	Atividades Complementares	60h
EPS	Estágio Profissional Supervisionado	80h
TCC	Trabalho de Conclusão de Curso	100h
<b>Carga Horária Total do Curso</b>		<b>1.840 horas</b>

### 10.3.2 Composição da Formação

O Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas está estruturado com uma organização curricular dividida em dois conjuntos de formação, a saber: a) Formação Geral Básica (Quadro 2); b) Formação Profissional (Quadro 3 e 4) conforme demonstra-se a seguir:

**Quadro 2: Relação das Disciplinas e Carga Horária de Formação Geral Básica**

FORMAÇÃO GERAL BÁSICA			
COMPONENTES CURRICULARES	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Total de Aulas	Total de Horas
Princípios de Administração e Economia	Introdução à Administração	40	33h20m
	Economia e Mercado	80	66h40m
Pré-analítica	Matemática Aplicada ao Comércio	80	66h40m
Formação Social	Ética Profissional e Cidadania (EAD)	40	33h20m
Práticas Primárias de Gestão e Mercado	Gestão Tributária	80	33h20m
	Pesquisa de Mercado	40	33h20m
	Marketing e Mídias Sociais (EAD)	40	33h20m
<b>Total</b>		<b>360</b>	<b>300h</b>

**Quadro 3: Relação das Disciplinas e Carga Horária de Formação Profissional**

FORMAÇÃO PROFISSIONAL			
COMPONENTES CURRICULARES	DISCIPLINAS	CARGA HORÁRIA	
		Total de Aulas	Total de Horas
Finanças Empresariais	Contabilidade Geral	80	66h40m
	Análise Econômica e Financeira	40	33h20m
	Administração Financeira	80	66h40m
Conhecimentos Técnicos Aplicados	Administração Estratégica	80	66h40m
	Gestão de Cooperativas (EAD)	40	33h20m
	Tecnologia da Informação Aplicada ao Comércio	40	33h20m
	Gestão de Projetos	80	66h40m
	Estatística	80	66h40m
	Gestão da Cadeia de Suprimentos	40	33h20m
	Administração Contemporânea	80	66h40m
	Custos e Formação de Preços	80	66h40m
Estruturação de Equipes e Força de Vendas	Planejamento de Carreira	80	66h40m
	Gestão de Pessoas	80	66h40m
	Técnicas de Vendas e Negociação (EAD)	40	33h20m
	Desenvolvimento de Equipes de Vendas	40	33h20m
Empreendedorismo	Empreendedorismo	80	66h40m
	Simulação Empresarial	40	33h20m
	Projeto Integrador (EAD)	40	33h20m
<b>Total</b>		<b>1120</b>	<b>933h</b>

**Quadro 4: Relação das Disciplinas e Carga Horária de Formação Profissional**

<b>FORMAÇÃO PROFISSIONAL</b>			
<b>COMPONENTES CURRICULARES</b>	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	
		<b>Total de Aulas</b>	<b>Total de Horas</b>
Relatórios e Aplicação Textual	Comunicação Administrativa e Comercial	40	33h20m
	Metodologia Científica	40	33h20m
	Práticas Científicas	80	66h40m
	Estágio Supervisionado	40	33h20m
Fundamentos Sociais Aplicados	Fundamentos de Sociologia	40	33h20m
	Responsabilidade Social e Sustentabilidade	40	33h20m
	Educação, Direitos e Relações (EAD)	40	33h20m
Ambiente do Consumidor	Gestão de Serviços (EAD)	40	33h20m
	Gestão de E-commerces	40	33h20m
	Comportamento do Consumidor (EAD)	40	33h20m
<b>Total</b>		<b>440</b>	<b>367h</b>

Revogado

## 11. EMENTÁRIOS

A seguir é apresentado o ementário do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial contendo informações sobre os tópicos abordados nas disciplinas com referencial bibliográfico básico e complementar.

### 1º PERÍODO

<b>Disciplina: MATEMÁTICA APLICADA AO COMÉRCIO</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Conceitos introdutórios (Razão e proporção, Grandezas Proporcionais, Regra de Sociedade, Regra de Três simples e Composta, Porcentagem). Juros e descontos simples. Juros e descontos compostos. Rendas de capitalização simples e composta. Equivalência de capitais. Série uniformes e não uniformes. Sistemas de amortização.		
<b>Bibliografia Básica:</b> ASSAF NETO, A. <b>Matemática financeira e suas aplicações</b> . 2 ed. São Paulo: Atlas, 2014. BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. <b>Matemática Financeira: com HP 12c e Excel</b> . 5ed. São Paulo: Atlas, 2008. BUIAR, C. L. <b>Matemática Financeira</b> . Curitiba: Livro Técnico, 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BRUNI, A. L; FAMÁ, R. <b>A matemática das Finanças</b> . 3 ed. São Paulo: Atlas, 2008. CRESPO, A. <b>Matemática Financeira Fácil</b> . 14 ed. São Paulo: Saraiva, 2009. FERREIRA, R. G. <b>Matemática financeira aplicada ao mercado de capitais, administração financeira, finanças pessoais</b> . São Paulo: Atlas, 2009. HOJI, M. <b>Administração financeira e orçamentária matemática financeira aplicada, estratégias financeiras, orçamento empresarial</b> . 11. ed. São Paulo: Atlas, 2014. (recurso <i>online</i> ) IEZZI, G.; HAZZAN, S.; DEGENZAJN, D. <b>Fundamentos da Matemática Elementar Volume 11 - Matemática comercial, financeira e estatística descritiva</b> . 9. ed. São Paulo: Atual, 2013. (recurso <i>online</i> )		

<b>Disciplina: INTRODUÇÃO A ADMINISTRAÇÃO</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Conceitos de organização e empresa. Tipos de organizações. As Funções da Administração. As principais Funções das Organizações. Níveis hierárquicos. Ferramentas Administrativas. Teorias da Administração.		
<b>Bibliografia Básica:</b> CHIAVENATO, I. <b>Administração: teoria, processo e prática</b> . 5. ed. São Paulo: Manole, 2014. MAXIMIANO, A. C. A.. <b>Introdução à administração</b> . 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011. SILVA, A. T. <b>Administração Básica</b> . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> ARAÚJO, L. C. G. de. <b>Teoria geral da administração aplicação e resultados nas empresas brasileiras</b> . 2. ed. São Paulo Atlas 2014. (recurso <i>online</i> ) BERNARDES, C. <b>Teoria geral da administração gerenciando empresas brasileiras</b> . São Paulo: Saraiva, 2014. (recurso <i>online</i> ) GURGEL, C.; RODRIGUEZ, M. V. R. <b>Administração: elementos essenciais para a gestão das organizações</b> . 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2014. MAXIMIANO, A. C. A. <b>Teoria geral da administração</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, 2012. MAXIMIANO, A. C. A. <b>Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.		

<b>Disciplina: ECONOMIA E MERCADO</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Abordar aspectos da teoria econômica relacionados com os fatos cotidianos, com os instrumentos de análise de resultados de atividades empresariais e destas com o ambiente econômico. Para isso estuda-se os elementos de formação do pensamento econômico. Aplica análises da microeconomia: o equilíbrio das firmas, estruturas de mercado, oferta, demanda, elasticidades. Da macroeconomia serão estudados os agregados da economia, o papel do estado, o sistema financeiro e os instrumentos da política econômica: políticas monetária, fiscal, cambial, de comércio exterior e de rendas.		
<b>Bibliografia Básica:</b> GONÇALVES, A. C. Porto et al. <b>Economia aplicada</b> . 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 152 p. (Gestão empresarial). GREMAUD, A. P.; VASCONCELLOS, M. A. S. de; TONETO JÚNIOR, R. <b>Economia brasileira contemporânea</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2007. xxviii, 659 p. VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. <b>Economia: micro e macro</b> . 5. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 453 p		
<b>Bibliografia Complementar:</b> GUIMARÃES, B.; GONÇALVES, C. E. <b>Introdução à economia</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2010. KRUGMAN, P. R.; WELLS, R. <b>Introdução à economia</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2015. LACERDA, A. C. de. <b>Economia brasileira</b> . 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2013. (recurso online) PASSOS, C. R. M.; NOGAMI, O. <b>Princípios de economia</b> . 6. ed. São Paulo: Thomson Learning, 2012. SILVA, F. G.; JORGE, F. T. <b>Economia aplicada à administração</b> . São Paulo: Futura, 2001.		

<b>Disciplina: MARKETING E MÍDIAS SOCIAIS (EAD)</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Evolução das redes de computadores e relações de mercado. Fenômeno das Mídias Sociais. Social Commerce. Composto de Marketing, Marketing Digital.		
<b>Bibliografia Básica:</b> ASSAD, N. <b>Marketing de Conteúdo: Como fazer sua empresa decolar no meio digital</b> . São Paulo: Atlas, 2016. GABRIEL, M. <b>Marketing na era digital: conceitos, plataformas e estratégias</b> . Ano de publicação: 2010. São Paulo: Novatec, 2010. KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. <b>Marketing 4.0</b> . Do tradicional ao digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> ALBERTIN, A. L.; MOURA, R. M. de. <b>Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação</b> . 6. ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação</b> . Rio de Janeiro: Empreende, LTC, 2014. JARVIS, J. <b>O que a Google faria? – Como atender às novas exigências do mercado</b> . Barueri, SP: Manole, 2010. MEGIDO, J. L. T. <b>Administração estratégica de vendas e canais de distribuição</b> . São Paulo: Atlas, 2002. (recurso online)		

<b>Disciplina: ÉTICA PROFISSIONAL E CIDADANIA (EAD)</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Ética e moral. Valores éticos individuais e organizacionais. Cidadania. Ética profissional. Relacionamento interpessoal e liderança. Gestão da diversidade.		

**Bibliografia Básica:**  
 BARBOSA, C. B. **Núcleo básico: ética profissional e cidadania organizacional.** São Paulo: Fundação Padre Anchieta, 2011.  
 BARSANO, P. R. **Ética profissional.** São Paulo: Erica, 2015.  
 GONZAGA, Á. A. **Ética profissional.** Rio de Janeiro: Editora Método, 2017.

**Bibliografia Complementar:**  
 CARDELLA, H. P. **Ética profissional simplificada.** São Paulo: Saraiva, 2011.  
 GALLO, S. (Coord.). **Ética e cidadania: caminhos da filosofia, elementos para o ensino de filosofia.** 20. ed. Campinas: Papirus, 2011.  
 HERMANN, N. **Ética & educação.** São Paulo: Editora Método, 2014. (recurso *online*)  
 MARIN, M. A. **Ética profissional.** 12. Rio de Janeiro: Método: 2015.  
 SANTOS, F. A. **Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa.** São Paulo Atlas 2014. (recurso *online*)

<b>Disciplina: PESQUISA DE MERCADO</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Análise do ambiente de negócios. A operacionalização da pesquisa de mercado e o tratamento dos dados e informações. Uso das informações da pesquisa na tomada de decisões. Planos de comunicação e marketing.		
<b>Bibliografia Básica:</b> FARIA, I. S. de; FARIA, M. de. <b>Pesquisa de marketing: teoria e prática.</b> São Paulo: M. Books, 2009. KOTLER, P.; KELLER, K. L. <b>Administração de marketing.</b> 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. MALHOTRA, N. K. <b>Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada.</b> 6. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> COBRA, M. <b>Administração de marketing no Brasil.</b> 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. DIAS, S. R. <b>Pesquisa de mercado.</b> São Paulo: Saraiva, 2007. (recurso <i>online</i> ) LAS CASAS, A. L. <b>Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira.</b> São Paulo: Atlas, 2006. NIQUE, W. <b>Pesquisa de marketing uma orientação para o mercado brasileiro.</b> São Paulo: Atlas, 2013. (recurso <i>online</i> ) PETER, J. P.; OLSON, J. C. <b>Comportamento do consumidor e estratégia de marketing.</b> 8. ed. São Paulo: McGraw Hill Education, 2009.		

<b>Disciplina: GESTÃO TRIBUTÁRIA</b>		<b>Período: 1º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Estrutura e dinâmica da gestão tributária. Elisão e evasão fiscal: fundamentos e elaboração do planejamento tributário. Racionalização de procedimentos. Incentivos fiscais regionais e setoriais. Legislação tributária. Sistema tributário nacional, obrigações tributárias, apuração e pagamento de impostos.		
<b>Bibliografia Básica:</b> BORGES, H. B. <b>Gerência de impostos: IPI, ICMS e ISS.</b> 8. ed. rev, ampl. e atual. São Paulo: Atlas, 2015. FABRETTI, L. C.; FABRETTI, D. R. <b>Direito tributário para os cursos de Administração e Ciências Contábeis.</b> 10. ed. São Paulo: Atlas, 2014. ICHIHARA, Y. <b>Curso de Direito Financeiro e Tributário.</b> 16.ed. São Paulo: Atlas, 2009.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CARVALHO, P. B. <b>Curso de Direito Tributário.</b> 23.ed. Saraiva, São Paulo, 2010. FABRETTI, L. C. <b>Direito tributário aplicado: impostos e contribuições das empresas.</b> 2.ed. São Paulo: Atlas, 2009. JARDIM, E. M. F. <b>Manual de direito financeiro e tributário.</b> São Paulo: Saraiva, 2006.		

NIARADI, G. **Direito empresarial para administradores**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
 VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. das. **Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras**. 17. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013.

## 2º PERÍODO

<b>Disciplina: CONTABILIDADE GERAL</b>		<b>Período: 2º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Objetivo do estudo da Contabilidade. Campo de aplicação e atuação da Contabilidade. Usuários da Informação Contábil. Princípios Fundamentais de Contabilidade. Analisa a formação do patrimônio, utilizando o método de Balanços Sucessivos. Aborda a estrutura das Demonstrações Financeiras de acordo com a Lei 6.404/76 e as alterações estabelecidas pela Lei 11.638/07 e Lei 11.941/09. Desenvolve operações básicas de lançamentos contábeis e apuração do resultado. Elabora o balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício e a demonstração do fluxo de caixa. Considera as informações contábeis como instrumento de tomada de decisões na empresa.		
<b>Bibliografia Básica:</b> SILVA, C. A. T.; TRISTÃO, G. <b>Contabilidade básica</b> . 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009. IUDICIBUS, S. de. (Coord.). <b>Contabilidade introdutória</b> . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2007. MARION, J. C. <b>Contabilidade básica</b> . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> IUDÍCIBUS, S. de. <b>Teoria da contabilidade</b> . 11. ed. São Paulo Atlas 2015. (recurso <i>online</i> ) MARION, J. C. <b>Análise das demonstrações contábeis: contabilidade empresarial</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. PADOVEZE, C. L. <b>Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária: texto e exercícios</b> . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014. SANTOS, F. de A. <b>Contabilidade com ênfase em micro, pequenas e médias empresas</b> . 2. ed. São Paulo Atlas 2012. (recurso <i>online</i> ) VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. das. <b>Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras</b> . 17. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013.		

<b>Disciplina: FUNDAMENTOS DE SOCIOLOGIA</b>		<b>Período: 2º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> A construção do conhecimento sociológico. Os clássicos da sociologia. As grandes correntes da sociologia. As instituições sociais. A sociologia Contemporânea. Construção de hegemonia no Brasil Contemporâneo.		
<b>Bibliografia Básica:</b> ARAÚJO, S. M. de; BRIDI, M. A.; MOTIM, B. L. <b>Sociologia: um olhar crítico</b> . São Paulo: Contexto, 2009. FERREIRA, R. M. <b>Sociedade e Empresa. Sociologia Aplicada à Administração</b> . São Paulo: Saraiva, 2016. GIDDENS, A. <b>Sociologia</b> . 6. ed. rev. e atual. Porto Alegre: Penso, 2012.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BAUMAN, Z. <b>Capitalismo parasitário: e outros temas contemporâneo</b> . Rio de Janeiro: Zahar, 2010. DIAS, Reinaldo. <b>Sociologia das organizações</b> . São Paulo Atlas 2008. (recurso <i>online</i> ) DOWBOR, L. <b>Democracia econômica: alternativas de gestão social</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. HOLLENBECK, J. R.; WAGNER III, J. A.: <b>Comportamento organizacional – criando vantagem competitiva</b> . São Paulo: Saraiva, 2002.		

SCOTT, J. **Sociologia conceitos-chave**. Rio de Janeiro Zahar 2010. (recurso *online*)

<b>Disciplina: COMUNICAÇÃO ADMINISTRATIVA E COMERCIAL</b>		<b>Período: 2º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Linguagem, comunicação e discurso. Língua oral e língua escrita. Norma culta e variedades linguísticas. Fatores de textualidade. Tipos e Gêneros Textuais. Gêneros Administrativos e Comerciais. Redação oficial: comunicações oficiais, elementos de ortografia e gramática, atos normativos.		
<b>Bibliografia Básica:</b> CESCA, C. G. G. <b>Comunicação dirigida escrita na empresa: teoria e prática</b> . 5. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2006. MEDEIROS, J. B. <b>Redação empresarial</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010. GOLD, Miriam. <b>Redação Empresarial</b> . 5ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2017.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> AZEREDO, J. C. de. <b>Gramática Houaiss da Língua Portuguesa</b> . 3. ed. São Paulo: PubliFolha, 2010. FARACO, C. A.; TEZZA, C. <b>Prática de texto: para estudantes universitários</b> . 23. ed. Petrópolis: Vozes, 2001. FERREIRA, G. <b>Redação científica como entender e escrever com facilidade</b> . São Paulo: Atlas, 2011. (recurso <i>online</i> ) FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. <b>Lições de texto: leitura e redação</b> . 5. ed. São Paulo: Ática, 2014. NADÓLSKIS, H. <b>Normas de comunicação em língua portuguesa</b> . 27. São Paulo: Saraiva, 2009. (recurso <i>online</i> )		

<b>Disciplina: ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA</b>		<b>Período: 2º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Conceitos básicos de estratégia. Formulação da Estratégia. Níveis de Decisão: Operacional, Tático, Estratégico. Definição de Negócio da Empresa. Diagnóstico Empresarial. Fatores Críticos de Sucesso. Análise de Ambientes (Cenários): Macroambiente. Ambiente Setorial. Ambiente Interno. Ferramentas e Modelos de Planejamento. Planejamento Estratégico. Roteiro para elaboração do Planejamento Estratégico. Análise SWOT. Missão, Visão Valores, Objetivos. Estratégias Competitivas. Vantagem Competitiva. Implantação das Estratégias. Determinação de Metas. Alocação de Recursos. Balanced Scorecard (BSC).		
<b>Bibliografia Básica:</b> CERTO, S. C. et al. <b>Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias</b> . 3. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010. CHIAVENATO, I. <b>Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. A. <b>Administração estratégica: conceitos</b> . São Paulo: Atlas, 2000.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BETHLEM, A. S. <b>Estratégia empresarial: conceitos, processo e administração estratégica</b> . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009. GIANESI, I. G. N. <b>Administração estratégica de serviços operações para a satisfação do cliente</b> . São Paulo: Atlas, 2012. (recurso <i>online</i> ) MEGIDO, J. L. T. <b>Administração estratégica de vendas e canais de distribuição</b> . São Paulo: Atlas, 2002. (recurso <i>online</i> ) OLIVEIRA, D. P. R. de. <b>Estratégia empresarial e vantagem competitiva: como estabelecer, implementar e avaliar</b> . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2012. SILVA, H. H. et al. <b>Planejamento estratégico de marketing</b> . 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.		

<b>Disciplina: GESTÃO DE COOPERATIVAS (EAD)</b>		<b>Período: 2º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	

**Ementa:**

COOPERATIVISMO: Conceitos, objetivos, valores e princípios, Cooperativismo no mundo e no Brasil. Vantagens, condicionantes, características, deveres e direitos dos cooperados; tipos de cooperativas, classificação, constituição de cooperativas, estrutura e funcionamento, legislação e relação com os conselhos Fiscal e Administrativo.

ADMINISTRAÇÃO DE COOPERATIVAS: Técnicas, princípios e ferramentas da administração aplicadas a gestão de cooperativas. Aspectos econômicos, mercadológicos, humanos na gestão de cooperativas e sua sustentabilidade. Demonstrações financeiras de cooperativas.

**Bibliografia Básica:**

BRASIL. **Lei nº 5.764**, de 16 de dezembro de 1971. Define a Política Nacional de Cooperativismo, institui o regime jurídico das sociedades cooperativas, e dá outras providências. Disponível em: <<http://www.ocb.org.br/>>. Acesso em: 08 fevereiro 2018.

GIMENEZ, M. P. GIMENEZ, M T. **Agronegócio cooperativo: a transição e os desafios da Competitividade**. USP, 2007.

OLIVEIRA, D.P.R. **Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

**Bibliografia Complementar:**

BÜTTENBENDER, P. L. **Gestão de Cooperativas: fundamentos, estudos e práticas**. Ijuí: Ed. Unijuí, 2011.

OLIVEIRA, D. de P. R. **Manual de gestão das cooperativas: uma abordagem prática**. São Paulo: Atlas, 2001.

FERRONATO, A. J. **Gestão contábil-financeira de micro e pequenas empresas sobrevivência e sustentabilidade**. 2. São Paulo Atlas 2015. (recurso *online*)

PADOVEZE, C. L. **Manual de contabilidade básica: contabilidade introdutória e intermediária - texto e exercícios**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

RIBEIRO NETO, J. B. M; TAVARES, J. C.; HOFFMANN, S. C. **Sistemas de gestão integrados: qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde no trabalho**. 4. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2013.

**Disciplina: GESTÃO DE PESSOAS****Período: 2º****Aulas:** 80 aulas**Carga Horária:** 66,4 horas**Ementa:**

Introdução à Gestão de pessoas; Gestão de Pessoas estratégica; Evolução da Gestão de pessoas nas empresas; Processos em Gestão de pessoas: agregar, aplicar, recompensar, desenvolver, manter e monitorar.

**Bibliografia Básica:**

ARAUJO, L. C. G. de; GARCIA, A. A. **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. 2. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2014.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações**. 4. ed. Barueri: Manole, 2014.

VERGARA, S. C. **Gestão de pessoas**. 14. ed. São Paulo: Atlas, 2014.

**Bibliografia Complementar:**

ALVES, J. **Gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: SENAI/CETIQT, 2009.

ARAUJO, L C G. de; GARCIA, A A **Gestão de pessoas: estratégias e integração organizacional**. 3. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2014.

COSTA, É S. **Gestão de pessoas**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.

GIL, A C. **Gestão de pessoas enfoque nos papéis estratégicos**. 2. Rio de Janeiro Atlas 2016. (recurso *online*)

MARRAS, J P. **Gestão de pessoas em empresas inovadoras**. 2. São Paulo Saraiva 1 ISBN 9788502172739. (recurso *online*)

**Disciplina: EDUCAÇÃO, DIREITOS E RELAÇÕES (EAD)****Período: 2º****Aulas:** 40 aulas**Carga Horária:** 33,2 horas

**Ementa:**

Educação em Direitos Humanos. Proteção dos direitos da pessoa com transtorno do espectro autista. Aspectos das culturas Afro-Brasileira e Indígena. Conceituação e caracterização da educação ambiental. Princípios, objetivos e metas da educação ambiental.

**Bibliografia Básica:**

ARRUDA, M. C. C. de; WHITAKER, M. do C.; RAMOS, J. M. R. **Fundamentos de ética empresarial e econômica**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SOUZA, M. de M. **África e Brasil Africano**. São Paulo: Ática, 2013.

GALLI, A. **Educação ambiental como instrumento para o desenvolvimento sustentável**. Curitiba: Juruá, 2008.

**Bibliografia Complementar:**

BAUMAN, Z. **A ética é possível num mundo de consumidores?**. Rio de Janeiro: Zahar, 2011. (recurso *online*)

CUNHA, M. C. **Índios no Brasil: história, direitos e cidadania**. São Paulo: Claro Enigma, 2012.

FERREIRA, M. E. C.; GUIMARÃES, M. **Educação Inclusiva**. Rio de Janeiro: Dp&a, 2003.

SANTOS, F. A. **Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa**. São Paulo: Atlas, 2014. (recurso *online*)

VEIGA, J. E. da. **Sustentabilidade: a legitimação de um novo valor**. 2. ed. São Paulo: SENAC, 2010.

### 3º PERÍODO

<b>Disciplina: TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO APLICADA AO COMÉRCIO</b>		<b>Período: 3º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Conceitos básicos de Tecnologia da Informação aplicadas ao comércio. Conceitos básicos de sistemas de informação gerenciais. Ferramentas de <i>software</i> aplicadas como artefatos de apoio ao comércio.		
<b>Bibliografia Básica:</b> BALTZAN, P.; PHILLIPS, A. <b>Sistemas de informação</b> . Porto Alegre: AMGH, 2012. GORDON, S. R.; GORDON, J. R. <b>Sistemas de informação: uma abordagem gerencial</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006. TURBAN, E.; VOLONINO, L. <b>Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional</b> . 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> COX, J. <b>Microsoft access 2010</b> . 1. Porto Alegre: Bookman, 2012. (recurso <i>online</i> ) ELMASRI, R.; NAVATHE, S. B. <b>Sistemas de banco de dados</b> . 6. ed. São Paulo: Pearson, 2011. KROENKE, D. M. <b>Sistemas de informação gerenciais</b> . São Paulo: Saraiva 2008. (recurso <i>online</i> ) OLIVEIRA, D. P. R. de. <b>Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial</b> . 21. ed. São Paulo: Atlas, 2013. WEILL, P.; ROSS, J. W. <b>Governança de TI: tecnologia da informação</b> . São Paulo: M. Books do Brasil, 2006.		

<b>Disciplina: ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA</b>		<b>Período: 3º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Explorar os fundamentos básicos de finanças empresariais sob a ótica da criação de valor e maximização da riqueza dos proprietários com base no gerenciamento da relação entre risco e retorno		

no curto e longo prazo. Conceitos básicos de finanças que incluem Administração de capital de giro; Teoria de investimentos; Teoria de financiamentos; Planejamento financeiro e Criação de valor são tratados ao longo do curso.

**Bibliografia Básica:**

ASSAF NETO, A. **Fundamentos de administração financeira**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014.  
 GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010.  
 HOJI, M. **Administração financeira na prática: guia para educação financeira corporativa e gestão financeira pessoal**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

ASSAF NETO, A. **Finanças Corporativas e criação de valor**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007.  
 BRIGHAM, E. F.; GAPENSKI, L. C. e EHRHARDT, M. C. **Administração financeira - teoria e prática**. São Paulo: Atlas, 2001. 1113 p.  
 BRUNI, A. L. **A análise contábil e financeira**. Vol.4. São Paulo: Atlas, 2007.  
 GROPELLI, A. A.; NIKBAKHT, E. **Administração Financeira**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2010  
 ROGERS, Steven; MAKONNEN, Roza. **Finanças e estratégias de negócios para empreendedores**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011.

<b>Disciplina: TÉCNICA DE VENDAS E NEGOCIAÇÃO (EAD)</b>	<b>Período: 3º</b>
---	--------------------

<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas
------------------------	----------------------------------

**Ementa:**

Entender de cultura para negociar bem. Definição de valor na negociação. Importância do contrato e das regras em Negociação. Elementos fundamentais em uma negociação. Estilos de Negociação. Simulações em grupo.

**Bibliografia Básica:**

BEST, R. J.; HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, D. L. **Comportamento do Consumidor - Construindo a Estratégia de Marketing**. São Paulo: Campus, 2010.  
 CHURCHILL, G. A; PETER, J. P. **Marketing: criando valor para os clientes**. 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012.  
 LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

CÔNSOLI, M. A. **Vendas técnicas para encantar seus clientes**. Porto Alegre: Bookman, 2011. (recurso *online*)  
 CZINKOTA, M. R. et al. **Marketing: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.  
 FERRELL, O. C; HARTLINE, Michael D. **Estratégia de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.  
 FUTRELL, C. M. **Vendas o guia completo**. 12. ed. Porto Alegre: AMGH, 2014. (recurso *online*)  
 GRÖNROOS, Christian. **Marketing: gerenciamento e serviços**. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

<b>Disciplina: GESTÃO DE PROJETOS</b>	<b>Período: 3º</b>
---------------------------------------	--------------------

<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas
------------------------	----------------------------------

**Ementa:**

Conceitos gerais de projetos. Escopo. Planejamento: planejamento do tempo, planejamento de recursos, planejamento de custos, planejamento de riscos, planejamento de comunicação, integração, pessoas, qualidade e aquisição. Técnicas de acompanhamento de projetos. Ferramentas computacionais.

**Bibliografia Básica:**

CARVALHO JÚNIOR, M. R. de. **Gestão de projetos: da academia à sociedade**. Curitiba: Intersaberes, 2012.  
 PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **Um Guia do Conjunto de Conhecimentos em Gerenciamento de Projetos (PMBOK Guide)** 4a. ed. Editora PMI, 2008.  
 VALERIANO, DALTON. **Moderno gerenciamento de projetos**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.

**Bibliografia Complementar:**

BERNARDES, M. M. S. **Microsoft project 2010 gestão e desenvolvimento de projetos**. 1. ed. São

Paulo: Erica, 2010. (recurso *online*)  
 CERTO, S. C. et al. **Administração estratégica: planejamento e implantação de estratégias**. 3. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2010.  
 KERZNER, H. **Gestão de projetos as melhores práticas**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2011. (recurso *online*)  
 VALERIANO, D. L. **Gerenciamento estratégico e administração por projeto**. São Paulo: Markron Books, 2001.  
 WRIGHT, P.; KROLL, M. J.; PARNELL, J. A. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

<b>Disciplina: ESTATÍSTICA</b>		<b>Período: 3°</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Conceitos básicos. Distribuição de frequências. Medidas de tendência central. Medidas de dispersão. Noções de probabilidade. Correlação e regressão linear.		
<b>Bibliografia Básica:</b> CRESPO, A.A. <b>Estatística Fácil</b> . 19ª ed. São Paulo: Saraiva. 2009. LARSON, R; FARBER, Elizabeth. <b>Estatística aplicada</b> . 4. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2010. MORETTIN, P.A; BUSSAB, W. O. <b>Estatística Básica</b> . 8ª ed. São Paulo: Saraiva. 2013.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CASTANHEIRA, N. P. <b>Estatística: aplicada a todos os níveis</b> . 4. ed. Curitiba: IBPEX, 2008. LAPPONI, J. C. <b>Estatística usando excel</b> . 4. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MORETTIN, L.G. <b>Estatística Básica: Probabilidade e Inferência</b> . São Paulo: Makron Books. 2010. MUCELIN, C. A. <b>Estatística</b> . Curitiba: Livro Técnico, 2010. TRIOLA, M.F. <b>Introdução à Estatística</b> . 11ª ed. São Paulo: LTC.2011.		

<b>Disciplina: GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS</b>		<b>Período: 3°</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Logística aplicada ao varejo. Logística e cadeia de suprimentos: conceitos, funções e custos associados. Localização de unidades. Modelos quantitativo. Sistemas de manufatura. Decisões de planejamento agregado. Roteamento de entregas. Administração de suprimento de materiais e serviços. Técnicas de compras, desenvolvimento de fornecedores, gestão de estoque e armazenagens. Planejamento e operacionalização de processos logísticos integrados. Logística reversa e sustentabilidade		
<b>Bibliografia Básica:</b> CHRISTOPHER, M. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de suprimentos</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2011. NOGUEIRA, A. S. <b>Logística empresarial: uma visão local com pensamento globalizado</b> . São Paulo: Atlas, 2012. NOVAES, A. G. <b>Logística e gerenciamento da cadeia de distribuição: estratégia, operação e avaliação</b> . 3. ed. rev., atual e ampl. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007..		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CHURCHILL, G. A; PETER, J. P. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. <b>Marketing 4.0</b> . Do Tradicional ao Digital. Rio de Janeiro: Sextante, 2017. LAS CASAS, A. L. (Coord.). <b>Marketing interativo: a utilização de ferramentas e mídias digitais</b> . São Paulo: Saint Paul, 2010. MERLO, E. M. <b>Administração de varejo com foco em casos brasileiros</b> . Rio de Janeiro: LTC, 2011. (recurso <i>online</i> ) PAOLESCHI, B. <b>Estoques e armazenagem</b> . São Paulo: Erica, 2014. (recurso <i>online</i> )		

<b>Disciplina: PROJETO INTEGRADOR (EAD)</b>		<b>Período: 3º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Proporcionar aos discentes a oportunidade de desenvolver um trabalho prático que integre algumas das teorias abordadas pelas disciplinas cursadas até o presente semestre. Propiciar atividades em equipe, estimular o aprendizado e identificar oportunidades de construção de saberes relacionados com o exercício da atividade profissional do Tecnólogo em Gestão Comercial..		
<b>Bibliografia Básica:</b> PRAHALAD, C. K; HAMEL, G. <b>Competindo pelo futuro: estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã.</b> Rio de Janeiro: Campus, 2005. DAVENPORT, T. H; PRUSAK, L. <b>Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. ARAUJO, L. C. G. de. <b>Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional: arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia.</b> 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BAUTZER, D. <b>Inovação repensando as organizações.</b> São Paulo: Atlas, 2009. (recurso online) PHILIPPI JUNIOR, A.; MALHEIROS, T. F. (Ed.). <b>Indicadores de sustentabilidade e gestão ambiental.</b> Barueri: Manole, 2013. REZENDE, D. A. <b>Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais.</b> 9. São Paulo: Atlas, 2014. (recurso online) TURBAN, E.; VOLONINO, L. <b>Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional.</b> 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. RIBEIRO NETO, J. B. M; TAVARES, J. C.; HOFFMANN, S. C. <b>Sistemas de gestão integrados: qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde no trabalho.</b> 4. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2013.		

<b>Disciplina: ESTÁGIO SUPERVISIONADO</b>		<b>Período: 3º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Apresentação dos objetivos e procedimentos adotados na disciplina. Técnicas de observação de atividades no ambiente empresarial. Construção de diagnóstico e planejamento de ações. Metodologia para redação de relatório de estágio em Gestão Comercial. Orientação para elaboração do planejamento, pasta de estágio. Acompanhamento acadêmico. Apresentação dos resultados alcançados. Relatório final do estágio.		
<b>Bibliografia Básica:</b> BASTOS, L. da R. et al. <b>Manual para elaboração de projetos e relatórios de pesquisa, teses, dissertações e monografias.</b> 6. ed. São Paulo: LCT, 2003. CERVO, A. L.; BERVIAN, P. A. <b>Metodologia científica.</b> 5. ed. São Paulo: PrenticeHall, 2002. LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. <b>Metodologia do trabalho científico.</b> 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BIANCHI, A. C. M. <b>Manual de orientação estágio supervisionado.</b> 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2012. (recurso online) DAVENPORT, T. H; PRUSAK, L. <b>Conhecimento empresarial: como as organizações gerenciam o seu capital intelectual.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. GOLEMAN, Daniel. <b>Inteligência Social – o poder das relações humanas:</b> Rio de Janeiro: Campus, 2007. KOCH, I. G. V.; ELIAS, V. M. <b>Ler e escrever: estratégias de produção textual.</b> 2. ed. São Paulo: Contexto, 2014. OLIVEIRA, A. de. <b>Estágio, trabalho temporário e trabalho de tempo parcial.</b> São Paulo: Atlas, 2011. (recurso online)		

## 4º PERÍODO

<b>Disciplina: GESTÃO DE SERVIÇOS (EAD)</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Conceito do Serviço. Como Entender o Serviço que Prestamos. Análise Estratégica da Oferta de Serviços. Produtos, Bens e Serviços. Características dos Serviços. Classificação dos Serviços. Conceitos sobre Estratégia de Serviço. Diferentes Níveis de Estratégia. Oportunidades. Concorrentes. Competências Essenciais. Diferenciais do Serviço. Promessa do Serviço. Critérios Competitivos. Clientes e Segmentos. Fatores que Influenciam a Qualidade dos Serviços. O Ciclo de Serviços. Necessidade de Planejamento de Serviços. Atributos do Serviço. Aspectos Humanos nos Serviços. Infraestrutura. Atendimento a portadores de necessidades especiais. Especificações de Processos. Capacidade de Atendimento. Avaliação do Serviço. Validação do Serviço.		
<b>Bibliografia Básica:</b> NÓBREGA, K. <b>Falando de serviços:</b> um guia para compreender e melhorar os serviços em empresas e organizações. São Paulo: Atlas, 2013. FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, M. J. <b>Administração de serviços:</b> operações, estratégia e tecnologia da informação. 4ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2005. TURRIONI, J. B. <b>Gestão do processo de desenvolvimento de serviços.</b> São Paulo: Atlas, 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> ARAUJO, L. C. G. de. <b>Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional:</b> arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. CORRÊA, H. L. <b>Gestão de serviços lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes.</b> São Paulo: Atlas, 2012. (recurso <i>online</i> ) LAS CASAS, A. L. <b>Qualidade total em serviços conceitos, exercícios, casos práticos.</b> 6. ed. São Paulo: Atlas, 2008. (recurso <i>online</i> ) MARSHALL JUNIOR, I. et al. <b>Gestão da qualidade e processos.</b> Rio de Janeiro: FGV, 2012. RIBEIRO NETO, J. B. M; TAVARES, J. C.; HOFFMANN, S. C. <b>Sistemas de gestão integrados:</b> qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde no trabalho. 4. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2013.		

<b>Disciplina: METODOLOGIA CIENTÍFICA</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Abordagem da Metodologia Científica focada na área do curso, de modo a lidar com os tipos de conhecimento, especificamente o conhecimento científico, e a tratar das diversas possibilidades metodológicas para a realização de pesquisa científica, além de métodos, técnicas e instrumentos de análise. Apresenta-se ainda a base para a elaboração de produção acadêmico-científica, em especial, artigo científico, projeto de pesquisa e trabalho de conclusão de curso.		
<b>Bibliografia Básica:</b> FRANÇA, J.L. VASCONCELLOS, A.C. <b>Manual para Normalização de Publicações Técnico-Científicas.</b> 9ª ed. Belo Horizonte: Ed. UFMG. 2013. GIL, A.C. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5ª ed. Atlas. São Paulo. 2009. LAKATOS, E.M.; MARCONI, M.A. <b>Metodologia científica.</b> 7ª ed. São Paulo: Atlas. 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CARVALHO, M.C.M. <b>Construindo o saber: metodologia científica – fundamentos e técnicas.</b> 22ª ed. Campinas: ed. Papirus. 2010. CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A.; SILVA, R. <b>Metodologia científica.</b> 6ª ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2007. CRESWELL, J.W. <b>Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto.</b> 2ª. ed. Porto		

Alegre: Bookman. 2007.  
 SEVERINO, A.J. **Metodologia do trabalho científico**. 23ª ed. São Paulo: Ed. Cortez. 2007.  
 RUIZ, J.A. **Metodologia científica: guia para eficiência nos estudos**. 6ª. ed. São Paulo: Atlas.2006.

<b>Disciplina: CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> O foco da disciplina de Gestão de Custos é permitir ao aluno se capacitar para tomadas de decisões estratégicas com respeito ao uso racional dos recursos produtivos da empresa. Estuda os conceitos e fundamentos da Contabilidade de Custos, enfatizando a diferença entre despesas e custos, bem como a classificação e comportamento dos custos. Aborda e instrumentaliza os sistemas de custeio por Absorção, o Variável (ou Gerencial) e o ABC, discutindo o impacto de cada um nos processos de decisão da organização e na formação dos preços.		
<b>Bibliografia Básica:</b> MARTINS, E. <b>Contabilidade de custos</b> . 10. ed. São Paulo: Atlas, 2010. SCHIER, Carlos Ubiratan da Costa. <b>Custos industriais</b> . Curitiba: IBPEX, 2005. 189 p. PADOVEZE, C. L. <b>Curso Básico Gerencial de Custos</b> . 3. ed., São Paulo: Cengage Learning, 2010.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BORNIA, A. C. <b>Análise gerencial de custos: aplicação em empresas modernas</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. <b>Gestão de custos e formação de preços: com aplicações na calculadora HP 12C e Excel</b> . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2012. (recurso online) COGAN, S. <b>Custos e formação de preços análise e prática</b> . São Paulo: Atlas, 2013. (recurso online) MAHER, M. <b>Contabilidade de custos ? criando valor para a administração</b> . São Paulo: Editora Atlas, 2001. MARTINS, E. <b>Contabilidade de custos: Livro de Exercícios</b> . 9. ed. São Paulo, Atlas, 2008.		

<b>Disciplina: GESTÃO DE E-COMMERCE</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Venda on-line. Prazos de entrega. Formas de pagamentos. Cadastro. Finalidade da oferta. Projeções de estoque. Seleção de produtos. Os contratos no comércio eletrônico. As relações bancárias por meio eletrônico.		
<b>Bibliografia Básica:</b> ALBERTIN, A. L.; MOURA, R. M. de. <b>Comércio eletrônico: modelo, aspectos e contribuições de sua aplicação</b> . 6. ed. atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2010. MATTAR, F. N. <b>Administração de varejo</b> . Rio de Janeiro: Campus, 2011. VIANA, J. J. <b>Administração de materiais: um enfoque prático</b> . São Paulo: Atlas, 2015.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CHURCHILL, G. A.; PETER, J. P. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . 3. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. <b>Marketing 4.0. Do Tradicional ao Digital</b> . Rio de Janeiro: Sextante, 2017. LAS CASAS, A. L. (Coord.). <b>Marketing interativo: a utilização de ferramentas e mídias digitais</b> . São Paulo: Saint Paul, 2010. MERLO, E. M. <b>Administração de varejo com foco em casos brasileiros</b> . Rio de Janeiro: LTC, 2011. (recurso online) PAOLESCHI, B. <b>Estoques e armazenagem</b> . São Paulo: Erica, 2014. (recurso online)		

<b>Disciplina: EMPREENDEDORISMO</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Introdução ao empreendedorismo e inovação. Perfil empreendedor. Processo empreendedor.		

Competências empreendedoras. Relação entre empreendedorismo e desenvolvimento econômico e social. Tipos de empreendedorismo. Startups e modelos de negócios. Ideias e oportunidades de negócios. Plano de Negócios – etapas, processo e elaboração.

**Bibliografia Básica:**

CAVALCANTI, G.; TOLOTTI, M. **Empreendedorismo: decolando para o futuro: as lições de voo livre** aplicadas ao rumo corporativo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: transformando idéias em negócios**. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2014.

GRANDO, N. (Org.). **Empreendedorismo inovador: como criar startups de tecnologia no Brasil**. São Paulo: Évora, 2012.

**Bibliografia Complementar:**

COOPER, B. **Empreendedorismo enxuto**. Rio de Janeiro: Atlas, 2016. (recurso *online*)

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. Rio de Janeiro: Empreende, LTC, 2014.

GAUTHIER, F. O.; MACEDO, M.; LABIAK JR, S. **Empreendedorismo**. Curitiba: Livro Técnico, 2010.

HASHIMOTO, M. **Empreendedorismo plano de negócios em 40 lições**. São Paulo: Saraiva, 2014. (recurso *online*).

SERTEK, P. **Empreendedorismo**. 4. ed. rev. e atual. Curitiba: IBPEX, 2007.

<b>Disciplina: COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (EAD)</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> O consumidor como indivíduo. Fatores que influenciam o comportamento do consumidor Necessidades e hábitos de consumo. O processo de decisão de compra e comportamento pós compra.		
<b>Bibliografia Básica:</b> BEST, R. J.; HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, D. L. <b>Comportamento do Consumidor - Construindo a Estratégia de Marketing</b> . São Paulo: Campus, 2010. LINDSTROM, M. <b>A lógica do consumo</b> . Nova Fronteira, 2009. SOLOMON, M. R. <b>O comportamento do consumidor comprando, possuindo e sendo</b> . 11. ed. Porto Alegre: Bookman, 2016.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CAMARGO, P. C. J. de. <b>Neuromarketing a nova pesquisa de comportamento do consumidor</b> . São Paulo Atlas 2013. (recurso <i>online</i> ) COBRA, M. <b>Administração de marketing no Brasil</b> . 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. LAS CASAS, A. L. <b>Administração de marketing: conceitos, planejamento e aplicações à realidade brasileira</b> . São Paulo: Atlas, 2006. LAS CASAS, A. L. (Coord.). <b>Marketing interativo: a utilização de ferramentas e mídias digitais</b> . São Paulo: Saint Paul, 2010. LIMEIRA, T. M. V. <b>Comportamento do consumidor brasileiro</b> . São Paulo: Saraiva, 2009. (recurso <i>online</i> )		

<b>Disciplina: DESENVOLVIMENTO DA EQUIPE DE VENDAS</b>		<b>Período: 4º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Estruturação da força de vendas; Definições de funções: Gerente, Supervisor Vendedor, Auxiliar; Recrutamento e Seleção de vendedores; Treinamento de Vendas; Atitude correta de trabalho; Conhecimento do produto ou serviço; Técnicas de vendas; Organização do trabalho; Sistema de remuneração de vendedores; Utilização de Metas de vendas; Dimensionamentos: Potencial de mercado, potencial de vendas, previsão de vendas e orçamento de vendas.		
<b>Bibliografia Básica:</b> BEST, R. J.; HAWKINS, Del I.; MOTHERSBAUGH, D. L. <b>Comportamento do Consumidor - Construindo a Estratégia de Marketing</b> . São Paulo: Campus, 2010. CHURCHILL, G. A; PETER, J. P. <b>Marketing: criando valor para os clientes</b> . 3. ed. São Paulo:		

Saraiva, 2012.

LAS CASAS, A. L. **Administração de vendas**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

**Bibliografia Complementar:**

CZINKOTA, M. R. et al. **Marketing: as melhores práticas**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

FERRELL, O. C; HARTLINE, M. D. **Estratégia de marketing**. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

HOUSEL, D. J. **Equipes gerenciando para o sucesso**. São Paulo: Cengage Learning, 2013. (recurso *online*)

MARRAS, J. P.. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 14. ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

MENDIZABAL ALVAREZ, F. J. **Gestão eficaz da equipe de vendas venda mais adequando sua equipe aos clientes**. São Paulo: Saraiva, 2008. (recurso *online*)

<b>Disciplina:</b>	<b>RESPONSABILIDADE SOCIAL</b>	<b>E</b>	<b>Período: 4°</b>
<b>SUSTENTABILIDADE</b>			
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas		
<b>Ementa:</b> Fundamentos, programas e práticas da responsabilidade social. Balanço social das empresas. Responsabilidade social e Terceiro Setor. A variável ecológica no ambiente dos negócios. Meio Ambiente e Desenvolvimento. Sustentabilidade. A Economia do Meio Ambiente e o Desenvolvimento Sustentável. Indicadores de responsabilidade social. O papel das políticas públicas no desenvolvimento sustentável.			
<b>Bibliografia Básica:</b> BARBOSA, C. B. <b>Núcleo básico: ética profissional e cidadania organizacional</b> . São Paulo: Fundação Padre Anchieta, 2011. RIBEIRO NETO, J. B. M; TAVARES, J. C.; HOFFMANN, S. C. <b>Sistemas de gestão integrados: qualidade, meio ambiente, responsabilidade social, segurança e saúde no trabalho</b> . 4. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 2013. TACHIZAWA, T. <b>Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa: estratégias de negócios focadas na realidade brasileira</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011			
<b>Bibliografia Complementar:</b> DOWBOR, L. <b>Democracia econômica: alternativas de gestão social</b> . 2. ed. Petrópolis: Vozes, 2010. HOUSEL, D. J. <b>Equipes gerenciando para o sucesso</b> . São Paulo: Cengage Learning, 2013. (recurso <i>online</i> ) SANTOS, F. A. <b>Ética empresarial política de responsabilidade social em 5 dimensões: sustentabilidade, respeito à multiculturalidade, aprendizado contínuo, inovação, governança corporativa</b> . São Paulo: Atlas, 2014. (recurso <i>online</i> ) TURBAN, E.; VOLONINO, L. <b>Tecnologia da informação para gestão: em busca do melhor desempenho estratégico e operacional</b> . 8. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013. VEIGA, J. E. da. <b>Sustentabilidade: a legitimação de um novo valor</b> . 2. ed. São Paulo: SENAC, 2010.			

**5° PERÍODO**

<b>Disciplina: SIMULAÇÃO EMPRESARIAL</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Dinâmica real e simulada de mercado. Gerenciamento simulado das áreas de: Finanças, Recursos Humanos, Operacional e Comercial. Simulação via software de tomadas de decisões empresariais.		
<b>Bibliografia Básica:</b> ARAUJO, L. C. G. de. <b>Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional:</b> aprendizagem organizacional, arquitetura organizacional, balanced scorecard (BSC), benchmarking, coaching/mentoring, empowerment, gestão com livro aberto, gestão pela qualidade total, gestão e organização horizontal, gestão e organização reversa, terceirização (outsourcing), governança corporativa. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2012. FIANI, R. <b>Teoria dos jogos:</b> com aplicações em economia, administração e ciências sociais. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. TAVARES, J. M. <b>Teoria dos jogos:</b> aplicada à estratégia empresarial. Rio de Janeiro: LTC, 2012.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CHIAVENATO, I. <b>Administração:</b> teoria, processo e prática. 5. ed. São Paulo: Manole, 2014. MARINHO, R. <b>Prática na teoria aplicações da teoria dos jogos e da evolução aos negócios.</b> 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2011. (recurso <i>online</i> ) OLIVEIRA, D. P. R. de. <b>Estratégia empresarial e vantagem competitiva:</b> como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2012. PORTER, M. E. <b>Estratégia competitiva:</b> técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. SCHAFRANSKI, L. E. <b>Simulação empresarial em gestão da produção desenvolvendo um laboratório de planejamento e controle da produção através de jogos empresariais.</b> São Paulo: Atlas, 2013. (recurso <i>online</i> )		

<b>Disciplina: ANÁLISE ECONÔMICA E FINANCEIRA</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Usuários da análise econômica e financeira. Objetivos da análise econômica e financeira. Analista interno <i>versus</i> analista externo. Preparação das demonstrações financeiras para análise. Análise Vertical, Análise Horizontal. Indicadores de Liquidez. Índices de Atividade (Prazos Médios). Indicadores de Estrutura de Capital. Índices de Lucratividade e Rentabilidade. Relatório da Diretoria.		
<b>Bibliografia Básica:</b> GITMAN, L. J. <b>Princípios de administração financeira.</b> 12. ed. São Paulo: Pearson, 2010. MARION, J. C. <b>Análise das demonstrações contábeis:</b> contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012. 291 p. VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. das. <b>Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras.</b> 17. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013. 656 p.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> ASSAF NETO, A. <b>Fundamentos de administração financeira.</b> 2. ed. São Paulo: Atlas, 2014. BORNIA, A. C. <b>Análise gerencial de custos:</b> aplicação em empresas modernas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010. IUDICIBUS, S. de. (Coord.). <b>Contabilidade introdutória.</b> 10. ed. São Paulo: Atlas, 2007. PADOVEZE, C. L. <b>Manual de contabilidade básica:</b> contabilidade introdutória e intermediária : texto e exercícios. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2014. PADOVESE, C. L.; BENEDICTO, G. C. <b>Análise das demonstrações Financeiras.</b> 2ª ed. São Paulo: Thomsom Learning, 2007. SANTOS, F. de A. <b>Contabilidade com ênfase em micro, pequenas e médias empresas.</b> 2. ed. São Paulo Atlas 2012. (recurso <i>online</i> ) VICECONTI, P. E. V.; NEVES, S. das. <b>Contabilidade avançada e análise das demonstrações financeiras.</b> 17. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013.		

--

<b>Disciplina: ADMINISTRAÇÃO CONTEMPORÂNEA</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Temáticas diferenciadas em função das tendências observadas nas organizações modernas. Identificação de temas relevantes para as empresas no contexto atual das organizações. Gestão da Inovação. Inteligência de Mercado. Discussão de melhores práticas de gestão.		
<b>Bibliografia Básica:</b> DAVENPORT, T. H; PRUSAK, L. <b>Conhecimento empresarial:</b> como as organizações gerenciam o seu capital intelectual. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. LINDSTROM, M. <b>A lógica do consumo.</b> Nova Fronteira, 2009. PRAHALAD, C. K; HAMEL, G. <b>Competindo pelo futuro:</b> estratégias inovadoras para obter o controle do seu setor e criar os mercados de amanhã. Rio de Janeiro: Campus, 2005.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> ARAUJO, L. C. G. de. <b>Organização, sistemas e métodos e as tecnologias de gestão organizacional:</b> arquitetura organizacional, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. 5. ed. rev. e atual. São Paulo: Atlas, 2011. CHIAVENATO, I. <b>Administração:</b> teoria, processo e prática. 5. ed. São Paulo: Manole, 2014. COOPER, B. <b>Empreendedorismo enxuto.</b> Rio de Janeiro: Atlas, 2016. (recurso <i>online</i> ) OLIVEIRA, D. P. R. de. <b>Estratégia empresarial e vantagem competitiva:</b> como estabelecer, implementar e avaliar. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2012. PORTER, M. E. <b>Estratégia competitiva:</b> técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.		

<b>Disciplina: PRÁTICAS CIENTÍFICAS</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas	
<b>Ementa:</b> Postura profissional e científica. Estruturação de argumentos. Técnicas de oratória. Elaboração de um plano de ação. Elaboração de documento específico de registro da atividades. Elementos essenciais para relatórios técnicos científicos. Apresentação ou defesa pública de trabalhos. Diferenciação de textos científicos e relatórios gerenciais. Representação gráfica de dados.		
<b>Bibliografia Básica:</b> CARVALHO, M. C. M. de (Org.). <b>Construindo o saber: metodologia científica: fundamentos e técnicas.</b> 24. ed.. Campinas: Papyrus, 2012. FARACO, C. A.; TEZZA, C. <b>Prática de texto:</b> para estudantes universitários. 23. ed. Petrópolis: Vozes, 2001. FRYE, C. <b>Microsoft Excel 2013: série passo a passo.</b> Bookman, 2014.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CESCA, C. G. G. <b>Comunicação dirigida escrita na empresa:</b> teoria e prática. 5. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: Summus, 2006. CRESWELL, J W. <b>Projeto de pesquisa: métodos qualitativo, quantitativo e misto.</b> 3. ed. Porto Alegre: Artmed, 2010. GIL, A. C. <b>Como elaborar projetos de pesquisa.</b> 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. FRANÇA, J. L.; VASCONCELLOS, A. C. <b>Manual para Normalização de Publicações TécnicoCientíficas.</b> 9. ed. rev. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2013. KOCH, I. G. V.; ELIAS, V. M. <b>Ler e escrever:</b> estratégias de produção textual. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2014. MEDEIROS, J.B. <b>Redação Científica</b> - Fichamentos, Resumos, Resenhas. 11. ed. São Paulo, 2009.		

<b>Disciplina: PLANEJAMENTO DE CARREIRAS E SUCESSO PROFISSIONAL</b>	<b>Período: 5º</b>
---	--------------------

<b>Aulas:</b> 80 aulas	<b>Carga Horária:</b> 66,4 horas
<b>Ementa:</b> Habilidades e Competências para a Empregabilidade. Empreendedorismo e Cases de Sucesso.	
<b>Bibliografia Básica:</b> ALVES, G. <b>O novo (e precário) mundo do trabalho</b> . Florianópolis: Boitempo Editorial. 2010. ISBN 978-85-8593-458-3. BAZZO, W.A. <b>Ciência, tecnologia e sociedade: e o contexto da educação tecnológica</b> . 3ª ed. Florianópolis: UFSC. 2011. ISBN 978-85-3280-550-8. HUBERMAN, L. <b>História da riqueza do homem</b> . 22ª ed. São Paulo: LTC. 2011. ISBN 978-85-2161-734-1.	
<b>Bibliografia Complementar:</b> BAUTZER, D. <b>Inovação repensando as organizações</b> . São Paulo: Atlas, 2009. (recurso online) CLARK, T; OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. <b>Business Model You: o Método de uma página para reinventar sua carreira</b> . Rio de Janeiro: Alta Books, 2013. DORNELAS, J. C. A. <b>Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação</b> . Rio de Janeiro: Empreende, LTC, 2014. HOLTZ, H. <b>Como ser um consultor Independente de Sucesso</b> . Rio de Janeiro: Ediouro, 1997. RIES, E. <b>A Startup enxuta: como os empreendedores atuais utilizam a inovação contínua para criar empresas extremamente bem sucedidas</b> . São Paulo: Lua de Papel, 2012.	

<b>Disciplina: INGLÊS INSTRUMENTAL (PRESENCIAL OU EAD)</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Estudo de textos com assuntos de interesse geral e específicos da área técnico-científica. Aspectos gramaticais e morfológicos pertinentes à compreensão de textos. Estratégias de leitura.		
<b>Bibliografia Básica:</b> MUNHOZ, Rosângela. <b>Inglês instrumental: estratégias de leitura: módulo I</b> . São Paulo: Textonovo, 2004. MURPHY, Raymond. <b>Essential grammar in use: Gramática básica da língua inglesa com respostas</b> . 2. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2011. SOUZA, Adriana Grade Fiori. <b>Leitura em língua inglesa: uma abordagem instrumental</b> . 2. ed. atual. São Paulo: Disal, 2005.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> BRENNER, Gail Abel. <b>Inglês para leigos</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010. LOPES, C.R.; BEZERRA, L.A.; MARQUES, L.O.C. <b>Inglês: módulo 3</b> . São Paulo: Programa Pró-Universitário. 2004. Disponível em: < <a href="http://www.ciencia.iao.usp.br/dados/pru/_ingles-modulo3.apostila.pdf">http://www.ciencia.iao.usp.br/dados/pru/_ingles-modulo3.apostila.pdf</a> >. Acesso em: 08 abr. 2016. LOPES, C.R.; BEZERRA, L.A.; MARQUES, L.O.C. <b>Inglês: módulo 2</b> . São Paulo: Programa Pró-Universitário. 2004. Disponível em: < <a href="http://www.ciencia.iao.usp.br/dados/pru/_ingles-modulo2.apostila.pdf">http://www.ciencia.iao.usp.br/dados/pru/_ingles-modulo2.apostila.pdf</a> >. Acesso em: 08 abr. 2016. MUNHOZ, Rosângela. <b>Inglês instrumental: estratégias de leitura: módulo II</b> . São Paulo: Textonovo, 2004. VINCE, Michael. <b>Macmillan english grammar in context: intermediate</b> . Oxford: Macmillan, 2008.		

<b>Disciplina: LÍNGUA ESPANHOLA</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Desenvolvimento e aprimoramento da língua espanhola com vistas à comunicação escrita e oral. Principais estruturas gramaticais da Língua Espanhola; formas expressivas mais usuais nos enunciados técnicos; Leitura proficiente da Língua Espanhola.		
<b>Bibliografia Básica:</b> EQUIPO PRISMA (Ed.). <b>Prisma A1: método de español para extranjeros – Comienza – libro del alumno + CD + libro del Profesor</b> . Editorial Edinumen, 2002.		

JACOBI, C.; MELONE, E.; MENÓN, L. **Gramática en contexto** - Curso de gramática para comunicar. Madrid: Edelsa, 2011.

RODRÍGUEZ, M. M. **Manual de Correspondencia del Mersosur**. Edicon, 2008.

**Bibliografía Complementar:**

BUITRAGO, A. TORIJANO, A. **Guia para escribir y hablar correctamente en español**. Espasa Calpe, Madrid, 2000.

CERROLAZA, O.; CERROLAZA, M. **Cómo trabajar con libros de texto**. La planificación de la clase. Madrid: Edelsa, 1999.

MARTIN, I. **Síntesis**. Curso de lengua española. Editora Ática. São Paulo, 2009.

PRADA, M, MARCÉ, P. **Entorno Laboral (A1-B1)**. Edelsa, 2013.

SEÑAS. **Diccionario para enseñanza de la lengua española para brasileiros**. Rio de Janeiro: Martins Fontes.

<b>Disciplina: LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais)</b>		<b>Período: 5º</b>
<b>Aulas:</b> 40 aulas	<b>Carga Horária:</b> 33,2 horas	
<b>Ementa:</b> Línguas de sinais e minoria linguística; as diferentes línguas de sinais. Status da língua de sinais no Brasil. Cultura surda. Organização linguística da LIBRAS. Língua brasileira de sinais para usos informais e cotidianos: vocabulário; morfologia, sintaxe e semântica. A expressão corporal como elemento linguístico.		
<b>Bibliografia Básica:</b> DANESI, M. C. (Org.). <b>O Admirável mundo dos surdos: novos olhares do fonoaudiólogo sobre a surdez</b> . 2. ed. rev. e ampl. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2007. FIGUEIRA, A. dos S. <b>Material de apoio para o aprendizado de libras</b> . São Paulo: Phorte, 2011. PEREIRA, M. C da et al. <b>Libras: conhecimento além dos sinais</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.		
<b>Bibliografia Complementar:</b> CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D. (Ed.). <b>Enciclopédia da língua de sinais brasileira: o mundo do surdo em libras</b> . São Paulo: Edusp, 2005. CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D.; MAURICIO, A. C. L. (Ed.). <b>Novo Deit-Libras: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira, baseado em linguística e neurociências cognitivas: volume I: sinais de A a H</b> . 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Edusp, 2013. CAPOVILLA, F. C.; RAPHAEL, W. D.; MAURICIO, A. C. L. (Ed.). <b>Novo Deit-Libras: dicionário enciclopédico ilustrado trilingue da língua de sinais brasileira, baseado em linguística e neurociências cognitivas: volume II: sinais de I a Z</b> . 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Edusp, 2013. HONORA, M.; FRIZANCO, M. L. E. <b>Livro ilustrado de língua brasileira de sinais: desvendando a comunicação usada pelas pessoas com surdez</b> . São Paulo: Ciranda Cultural, 2011. SANTANA, A. P. <b>Surdez e linguagem: aspectos e implicações neurolinguísticas</b> . [4. ed.]. São Paulo: Plexus, 2007.		

## 12. METODOLOGIA

Os docentes do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas, ao organizarem seus planos de ensino devem optar por metodologias que estejam de acordo com os princípios norteadores explicitados nas Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para Organização e Funcionamento dos Cursos Superiores de Tecnologia (CNE/CP/2002), que enfatiza em seu art. 2º que o curso deve:

- I - incentivar o desenvolvimento da capacidade empreendedora e da compreensão do processo tecnológico, em suas causas e efeitos;
- II - incentivar a produção e a inovação científico-tecnológica, e suas respectivas aplicações no mundo do trabalho;
- III - desenvolver competências profissionais tecnológicas, gerais e específicas, para a gestão de processos e a produção de bens e serviços;
- IV - propiciar a compreensão e a avaliação dos impactos sociais, econômicos e ambientais resultantes da produção, gestão e incorporação de novas tecnologias;
- V - promover a capacidade de continuar aprendendo e de acompanhar as mudanças nas condições de trabalho, bem como propiciar o prosseguimento de estudos em cursos de pós-graduação;
- VI - adotar a flexibilidade, a interdisciplinaridade, a contextualização e a atualização permanente dos cursos e seus currículos;
- VII - garantir a identidade do perfil profissional de conclusão de curso e da respectiva organização curricular (CNE/CP, 2002, p. 01).

Neste sentido, é importante ressaltar a importância do planejamento das ações educativas, portanto caberá ao professor em período pré-definido pela instituição entregar seus Planos de Ensino, que devem contemplar o exposto neste Projeto Pedagógico considerando e utilizando de metodologias que contemplem o Perfil do Egresso, de modo que possam contribuir para a formação de profissionais, cidadãos críticos, criativos, competentes e humanistas, assim como prega a missão do IFSULDEMINAS.

Conforme a Resolução CONSUP nº 069, de 14 de novembro de 2017 no Curso ST em Gestão Comercial o trabalho de elaboração e revisão dos Planos de Ensino serão executados pelos professores, com revisão do Coordenador do Curso, bem como e supervisão pedagógica da Coordenadoria Geral de Ensino (CGE), devendo conter: I. curso, turma, semestre, disciplina e carga horária; II. período de execução e nome do(s) professor(es); III. ementa; IV. objetivos; V. conteúdos programáticos; VI. número de aulas previstas por semestre; VII. estratégias de ensino a serem adotadas.

Adicionalmente, o curso oferecerá atividades diversificadas para os alunos, tais como:

- Disciplinas com aulas práticas;
- Visitas técnicas, trabalhos interdisciplinares, palestras, oficinas e demais atividades que complementem e flexibilizem o perfil do estudante de Gestão Comercial;
- Atividades de pesquisa por meio da iniciação científica e do projeto do trabalho de conclusão de curso;
- Incentivo à participação em eventos científicos;

- Divulgação científica por meio da publicação de artigos em periódicos especializados e em anais de encontros científicos.

Vale ressaltar que, tendo em vista a possível demanda de alunos com dificuldades específicas em determinados conteúdos e/ou disciplinas, assim como *déficits* de aprendizagem oriundos de falhas durante o processo de escolarização, todos os professores que atuam no curso oferecerão horários extras de atendimento aos discentes. Tal iniciativa tem como objetivo auxiliar o desenvolvimento das atividades propostas no decorrer do curso, além de ser passível de auxiliar em suas práticas cidadãs e cotidianas como um todo.

Com relação às disciplinas ministradas à distância cabe destacar que as mesmas serão disponibilizadas em Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Cabe destacar, também, que as disciplinas ministradas no AVA deverão ser padronizadas quanto ao seu *layout* gráfico. A aplicação das avaliações presenciais poderá ser feita por um ou mais docentes que ministrarão as disciplinas, no decorrer de um mesmo semestre. Os conteúdos postados no AVA referentes à cada disciplina poderão ser na forma de: aulas virtuais, objetos de aprendizagem que serão desenvolvidos ao longo do curso, simuladores, fóruns, materiais externos, atividades interativas, tarefas virtuais (*webquest*), modeladores, animações, textos colaborativos (*wiki*). Nas disciplinas semi- presenciais do Curso em questão o modelo de educação a distância a ser utilizado é o do aprendizado independente com aulas. Este modelo de educação a distância utiliza materiais impressos ou disponíveis por meio eletrônico, além de outras mídias para que o aluno possa estudar em seu ritmo próprio. Aliados ao estudo autônomo são realizadas avaliações presenciais bem como o uso de mídias interativas com o professor e colegas. Todos os conteúdos e os exercícios avaliativos a distância serão disponibilizados através do Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA). Os professores poderão utilizar diversas estratégias e ferramentas avaliativas de acordo com os componentes curriculares ministrados e com a prática pedagógica de cada professor.

### 13. ESTÁGIO PROFISSIONAL SUPERVISIONADO

A matriz curricular do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial tem como obrigatória a atividade concernente ao estágio profissional supervisionado. Esta atividade poderá ser realizada após o aluno ter concluído o primeiro período do curso. Para dirimir as dúvidas inerentes ao estágio, no terceiro período do curso há uma disciplina denominada “Estágio Supervisionado”. Esta disciplina dará base aos alunos para compreender a finalidade do estágio e suas atribuições e também a base para a elaboração do relatório. Cabe ressaltar que o estágio profissional supervisionado e a disciplina de estágio supervisionado são atividades distintas. Ficando determinado que estas passarão por processos de aprovação incondicionais.

Em períodos letivos, o discente poderá cumprir até trinta horas semanais de estágio profissional supervisionado. Em períodos de férias, conforme estabelecido no Calendário Acadêmico do Campus, o discente poderá cumprir até quarenta horas semanais de estágio profissional supervisionado.

O estágio profissional supervisionado encontra amparo legal na Lei nº 11.788, de 25 de setembro de 2008, na Resolução CNE/CES nº 11, de 11 de março de 2002 e nas Resoluções CONSUP do IFSULDEMINAS nº 59, de 18 de agosto de 2010 e nº nº 069, de 14 de novembro de 2017.

A carga horária mínima para o cumprimento do estágio profissional supervisionado é de 80 horas que poderão ser cumpridas em mais de uma empresa desde que autorizado pelo Coordenador de Curso e o Orientador do estágio. Neste caso, o discente deverá desenvolver um relatório, para cada estágio realizado. Além disso, as horas de estágio em cada uma das empresas não poderão ser inferiores a 40% da carga horária total exigida. É de responsabilidade do discente pesquisar e entrar em contato com instituições onde possa realizar o estágio, auxiliado pela Coordenadoria de Extensão, quando solicitado. O discente deverá conseguir estágio por si só, porém, em qualquer situação, antes de iniciar o estágio, deverá dirigir-se à Coordenadoria de Extensão para receber as orientações necessárias.

As atividades desenvolvidas pelos discentes dentro do IFSULDEMINAS como Projetos de Extensão, Monitorias e Iniciação Científica, poderão servir para o cômputo de até 50% da carga horária de estágio obrigatório, desde que sejam validadas e registradas pela Coordenação do Curso e pelo coordenador do Projeto, cabendo-lhes dar os pareceres em todos os trâmites necessários.

O estágio, como ato da prática profissional, deverá ter acompanhamento efetivo por um docente orientador da instituição de ensino e por um supervisor da parte concedente, com o seus respectivos vistos nos relatórios de estágio. O aluno deverá procurar o orientador cuja área de atuação seja compatível com as atividades a serem desenvolvidas pelo estudante durante o estágio. O orientador será responsável pelo acompanhamento, orientação e avaliação das atividades do estagiário, além de assessorar na elaboração do relatório de estágio.

O relatório de estágio deverá ser apresentado ao docente orientador, que procederá a análise e fará as correções necessárias, dando ciência sobre a aprovação do mesmo. Para aprovação do relatório de estágio o docente orientador deverá observar os seguintes critérios:

- Conteúdo, nível técnico e apresentação do relatório;
- Qualidade e eficácia na realização das atividades;
- Capacidade inovadora ou criativa demonstrada por meio das atividades desenvolvidas;
- Uso da linguagem técnica específica para o curso;
- Capacidade de adaptar-se socialmente ao ambiente de trabalho;
- Compatibilidade das atividades desenvolvidas com o currículo do curso e com o plano de estágio.

Os discentes que exercerem atividades profissionais em áreas correlatas ao curso, na condição de empregados devidamente registrados, poderão solicitar aproveitamento dessas atividades para composição da carga horária relativa ao estágio. A aceitação do exercício dessas atividades profissionais dependerá da aprovação do Coordenador do Curso, que levará em consideração o tipo de atividade desenvolvida e o valor de sua contribuição para complementar a formação profissional curricular. O aproveitamento dessas atividades profissionais poderá chegar a 100% da carga horária total exigida para o estágio, sendo necessário relatório final e validação do docente orientador.

Durante a realização do estágio profissional supervisionado, o estudante deverá estar regularmente matriculado. A execução do estágio profissional supervisionado é um requisito para aprovação e obtenção de diploma. A não conclusão deste implicará na suspensão da emissão do diploma e Colação de Grau. O aluno, ao finalizar o estágio, poderá optar por apresentá-lo a uma banca formada pelo orientador e dois docentes da área do estágio durante a Mostra de Estágio, evento que é realizado semestralmente no *Campus* Poços de Caldas com intuito de divulgação à comunidade acadêmica dos resultados gerados nos estágios obrigatórios.

## 14. ATIVIDADES COMPLEMENTARES

A Resolução CNE/CP nº 3/2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia, embora não preveja critérios sobre a oferta das atividades complementares nos cursos superiores de tecnologia, também não veda a oferta de tais atividades.

As atividades complementares do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial serão obrigatórias e poderão ser desenvolvidas ao longo de todo o curso, ou seja, desde o primeiro período. A carga horária mínima é de 60 horas e representa o desenvolvimento de habilidades que podem ser divididas em três grupos:

- Atividades de complementação da formação social, humana e cultural;
- Atividades de cunho comunitário e de interesse coletivo;
- Atividades de iniciação científica, tecnológica e de formação profissional.

Os discentes do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial serão incentivados à diversificação das atividades complementares, por meio de estímulo à participação de mais de uma modalidade de atividade diferente. Esta variedade nas modalidades de atividades complementares executadas pelo discente será possível devido à carga horária máxima atribuída em cada atividade.

Nesse sentido, cumpre-nos ressaltar que é de responsabilidade do discente buscar as oportunidades para a realização das atividades complementares, tendo em vista que o exercício da iniciativa e o da autonomia na construção do próprio currículo constitui fator relevante para o seu desenvolvimento profissional.

Além disso, cabe destacar que anualmente o Colegiado do curso deverá revisar o Regulamento das Atividades Complementares do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, e disponibilizá-lo página eletrônica do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas para consulta. Neste documento deverão constar a importância das atividades complementares, os procedimentos, as atividades que poderão ser realizadas, a carga horária máxima aceita para cada atividade e o formulário que o discente deve apresentar no último período do curso.

Por fim, destaca-se que a primeira versão do Regulamento das Atividades Complementares do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial encontra-se disponível no endereço eletrônico do campus. Uma vez que a mesma passar por alterações, deverá seguir para aprovação do Colegiado do curso.

## 15. SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

A função da avaliação é aperfeiçoar métodos, estratégias e materiais, visando o aprimoramento da aprendizagem do aluno e a melhoria no método de ensino do professor, possibilitando a comunicação contínua e permanente entre os agentes do processo educativo. A avaliação deve ter como principal função, por um lado, orientar o professor quanto ao aperfeiçoamento de suas metodologias e, por outro lado, possibilitar a melhoria no desempenho do discente.

A sistemática de avaliação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial terá como base as Normas Acadêmicas dos Cursos de Graduação do IFSULDEMINAS aprovadas pela Resolução CONSUP nº 71, de 25 de novembro de 2013.

Para avaliação dos alunos, os docentes poderão utilizar provas teóricas e práticas, estudos de casos, relatórios de atividades, trabalhos de pesquisa e/ou apresentação de seminários e desenvolvimento de projetos respeitando-se a autonomia didática do docente.

Ao elaborar o plano de ensino da disciplina, o docente deve descrever:

- Periodicidade de aplicação da avaliação (mensal, bimestral);
- Número de instrumentos avaliativos a serem aplicados (não pode haver menos de duas avaliações em cada etapa);
- Aferição do resultado (somatória das notas obtidas em cada instrumento de avaliação. Nenhuma atividade avaliativa deve ter pontuação superior a 50% do total da nota);
- Atividade avaliativa como meio para acompanhar o aproveitamento acadêmico do estudante, verificando seu progresso e suas dificuldades, e, quando necessário, propor estudos de recuperação para o aluno;
- Necessidade de especificar o local de realização da avaliação, quando não for em sala de aula, e os procedimentos de aplicação (em grupo ou individual, com ou sem consulta etc).

O aproveitamento acadêmico nas atividades didáticas deverá refletir o acompanhamento contínuo do desempenho do discente, avaliado através de exercícios avaliativos, conforme as peculiaridades da disciplina.

As avaliações deverão ser realizadas utilizando os instrumentos que contemplem trabalhos efetuados de forma coletiva ou individual. Os conteúdos a serem avaliados deverão atender aos objetivos de desenvolvimento das competências e habilidades exigidas do educando em cada disciplina.

A avaliação será diagnóstica e formativa, ocorrendo de forma processual e contínua na qual o docente munido de suas observações terá um diagnóstico pontual da turma. O docente poderá utilizar diferentes formas e instrumentos de avaliação, que levem o discente ao hábito da pesquisa, da reflexão, da criatividade e aplicação do conhecimento em situações variadas.

No que tange à avaliação inclusiva deve-se considerar a aprendizagem não a partir dos mínimos possíveis, mas sim, a partir dos mínimos necessários, possibilitando o acompanhamento do

desenvolvimento do processo ensino aprendizagem, propiciando reflexão tanto da eficácia do fazer docente diante da especificidade deste educando, quanto do progresso no desempenho deste aluno (BRASI, CONSUP 2013).

As avaliações na educação inclusiva poderão ser contínuas (simultaneamente aos processos de aprendizagem e de ensino), baseadas em inúmeras fontes (para obtenção de informações sobre o desempenho dos alunos), realimentativas (fornecem pistas para corrigir estratégias de ensino e de aprendizagem) e includentes (objetivam manter incluídos todos os alunos na sua turma até o término da escolarização).

### 15.1 Da Frequência

Com base no Art. 47 da LDB 9394/1996 e na Resolução 071/2013 (CONSUP) é obrigatória a frequência de estudantes às aulas.

Será admitida, para a aprovação, a frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) da frequência total às aulas na disciplina e nas demais atividades escolares.

O controle da frequência é de competência do professor, assegurando ao estudante o conhecimento mensal de sua frequência.

Só serão aceitos pedidos de justificativa de faltas para os casos previstos em lei, sendo computados diretamente pela Secretaria de Registro Acadêmico (SRA) do campus.

No caso de um discente estar ausente no dia de uma avaliação, este deverá ter falta registrada e posteriormente ter a avaliação aplicada em um novo dia e período. Deverá ser apresentada pelo estudante à SRA uma justificativa acompanhada do formulário devidamente preenchido no prazo máximo de 2 (dois) dias úteis após a data de aplicação da avaliação.

São considerados documentos para justificativa da ausência:

- Atestado Médico;
- Certidão de óbito de parentes de primeiro e segundo graus;
- Declaração de participação em eventos de ensino, pesquisa, extensão sem apresentação ou publicação de artigo;
- Atestado de trabalho, válido para período não regular da disciplina.

Serão aceitos como documentos comprobatórios aqueles emitidos pela instituição organizadora do evento ou, na falta, pelo coordenador de curso ou coordenador da área. Havendo falta coletiva de discentes em atividades de ensino, será considerada a falta para a quantificação da frequência e o conteúdo não será registrado. Mesmo que haja um número reduzido de estudantes, ou apenas um, em sala de aula, o professor deve ministrar o conteúdo previsto para o dia de aula lançando presença aos participantes da aula. Ressalta-se que em casos específicos o Coordenador do Curso poderá solicitar ao

Colegiado do Curso pedido de análise de abono de faltas de determinado discente que tenha ultrapassado o limite de faltas em uma disciplina por semestre, desde que o discente tenha nota suficiente para aprovação.

## **15.2 Da Verificação do Rendimento Escolar e de Aprovação**

O registro do rendimento acadêmico dos estudantes compreenderá a apuração da assiduidade e a avaliação do aproveitamento em todas as disciplinas. Cabe ao professor registrar diariamente o conteúdo desenvolvido nas aulas e a frequência dos estudantes através do diário de classe ou qualquer outro instrumento de registro adotado. Nos planos de ensino deverão estar agendadas, no mínimo duas avaliações formais, devendo ser respeitado o valor máximo de 50% do valor máximo do semestre para cada avaliação. O professor deverá publicar as notas das avaliações até duas semanas após a data de aplicação.

Os critérios e valores de avaliação adotados pelo professor deverão ser explicitados aos estudantes no início do período letivo, observadas as normas estabelecidas neste documento. Após a publicação das notas, os estudantes terão direito à revisão de prova, devendo num prazo máximo de 2 (dois) dias úteis formalizar o pedido através de formulário disponível na SRA. O professor deverá registrar as notas de todas as avaliações e ao final do período regular registrar as médias e faltas para cada disciplina.

Os professores deverão entregar o Diário de Classe corretamente preenchido com conteúdos, notas, faltas e horas/aulas ministradas ao setor competente do campus dentro do prazo previsto no Calendário Escolar. O resultado do semestre será expresso em notas graduadas de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) pontos, admitida, no máximo, à fração decimal e deverão ser graduadas de 0,0 (zero) a 10,0 (dez) pontos, admitida, no máximo, à fração decimal. Ao estudante que não comparecer às aulas no dia da avaliação sem a devida justificativa legal será atribuída nota 0,0 (zero) aulas nas datas das avaliações sem a justificativa legal.

Os resultados das avaliações deverão ser utilizados pelo docente como meio para a identificação dos avanços e dificuldades dos discentes, com vistas ao redimensionamento do trabalho pedagógico na perspectiva da melhoria do processo ensino aprendizagem.

A partir dos resultados das avaliações, os seguintes critérios devem ser aplicados para efeito de APROVAÇÃO ou REPROVAÇÃO em disciplina:

- I. O discente que obtiver média semestral na disciplina (MD) igual ou superior a 6,0 (seis) pontos e frequência por disciplina (FD) igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento), será considerado APROVADO.
- II. O discente que obtiver MD igual ou superior a 4,0 (quatro) pontos e inferior a 6,0 (seis) pontos e FD igual ou superior a 75% obterá direito ao EXAME FINAL da disciplina. Após o exame final, será considerado aprovado o discente que obtiver nota

final (NF) maior ou igual a 6,0 (seis) pontos. A média final da disciplina após o exame final (NF) será calculada pela média ponderada do valor de sua média da disciplina (MD), peso 1, mais o valor do exame final (EF), peso 2, sendo essa soma dividida por 3 (Equação 1).

$$NF = \frac{MD + (EF \times 2)}{3}$$

Prevalecerá como nota final (NF) do semestre o resultado obtido a partir da equação 1. O exame final poderá abordar todo o conteúdo contemplado na disciplina e o discente terá direito à revisão de nota do exame final, desde que requerida na Secretaria de Registro Acadêmico (SRA) num prazo máximo de 2 (dois) dias úteis após a publicação da nota. O discente que obtiver MD inferior a 4,0 (quatro) pontos ou nota final (NF) inferior a 6,0 (seis) pontos ou FD inferior a 75% (setenta e cinco por cento) estará REPROVADO.

No Quadro 5 são apresentados os critérios para efeito de promoção e retenção no curso.

**Quadro 5: Critérios para efeito de promoção ou retenção no curso**

<b>CONDIÇÃO</b>	<b>SITUAÇÃO FINAL</b>
MD ≥ 6,0 e FD ≥ 75%	APROVADO
MD ≥ 4,0 e MD < 6,0 e FD ≥ 75%	EXAME FINAL
MD < 4,0 ou NF < 6,0 ou DF < 75%	REPROVADO

MD: Média da disciplina  
FD: Frequência na disciplina  
NF: Nota final

O discente reprovado terá direito à matrícula no semestre seguinte, desde que não ultrapasse o prazo máximo para a conclusão do curso e que apresente um CoRA igual ou maior a 60%. O discente em dependência com CoRA menor que 60%, não sendo ofertadas as disciplinas em dependência e que não tenha ultrapassado o prazo máximo para a conclusão do curso, poderá dar continuidade ao curso e cumprirá obrigatoriamente todas as dependências quando ofertadas.

O discente terá direito a cursar disciplinas nas quais tenha sido reprovado sob forma de dependência, desde que o número total de dependentes solicitantes não exceda a 10% do total de vagas ofertadas pelo curso ou de acordo com o número de vagas disponibilizadas pelo Colegiado de Curso. Caso haja um número de dependentes solicitantes que exceda a 50% do total de vagas ofertadas pelo curso, a instituição deverá abrir uma turma específica para os dependentes.

A ordem para matrícula dos dependentes nas disciplinas segue os seguintes critérios:

1. Discente com maior tempo no curso;
2. Discente com maior CoRA;

3. Discente de idade mais elevada.

Para que seja viável a realização da matrícula nas disciplinas de dependência, as mesmas deverão ser oferecidas, ao menos, uma vez por ano.

### **15.3 Da terminalidade Específica e Flexibilização Curricular**

#### **15.3.1 Terminalidade Específica**

Segundo a Resolução 02/2001 do CNE, que instituiu as Diretrizes Nacionais para Educação Especial - DNEE, a terminalidade específica

[...] é uma certificação de conclusão de escolaridade – fundamentada em avaliação pedagógica – com histórico escolar que apresente, de forma descritiva, as habilidades e competências atingidas pelos educandos com grave deficiência mental ou múltipla.

A terminalidade específica é, então, um recurso possível aos alunos com necessidades especiais, devendo constar do regimento e do projeto pedagógico institucional.

Dessa forma, o IFSULDEMINAS busca alternativas que possibilitem aos estudantes com deficiência mental grave ou múltipla o desenvolvimento de suas capacidades, habilidades e competências, sendo a certificação específica de escolaridade uma destas alternativas. Essa certificação não deve servir como uma limitação, ao contrário, deve abrir novas possibilidades para que o estudante tenha acesso a todos os níveis de ensino possíveis, incluindo aí a educação profissional e a educação de jovens e adultos, possibilitando sua inserção no mercado de trabalho.

No Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial serão buscados meios que possibilitem a todos os estudantes o desenvolvimento de suas capacidades, habilidades e competências, sendo a certificação específica de escolaridade uma destas alternativas. Essa certificação não deve servir como uma limitação, ao contrário, deve abrir novas possibilidades para que o estudante tenha acesso a todos os níveis de ensino possíveis, possibilitando sua inserção no mundo do trabalho. Para efetivar esse direito, os casos específicos serão analisados em parceria com o NAPNE para emissão de certificação de conclusão de escolaridade com histórico escolar que apresente, de forma descritiva, as habilidades e competências atingidas pelos educandos com grave deficiência mental ou múltipla. Para além da terminalidade específica, a fim de garantir o melhor aproveitamento dos alunos com deficiência, deverão ser pensadas adaptações curriculares referentes a adaptação de objetivos, de conteúdo e métodos de ensino.

### 15.3.2 Flexibilização Curricular

Os princípios da flexibilidade curricular devem estar baseados na interdisciplinaridade e numa visão de ensino centrada na criatividade. Desta maneira, a estrutura curricular, bem como, a prática pedagógica, devem estar harmonizadas, proporcionando ao acadêmico o exercício crítico sobre o seu potencial de valores, de forma a estimular a formação de opinião e de conceitos, respeitando-se os fatores empíricos. A flexibilidade curricular proporciona muitas ferramentas que são fatores coadjuvantes na formação de um profissional mais integrado com o próximo e ao meio ambiente e com a conscientização de que a aprendizagem acadêmica não deva ser seguida, por ser uma exigência legal ou do mundo do trabalho, mas uma forma de devolver à sociedade um bem público, a tecnologia através do conhecimento.

Para uma prática educativa coerente com esses princípios, o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial adota procedimentos como: aulas dialogadas e expositivas, leitura e discussão de artigos técnico-científicos, trabalho coletivo, avaliação processual da aprendizagem, exercícios reflexivos, atividades práticas, dentre outros.

Com isto, torna-se fundamental por parte de todos os envolvidos no curso (docentes, discentes e equipe pedagógica) a realização de um trabalho pautado na adaptação curricular, conforme a Resolução Nº 102/2013 do Consup. As adaptações curriculares devem acontecer no nível do projeto pedagógico e focalizar principalmente a organização escolar e os serviços de apoio. As adaptações podem ser divididas em:

1. Adaptação de Objetivos: estas adaptações se referem a ajustes que o professor deve fazer nos objetivos pedagógicos constantes do seu plano de ensino, de forma a adequá-los às características e condições do aluno com necessidades educacionais especiais. O professor poderá também acrescentar objetivos complementares aos objetivos postos para o grupo.

2. Adaptação de Conteúdo: os tipos de adaptação de conteúdo podem ser ou a priorização de áreas ou unidades de conteúdos, a reformulação das sequências de conteúdos ou ainda, a eliminação de conteúdos secundários, acompanhando as adaptações propostas para os objetivos educacionais.

3. Adaptação de Métodos de Ensino e da Organização Didática: modificar os procedimentos de ensino, tanto introduzindo atividades alternativas às previstas, como introduzindo atividades complementares àquelas originalmente planejadas para obter a resposta efetiva às necessidades educacionais especiais do estudante. Modificar o nível de complexidade delas, apresentando-as passo a passo. Eliminar componentes ou dividir a cadeia em passos menores, com menor dificuldade entre um passo e outro.

4. Adaptação de materiais utilizados: são vários recursos – didáticos, pedagógicos, desportivos, de comunicação – que podem ser úteis para atender às necessidades especiais de diversos tipos de deficiência, seja ela permanente ou temporária.

5. Adaptação na Temporalidade do Processo de Ensino e Aprendizagem: o professor pode organizar o tempo das atividades propostas para o estudante, levando-se em conta tanto o aumento como a diminuição do tempo previsto para o trato de determinados objetivos e os seus conteúdos.

Revogada

## 16. SISTEMA DE AVALIAÇÃO DO PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

A avaliação do projeto do Curso consiste numa sistemática que envolve três dimensões:

A primeira trata-se da atuação da Comissão Própria de Avaliação (CPA) do IFSULDEMINAS que tem como finalidade a condução dos processos de avaliação de todos os aspectos e dimensões da atuação institucional em conformidade com o Sistema Nacional de Avaliação do Ensino Superior (SINAES), instituído pela Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004.

A segunda dimensão seria a atuação do Colegiado de Curso e Núcleo Docente Estruturante (NDE) que organizará espaços de discussão e acompanhamento do processo didático-pedagógico do curso, por meio de reuniões e levantamentos semestrais que permitirão observar além da produção dos docentes e o investimento realizado no sentido da socialização de pesquisas em diferentes espaços da comunidade o desempenho dos docentes.

O terceiro instrumento que auxilia na avaliação do Projeto Pedagógico do Curso e do processo de ensino será a Avaliação do desempenho dos discentes do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial realizada por meio da aplicação do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes (ENADE), que consiste em um instrumento de avaliação que integra o SINAES e, tem como objetivo acompanhar o processo de aprendizagem e o rendimento dos discentes dos cursos de graduação em relação aos conteúdos programáticos, às habilidades e competências desenvolvidas.

De acordo com a Lei nº 10.861, de 14 de abril de 2004, Art. 5º, § 5º: o ENADE é componente curricular obrigatório dos cursos de graduação. Por isso, os discentes selecionados pelo INEP para participarem do ENADE deverão comparecer e realizar, obrigatoriamente o Exame, como condição indispensável para sua colação de grau e emissão de histórico escolar. São avaliados pelo Exame todos os discentes ingressantes e concluintes do curso conforme definido pelo Instituto Nacional de Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP). Discentes ingressantes são aqueles que tiverem concluído entre 7% e 22% da carga horária mínima do currículo do curso. Já os concluintes, são todos os discentes que integralizaram no mínimo 80% da carga horária total do curso, até uma determinada data estipulada pelo INEP a cada ano, ou ainda, os que tenham condições acadêmicas de conclusão do curso durante o referido ano letivo.

Destaca-se ainda que o Ministério da Educação alterou a forma de avaliar os cursos de superiores e divulgou a Portaria Normativa nº 4, de 05 de agosto de 2008, publicada no DOU em 07 de agosto de 2008, instituindo o Conceito Preliminar de Curso (CPC). Dessa maneira, em conformidade com esta Normativa pretende-se que o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas, em sua primeira certificação obtenha conceitos entre 3 e 5, visando atender plenamente aos critérios de qualidade para funcionamento do curso.

## 17. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC)

O TCC é obrigatório e deverá ser desenvolvido pelo discente de forma individual. Ele visa promover a oportunidade do discente desenvolver um trabalho que demonstre a sua capacidade de síntese e integração do conhecimento profissional e científico adquirido ao longo do curso. Visa também promover a sua capacidade em se expressar na forma oral e escrita sobre um determinado tema.

O TCC tem como objetivos:

- a) oportunizar ao futuro Tecnólogo em Gestão Comercial a revisão, aprofundamento, sistematização e integração dos conteúdos estudados;
- b) promover a elaboração de um estudo ou análise na área de gestão comercial, baseado em pesquisas ou consultorias realizadas na área de conhecimento ou ainda decorrente de observações e/ou constatações acerca de situações, hipóteses, dados e outros aspectos contemplados pela prática e pela técnica investigativa;
- c) promover a iniciação do aluno, em atividades científicas;
- d) familiarizar o aluno com as exigências metodológicas na execução de um trabalho técnico científico.

O TCC irá compor a carga horária total do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial e será desenvolvido por meio de projetos aplicados no ambiente empresarial. Tais projetos poderão ser elaborados a qualquer período sob a orientação de um docente designado para tal, mas deverão ser executados pelos alunos somente no último período letivo do curso.

O aluno terá liberdade para escolher o tema a ser trabalhado, desde que tenha um docente responsável em orientá-lo no desenvolvimento de seus estudos. É permitido também que o trabalho contenha docentes co-orientadores. O orientador e os co-orientadores (se houver) devem assinar um “Termo de Aceite de Orientação” que será disponibilizado pela Secretaria de Registro Acadêmico (SRA).

O discente deverá desenvolver o trabalho em 100 (cem) horas. O TCC deverá ser entregue à banca avaliadora em formato de monografia e posteriormente à aprovação da mesma o discente deverá entregar ao seu orientador os resultados da monografia em formato de artigo previamente definido pela coordenação de curso. A monografia visa dissertar minuciosamente sobre o tema escolhido pelo discente, já o artigo visa consolidar objetivamente os resultados de uma pesquisa científica. Desta forma, o artigo científico é indicado para submissões em eventos científicos e revistas científicas. O discente deverá obrigatoriamente seguir todas as normas estabelecidas para o TCC.

O TCC concluído e escrito será submetido a uma banca composta por três docentes (orientador e mais dois membros, desde que não sejam co-orientadores) dentro dos prazos previstos e determinados conforme calendário aprovado pelo Colegiado do Curso. A banca deverá receber uma cópia do TCC e uma declaração assinada pelo(s) orientador(es) afirmando que o discente cumpriu satisfatoriamente 100 (cem) horas de desenvolvimento do trabalho.

A banca julgará os seguintes quesitos:

- a) Trabalho escrito (adequação as normas de formatação, ortografia, clareza, rigor técnico e/ou científico);
- b) Apresentação pública oral do trabalho desenvolvido (tempo, segurança, profundidade e clareza);
- c) Resultados apresentados.

A banca emitirá uma nota final, sendo considerado aprovado o discente que apresentar nota igual ou maior que 6,0 (seis) pontos. Para os casos de reprovações, a banca emitirá um parecer sobre os procedimentos a serem realizados pelo discente para nova investidura no pleito:

- I- Correção e revisão do projeto conforme as observações propostas pela banca;
- II- Elaboração de novo projeto e apresentação no semestre seguinte.

Após a apresentação para a banca e em caso de aprovação, o discente terá um prazo para formalizar um documento que atenda as sugestões e recomendações apontadas pela banca e deverá a entrega da versão final corrigida do TCC em duas cópias impressas e uma cópia gravada em “Compact Disk (CD)” e demais documentos assinados (ata de defesa, termo de autorização para publicação do TCC e atestado de correções do TCC) à Secretaria de Registro Acadêmico dentro do período determinado conforme o calendário de atividades do TCC de cada semestre letivo aprovado pela Comissão do Curso. Estas cópias serão arquivadas no acervo bibliotecário do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas. Por fim, cabe destacar que o Trabalho de Conclusão de Curso será considerado **concluído** somente após a entrega da versão corrigida do trabalho bem como do artigo ao docente orientador, antes do término do semestre letivo.

O Colegiado do curso fica responsável por elaborar o Regulamento do Trabalho de Conclusão de Curso do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, e disponibiliza-lo na página eletrônica do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas para consulta. No documento deverão constar todas as atribuições das partes envolvidas e detalhes sobre o processo de desenvolvimento do TCC.

## 18. APOIO AO DISCENTE

De acordo com as normatizações internas, o curso preocupa-se com ações e programas que contemplem o apoio ao discente, tais como: apoio extraclasse (horário de atendimento ao discente promovido pelos docentes), Política de Assistência Estudantil do IFSULDEMINAS – Resolução nº 101, de 16 de setembro de 2013, Monitorias (conforme procedimentos estabelecidos pelo ao Campus e Resolução nº 12, de 29 de abril de 2013).

A partir do ano de 2017, com o início das atividades da Empresa Junior do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas, denominada “Aldeia Soluções Empresariais”, o curso também oferecerá aos alunos a possibilidade de atuarem em consultorias, treinamentos *in company*, atividades culturais, entre outras.

### 18.1 Atendimento a Pessoas com Deficiência e com Transtornos Globais

De acordo com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDB (Lei n.º 9394/96), art. 59, os sistemas de ensino devem assegurar aos educandos com necessidades especiais, “currículos, métodos, técnicas, recursos educativos e organização específicos, para atender às suas necessidades”. Cabem às instituições educacionais prover os recursos necessários ao desenvolvimento dos alunos com necessidades educacionais específicas, garantindo aos mesmos o acesso, a permanência e a conclusão com êxito no processo educacional.

Para isto, o Campus Poços de Caldas conta com o Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Educacionais Especiais (NAPNE), instituído pela Resolução 030/2012/CONSUP – órgão responsável por assessorar e acompanhar as ações no âmbito da Educação Inclusiva, tendo as seguintes competências:

- I – Refletir e promover a cultura da inclusão no âmbito do IFSULDEMINAS por meio de projetos, assessorias e ações educacionais, contribuindo para as políticas e ações inclusivas nas esferas municipal, estadual e federal;
- II – Implantar e implementar políticas de acesso, permanência e conclusão do processo educacional com êxito, respeitando as especificidades do discente, em articulação com os poderes públicos e sociedade civil.
- III – Assegurar ao discente com necessidades especiais o espaço de participação, de modo que, em seu percurso formativo, adquira conhecimentos e também valores sociais consistentes que o levem a atuar na sociedade de forma autônoma e crítica;
- IV – Propiciar o envolvimento da família do discente com necessidades especiais nas ações inclusivas, visando sua participação no processo educacional e inserção do educando no mundo do trabalho.
- V – Zelar para que, na elaboração de documentos institucionais, seja contemplada a Política Nacional de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva no ensino regular.
- VI – Promover eventos que envolvam a sensibilização e capacitação da comunidade escolar e sociedade civil.
- VII – Captar e gerir os recursos financeiros disponibilizados pelo poder público e

iniciativa privada, definindo prioridades de ações e aquisição de equipamentos, softwares, materiais didático-pedagógicos e materiais para a Sala de Recursos Multifuncionais.

VIII – Sugerir a contratação de profissionais especializados para atuarem junto aos discentes com necessidades especiais, possibilitando a estruturação dos Núcleos de Acessibilidade.

IX – Fazer cumprir a organização curricular diferenciada, bem como a adequação de métodos, técnicas, recursos educativos e demais especificidades pedagógicas que se fizerem necessárias.

X – Incentivar projetos de pesquisa e projetos de extensão na área da Educação Inclusiva.

PARÁGRAFO ÚNICO: Entende-se por Núcleo de Acessibilidade aquele composto por profissionais, não necessariamente que compõem o NAPNE, que auxiliarão diretamente os discentes com necessidades especiais.

Além disso, existem outras orientações que estão em consonância com o NAPNE e que são parte fundamental dos Projetos Pedagógicos de Cursos. Tais orientações devem ser observadas por todos os envolvidos no processo educativo, garantindo o que determina a legislação em vigor: Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional - LDB (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996), Decreto nº 7.611, de 17 de novembro de 2011, que dispõe sobre a educação especial e atendimento educacional especializado, e Decreto nº 5.626, de 22 de dezembro de 2005, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS.

O Campus Poços de Caldas apresenta sua infraestrutura adequada para acessibilidade. A entrada do Campus possui uma rampa de acesso adaptada para cadeirantes. A guarita tem catracas que controlam o acesso de todos e catracas especiais aos cadeirantes. Todos os laboratórios possuem medidas que estão dentro das normas, alturas de bancadas, espaçamento das portas e bancadas, banheiros com portas e barras de apoio adaptadas, rampa de acesso ao segundo pavimento e na secretaria temos um balcão apropriado para atendimento de cadeirantes. As entradas do auditório possuem rampa e lugar especial para os cadeirantes, assim como o acesso à cantina, à quadra poliesportiva e à área de convivência.

Para casos em que houver necessidade poderá ser adotado o PEI (Plano Educacional Individual). O PEI é considerado uma proposta de organização curricular que norteia a mediação pedagógica do professor, assim como desenvolve os potenciais ainda não consolidados do aluno. O registro ou mapeamento do que o sujeito já alcançou e o que ainda necessita alcançar é fundamental para que se possa pensar o que vai ser feito para que ele atinja os objetivos traçados.

Para o Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial a construção do PEI se dará em quatro etapas, a saber: i) Conhecer o Aluno para traçar um perfil com suas habilidades e necessidades; ii) conhecer sua história, seus gostos, seus conhecimentos já adquiridos e o que ele precisa aprender; iii) estabelecer metas de curto, médio e longo prazo., e; iv) avaliar o que discente deve aprender em cada espaço de tempo a partir do seu perfil., bem como realizar a avaliação.

Destaca-se que para uma melhor elaboração do PEI poderá ser formada, a pedido do Coordenador do Curso, uma comissão especial formada por profissionais de apoio ao discente que conduzirá os trabalhos.

## 19. CRITÉRIOS DE APROVEITAMENTO DE CONHECIMENTOS E EXPERIÊNCIAS ANTERIORES

### 19.1 Critérios de Aproveitamento de Estudos

A Resolução CONSUP n.º 071, de 25 de novembro de 2013 prevê a possibilidade de aproveitamento de estudos pelos estudantes dos cursos de graduação:

Art. 53. O IFSULDEMINAS poderá realizar aproveitamento de estudos de disciplinas cursadas com aprovação, em instituição congênera, quando solicitado pelo estudante.

Parágrafo único – A solicitação de que trata o *caput* deste artigo deverá ser acompanhada do Histórico Escolar e Conteúdo Programático, sendo analisada pela Coordenadoria do Curso.

[...]

Art. 60. Não haverá aproveitamento de conteúdos curriculares entre os diferentes níveis de ensino.

Dessa forma, aos alunos interessados, poderá ser concedido o aproveitamento de estudos mediante requerimento protocolado e dirigido à coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas, acompanhado dos seguintes documentos autenticados e assinados pela instituição de origem:

- a) histórico acadêmico/escolar;
- b) programa(s) da(s) disciplina(s) cursada(s), objeto da solicitação, com carga horária.

O coordenador do curso encaminhará o pedido de análise de equivalência entre ementários, carga horária e programa da disciplina para o docente especialista da disciplina objeto do aproveitamento, que emitirá parecer sobre o pleito. O coordenador do curso emitirá o parecer final e comunicará à Secretaria de Registro Acadêmico.

A análise do conteúdo será efetuada apenas no caso de disciplinas cuja carga horária apresentada atinja pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária prevista na disciplina do curso pleiteado, sendo assim, serão aproveitadas as disciplinas cujos conteúdos coincidirem em, no mínimo, 75% (setenta e cinco por cento), com os programas das disciplinas do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial oferecido pelo IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas.

A análise e avaliação da correspondência de estudos deverá recair sobre os conteúdos/ementas que integram os programas das disciplinas apresentadas e não sobre a denominação das disciplinas cursadas.

Com vistas ao aproveitamento de estudos, os alunos de nacionalidade estrangeira ou brasileiros com estudos no exterior, deverão apresentar documento de equivalência de estudos legalizados por via diplomática.

O pedido só será analisado, quando feito dentro do período previsto no calendário acadêmico do Campus.

O processo de aproveitamento de estudos/disciplina para alunos de nacionalidade estrangeira consistirá em avaliação teórica ou teórico-prática, conforme as características da disciplina, realizada por uma banca examinadora indicada pelo dirigente da respectiva Unidade Acadêmica e constituída por um membro da equipe pedagógica e, no mínimo, dois docentes especialistas da(s) disciplina(s) em que o aluno será avaliado, cabendo a essa comissão emitir parecer conclusivo sobre o pleito.

Será dispensado de cursar uma disciplina, o aluno que alcançar aproveitamento igual ou superior a 60 (sessenta) nessa avaliação, sendo registrado no seu histórico acadêmico o resultado obtido no processo. O aluno poderá obter certificação de conhecimentos de, no máximo, 30% da carga horária das disciplinas do curso.

Da mesma forma, estudantes do IFSULDEMINAS que participem de programas de mobilidade estudantil, firmados por acordos e convênios oficiais, poderão ter validadas as disciplinas cursadas em outras instituições de ensino superior no Brasil ou no exterior. Para tanto, os estudantes deverão cumprir integralmente os requisitos legais previstos nos acordos e programas e o plano de trabalho apresentado, ainda que este seja passível de alteração com autorização institucional, assim como cumprir as normas presentes neste documento.

O IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas incentivará a participação nos programas oficiais de mobilidade acadêmica, de forma que os estudantes façam estágios e cursos no exterior, colaborando, assim, com a ideia de promover a consolidação, expansão e internacionalização da ciência e tecnologia por meio do intercâmbio e da mobilidade internacional.

O estudante, regularmente matriculado no curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, que participar em algum dos programas de mobilidade acadêmica será amparado pela legislação vigente à época de sua realização, não se aplicando a esta situação os pedidos de transferências, pois estes enquadram-se em normas específicas. O aluno participante deste programa, durante e após o afastamento, terá sua vaga assegurada no curso de origem, quando de seu retorno, lembrando que somente serão aceitas e lançadas em seu histórico escolar as disciplinas cursadas em outra instituição de ensino que foram aprovadas previamente em seu plano de trabalho.

Casos específicos de equivalência de disciplinas cursadas durante a mobilidade com as disciplinas do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial poderão ser analisados e discutidos, com emissão de parecer pelo Colegiado de Curso, desde que apresentem nome, carga horária e programa da disciplina objeto do pedido de estudo de equivalência.

## **19.2 Critérios de Aproveitamento de Competências Profissionais Anteriormente Desenvolvidas**

Em atendimento ao artigo 8º e 9º das Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a Organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia (Res nº3 CNE/CP-2002) as competências profissionais anteriormente desenvolvidas pelos alunos, que estão relacionadas com o perfil

de conclusão do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial poderão ser avaliadas para aproveitamento de estudos nos termos da legislação vigente.

A avaliação para aproveitamento de conhecimentos profissionais e experiências anteriores desenvolvidas, com indicação de eventuais complementações ou dispensas, será de responsabilidade da Coordenação de Curso que deverá nomear uma comissão de especialistas da área para analisar o pedido de aproveitamento de conhecimentos e competências.

O aproveitamento, em qualquer condição, deverá ser requerido antes do início do período letivo em tempo hábil definido no Calendário Acadêmico para o deferimento dado pelo Colegiado do Curso e pela Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão e a devida análise e parecer da comissão nomeada para este fim, com indicação de eventuais complementações.

## 20. CORPO DOCENTE E ADMINISTRATIVO

No Quadro 6 será apresentado o perfil dos docentes que atuam no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, titulação e regime de trabalho.

**Quadro 6: Relação dos docentes que atuam no Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial**

<b>Docente</b>	<b>Titulação</b>	<b>Regime de Trabalho</b>	<b>Link Currículo Lattes</b>
<b>André Lucas Novaes</b>	Bacharel em Engenharia de produção, Especialização em contabilidade, perícia e auditoria	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/3304120377395791">http://lattes.cnpq.br/3304120377395791</a>
<b>Bruno Bragança</b>	Licenciatura em Matemática Mestrado em Educação Tecnológica e Mestrado Profissional em Matemática	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/0467818156834957">http://lattes.cnpq.br/0467818156834957</a>
<b>Cássio Henrique Garcia Costa</b>	Bacharel, Mestre e Doutor em Administração	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/9186021224383863">http://lattes.cnpq.br/9186021224383863</a>
<b>Helenice Nolasco Queiroz</b>	Licenciatura em Língua Inglesa, Mestrado em Literaturas de Expressão Inglesa.	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/7063933977703606">http://lattes.cnpq.br/7063933977703606</a>
<b>Ivan Figueiredo</b>	Bacharel em Administração Especialista em Gestão Executiva e de Negócios	Cedido Convênio Prefeitura	<a href="http://lattes.cnpq.br/3377557074750527">http://lattes.cnpq.br/3377557074750527</a>

<b>Flávio Henrique Calheiros Casimiro</b>	Graduação em História; Mestre em História;	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/219980004936916">http://lattes.cnpq.br/219980004936916</a>
<b>Lucineia de Souza Oliveira</b>	Graduação em Pedagogia (Licenciatura). Especialização em Psicopedagogia Institucional. Especialização em Língua Brasileira de Sinais. Certificação de proficiência na tradução e interpretação da Libras-língua portuguesa.	Horista	<a href="http://lattes.cnpq.br/2864394490194016">http://lattes.cnpq.br/2864394490194016</a>
<b>Mateus dos Santos</b>	Bacharel em Ciência da Computação; Mestre em Ciência da Computação; Doutor em Ciência da Computação	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/2364266819580884">http://lattes.cnpq.br/2364266819580884</a>
<b>Nathalia Luiz de Freitas</b>	Licenciada em Língua Portuguesa e bacharel em Estudos Linguísticos; Mestre em Letras: Estudos da Linguagem	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/5727740353260229">http://lattes.cnpq.br/5727740353260229</a>
<b>Robson Nogueira Tomas</b>	Bacharel em Administração, Mestre em Administração e Doutor em Engenharia da Produção	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/7053457212238829">http://lattes.cnpq.br/7053457212238829</a>
<b>Sylvana Cardoso da Silva e Almeida</b>	Bacharel em Administração; Especialista em Engenharia de Produção, Mestre em Desenvolvimento sustentável e Qualidade de vida	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/8509344003180539">http://lattes.cnpq.br/8509344003180539</a>
<b>Thiago de Sousa Santos</b>	Bacharel em Administração; Mestre em Administração.	Dedicação Exclusiva	<a href="http://lattes.cnpq.br/2507858791109202">http://lattes.cnpq.br/2507858791109202</a>

A lista dos técnicos administrativos que atuam no IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas pode ser visualizada no Quadro 7.

**Quadro 7: Relação dos técnicos administrativos**

<b>Servidor</b>	<b>Titulação Máxima</b>	<b>Regime de Trabalho</b>	<b>Cargo/Função</b>
<b>Adriana Aparecida Marques</b>	Graduação em Administração de Empresa	40h	Auxiliar em Administração
<b>Adriana do Lago Padilha</b>	Especialização em Contabilidade Pública	40h	Contadora
<b>Alex Miranda Cunha</b>	Graduação em Marketing	40h	Auxiliar de Biblioteca
<b>Allan Aleksander dos Reis</b>	Graduação de Tecnologia em Gestão Financeira	40h	Técnico em Contabilidade
<b>Andrea Margarete de Almeida Marrafon</b>	Mestrado em Educação	40h	Pedagoga
<b>Berenice Maria Rocha Santoro</b>	Doutorado em Ciências: Psicologia	40h	Pedagoga
<b>Camila Pereira Santos</b>	Licenciatura em Ciências Sociais	40h	Auxiliar de Biblioteca
<b>Carlos Alberto Nogueira Júnior</b>	Técnico em Mecatrônica	40h	Técnico de Laboratório em Mecatrônica

<b>Carina Santos Barbosa</b>	Graduação em Ciências Biológicas	40h	Auxiliar em Administração
<b>Celma Aparecida Barbosa</b>	Especialização em Enfermagem do Trabalho	40h	Enfermeira
<b>Cissa Gabriela da Silva</b>	Especialização em Língua Portuguesa	40h	Técnica em Assuntos Educacionais/ Coordenadora de Extensão
<b>Daniel Aroni Alves</b>	Especialização em Gestão Pública	25h	Jornalista
<b>Daniela de Cássia Silva</b>	Especialização em Gestão Ambiental	40h	Técnica em Assuntos Educacionais/Pesquisadora Institucional
<b>Daniela de Figueiredo</b>	Especialização em Gestão e Planejamento Ambiental	40h	Técnica em Laboratório (Meio Ambiente)
<b>Edson Geraldo Monteiro Junior</b>	Especialização em Engenharia da Qualidade	40h	Auxiliar em Administração
<b>Eugênio Marquis de Oliveira</b>	Especialização em Engenharia de Software	40h	Técnico em Tecnologia da Informação/Coordenador do Núcleo de Tecnologia da Informação e Comunicação
<b>Fábio Geraldo de Ávila</b>	Especialização em Filosofia	30h	Assistente Social
<b>Fernando Amantea Ragnoli</b>	--	40h	Assistente em Administração
<b>Guilherme Oliveira Abrão</b>	Técnico em Edificações	40h	Técnico em Laboratório (Edificações)
<b>Guilherme dos Anjos Nascimento</b>	Licenciatura em Ciências Biológicas	40H	Técnica em Laboratório (Meio Ambiente)
<b>Gustavo Pereira dos Santos</b>	Graduação em Direito	40h	Assistente em Administração
<b>Heliese Fabrícia Pereira</b>	Mestre em Tecnologias, Comunicação e Educação	40h	Bibliotecária/Chefe de Gabinete
<b>Josirene de Carvalho Barbosa</b>	Mestrado em Desenvolvimento, Tecnologias e Sociedade	40h	Psicóloga
<b>Jonathan William de Oliveira</b>		30h	Técnico em Tecnologia da Informação
<b>Lílian Fernandes</b>	Especialização em Educação Ambiental	40h	Assistente de Alunos
<b>Lucineia de Souza Oliveira</b>	Especialização em Psicopedagogia e Libras	20h	Intérprete de Libras
<b>Luis Adriano Batista</b>	Mestre em Políticas Sociais	40h	Administrador/Diretor de Administração e Planejamento
<b>Luiz Antonio de Sousa Ferreira</b>	Graduação em Ciência da Computação	30h	Técnico em Tecnologia da Informação
<b>Luiz Roberto De Souza</b>	Técnico em	40h	Técnico em Laboratório

	Eletrotécnica		(Eletrotécnica)
<b>Márcia Aparecida de Oliveira</b>	Especialização em Direito Público Especialização em Direito e Processo do Trabalho	40h	Assistente em Administração
<b>Maria Regina Fernandes da Silva</b>	Especializações em Educação Matemática e Extensão Universitária	40h	Técnico em Assuntos Educacionais
<b>Marina Gomes Murta Moreno</b>	Mestre em Ciência e Engenharia de Materiais	40h	Assistente em Administração
<b>Marlene Reis Silva</b>	Especialização em Gestão Pública	40h	Assistente em Administração
<b>Nelson de Lima Damião</b>	Técnico em Contabilidade	40h	Assistente em Administração
<b>Rafael Martins Neves</b>	Graduação em História (Licenciatura)	40h	Auxiliar em Assuntos Educacionais
<b>Rita de Cássia da Costa</b>	Graduação em Ciência da Computação	40h	Assistente em Administração/Chefe do Setor de Registro Acadêmico
<b>Rosângela Frederico da Fonseca</b>	Especialização em Gestão em Meio Ambiente	40h	Assistente em Administração
<b>Sílvio Boccia Pinto de Oliveira Sá</b>	Ensino Médio	40h	Auxiliar de Biblioteca/ Chefe do setor de infraestrutura e serviços
<b>Simone Borges Machado</b>	Especialização em Gestão Pública	40h	Telefonista/ Chefe do Setor de Assistência ao Educando
<b>Thiago Elias de Sousa</b>	Especialização em Biblioteconomia	40h	Bibliotecário
<b>Verônica Vassallo Teixeira</b>	Graduação em Psicologia	40h	Assistente em Administração/Chefe do setor de compras e licitações
<b>Marcos Luís da Silva</b>	Graduação em Direito	40h	Assistente em Administração/Setor Infraestrutura e Serviços

## 20.1 Núcleo Docente Estruturante (NDE)

Normatizado pela Resolução CONAES nº 01 de 17 de junho de 2010 o Núcleo NDE constitui-se por um grupo de docentes com atribuições acadêmicas de acompanhamento, atuante no processo de concepção, consolidação e contínua atualização do Projeto Pedagógico do Curso. O Núcleo Docente Estruturante, de caráter consultivo, propositivo e executivo em matéria acadêmica, possui as seguintes atribuições:

- Elaborar o projeto pedagógico do curso definindo sua concepção e fundamentos;
- Estabelecer o perfil profissional do egresso do curso e contribuir para a consolidação deste perfil;
- Avaliar e atualizar periodicamente o projeto pedagógico do curso;
- Conduzir os trabalhos de reestruturação curricular, para aprovação no Colegiado de Curso, sempre que necessário;
- Zelar pela integração curricular interdisciplinar entre as diferentes atividades de ensino constantes no currículo;
- Supervisionar as formas de avaliação e acompanhamento do curso definidas pelo Colegiado;
- Analisar e avaliar os planos de ensino das disciplinas e sua articulação com o projeto pedagógico do curso;
- Promover a integração horizontal e vertical do curso, respeitando os eixos estabelecidos pelo projeto pedagógico;
- Indicar formas de incentivo ao desenvolvimento de linhas de pesquisa e extensão, oriundas da necessidade da graduação, de exigências do Mercado de trabalho e afinadas com as políticas públicas relativas à área de conhecimento do curso;
- Zelar pelo cumprimento das Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Graduação.

A participação dos docentes do NDE na implementação de ações e tomada de decisões relacionadas ao curso é efetiva e ocorre por meio de reuniões previamente agendadas e orientadas pelo coordenador do curso. As reuniões permitem a constante atualização da linguagem referente ao mecanismo de funcionamento do curso, inclusive, discutindo e sugerindo alterações no projeto pedagógico do curso.

## 20.2 Funcionamento do Colegiado de Curso

O Colegiado do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial possui um Regimento Interno próprio, observada a Resolução nº 032 de 05 de agosto de 2011 que dispõe sobre a aprovação do Regimento Interno do Colegiado de Cursos do IFSULDEMINAS.

O Colegiado do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas é um órgão primário normativo, deliberativo, executivo e consultivo.

São atribuições do Colegiado do Curso:

- I. elaborar o seu regimento interno;
- II. elaborar, analisar e avaliar o currículo do curso e suas alterações, em consenso com o NDE;
- III. analisar, aprovar e avaliar programas, cargas horárias e plano de ensino das disciplinas componentes da estrutura curricular do curso, propondo alterações quando necessárias;
- IV. fixar normas quanto à matrícula e integração do curso, respeitando o estabelecido pelo Conselho Superior;
- V. deliberar sobre os pedidos de prorrogação de prazo para conclusão de curso;
- VI. emitir parecer sobre processos de revalidação de diplomas de Cursos de Graduação, expedidos por estabelecimentos estrangeiros de ensino superior;
- VII. deliberar, em grau de recurso, sobre decisões do Presidente do Colegiado do Curso;
- VIII. apreciar, em primeira instância, as propostas de criação, reformulação, desativação, extinção ou suspensão temporária de oferecimento de curso, habilitação ou ênfase, de acordo com as normas expedidas pelo CEPE (Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão);
- IX. elaborar a demanda de novas vagas para docentes do Curso, manifestando-se sobre as formas de seleção e admissão, em consenso com o NDE;
- X. conduzir e validar o processo de eleição de Coordenador e vice-coordenador do Curso, observando o regimento próprio;
- XI. receber, analisar e encaminhar solicitações de ações disciplinares referentes ao corpo docente ou discente do Curso;
- XII. elaborar uma normativa para os casos de regime especial de discentes;
- XIII. analisar e validar a documentação das atividades complementares apresentadas pelos discentes, levando em consideração o Regulamento de Atividades Complementares do curso.

### 20.2.1 Constituição do Colegiado

O Colegiado do Curso será constituído de:

- I. Um presidente;
- II. Dois docentes da área básica;
- III. Três docentes da área profissionalizante; e
- IV. Dois discentes.

O Coordenador do Curso ocupará o cargo de Presidente do Colegiado de Curso e terá um mandato de 2 (dois anos), podendo participar de mais um mandato subsequente conforme as Normas Eleitorais estabelecidas pelo Colegiado do Curso. O primeiro Coordenador do Curso e Vice-Coordenador do Curso serão indicados pelo Diretor-Geral do Campus que oferece o curso e terão mandato de 2 (dois) anos, após este período máximo, deverá ocorrer a eleição. Os docentes representantes da área básica e da área profissional (titulares e suplentes) terão o mandato de 2 (dois) anos e serão eleitos por seus pares. A representação discente (titulares e suplentes) terá mandato de 1 (um) ano e será eleita entre os discentes do curso.

### 20.2.2 Atribuições do Presidente do Colegiado

Compete ao Presidente do Colegiado do Curso:

- I. convocar e presidir as reuniões, com direito a voto;
- II. representar o Colegiado junto aos órgãos do IFSULDEMINAS;
- III. executar as deliberações do Colegiado;
- IV. designar relator ou comissão para estudo de matéria a ser decidida pelo Colegiado;
- IV. decidir *ad referendum*, em caso de urgência, sobre matéria de competência do Colegiado;
- V. elaborar os horários de aula, ouvidas as partes envolvidas;
- VI. orientar os alunos quanto à matrícula e integralização do curso;
- VII. verificar o cumprimento do currículo do curso e demais exigências para a concessão de grau acadêmico aos alunos concluintes;
- IX. decidir sobre pedidos referentes à matrícula, trancamento de matrícula no curso, cancelamento de matrícula em disciplinas, permanência, complementação pedagógica, exercícios domiciliares, expedição e dispensa de guia de transferência e colação de grau;
- X. analisar e decidir os pedidos de transferência e retorno;
- XI. lavrar as atas do Colegiado;

XII. exercer outras atribuições previstas em lei, neste Regulamento ou Regimento do Curso.

### 20.2.3 Atribuições dos Membros do Colegiado

Compete aos Membros do Colegiado:

- I. colaborar com o Presidente do Colegiado no desempenho de suas atribuições;
- II. colaborar com o Presidente do Colegiado na orientação e fiscalização do funcionamento didático e administrativo do Curso;
- III. comparecer às reuniões, comunicando eventual impedimento para o comparecimento;
- IV. apreciar, aprovar e assinar ata de reunião;
- V. debater e votar a matéria em discussão;
- VI. requerer informações, providências e esclarecimentos ao Presidente do Colegiado;
- VII. realizar estudos, apresentar proposições, apreciar e relatar as matérias que lhes forem atribuídas.

### 20.2.4 Das Reuniões

O Colegiado do Curso reunir-se-á, ordinariamente a cada bimestre, por convocação de iniciativa do seu Presidente ou atendendo ao pedido de 1/3 (um terço) dos seus membros. As reuniões ordinárias e extraordinárias serão convocadas com antecedência mínima de 48 (quarenta e oito) horas, mencionando-se a pauta e a reunião ocorrerá com o quórum mínimo de metade mais um de seus membros.

Na falta ou impedimento do Presidente ou de seu substituto legal, assumirá a Presidência o membro docente do Colegiado mais antigo na docência do IFSULDEMINAS ou, em igualdade de condições, o mais idoso.

As reuniões do Colegiado serão públicas com direito a voz e voto apenas os membros, e poderão, a pedido do Presidente ou da maioria dos presentes, serem secretas. As votações das matérias em debate serão efetuadas com a presença de pelo menos metade mais um dos membros do Colegiado, considerando-se aprovadas as matérias que obtiverem votação favorável da maioria dos membros. No caso de empate, caberá ao Presidente do Colegiado ou a seu substituto eventual o voto de desempate. Caberá ao Presidente do Colegiado a lavratura das atas das reuniões, que serão assinadas, quando da sua aprovação, por todos os membros do Colegiado presentes na reunião.

## 21. INFRAESTRUTURA

Nesta seção são apresentados os componentes da infraestrutura física, os equipamentos que compõem os ambientes educacionais do curso e demais materiais que estarão à disposição dos discentes e docentes do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial. Em razão da expansão do Campus de Poços de Caldas, alguns componentes estarão disponíveis futuramente. O Quadro 8 apresenta a relação de infraestrutura atual e a prevista com a expansão do Campus.

**Quadro 8: Relação da infraestrutura atual e a prevista com a expansão do Campus**

<b>Infraestrutura</b>	<b>Atual</b>	<b>Prevista</b>
Anfiteatro	1	2
Biblioteca	1	1
Laboratório de Biodiversidade	0	1
Laboratório de Cartografia e Geoprocessamento	1	1
Laboratório de Climatologia	0	1
Laboratório de Desenho Técnico	1	1
Laboratório de Microscopia e Estereomicroscopia	1	1
Laboratório de Física	1	1
Laboratório de Geologia e Paleontologia	0	1
Laboratório de Mecânica dos Solos	1	1
Laboratório de Informática	3	10
Laboratório de Biologia	1	1
Laboratório de Processos Industriais	0	1
Laboratório de Química	1	1
Laboratório de Sensoriamento Remoto e Análise da Informação Espacial	0	1
Sala de aula	15	22
Sala de docentes	1	30
Sala para a coordenação do curso	1	1
Sala para Empresas Junior	0	1
Sala para Incubadora de Empresas	0	1

### 21.1 Detalhamento da Infraestrutura Atual

Os componentes de infraestrutura **atuais** são especificados a seguir.

<b>ANFITEATRO</b>	
<b>Quantidade</b>	01
<b>Recursos</b>	Projetor, equipamentos de som.
<b>Capacidade</b>	200 pessoas

<b>SALA DE AULA</b>	
<b>Quantidade</b>	19
<b>Equipamentos</b>	Quadro branco, pinceis atômicos, projetor.

<b>SALA PARA A COORDENAÇÃO DO CURSO</b>	
<b>Quantidade</b>	01
<b>Equipamentos</b>	Mesa, cadeira, armário e Internet.

<b>ESPAÇO PARA DOCENTES</b>	
<b>Quantidade</b>	29
<b>Equipamentos</b>	Mesa, cadeiras e Internet.

<b>LABORATÓRIO DE DESENHO TÉCNICO</b>	
<b>Quantidade</b>	01
<b>Equipamentos</b>	Quadro branco, pinceis atômicos, projetor e trinta e cinco (35) pranchetas para desenhos.

<b>LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA I</b>	
<b>Recursos</b>	Quadro branco e pinceis atômicos
<b>Equipamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Projetor interativo;</li> <li>● Trinta computadores (30) contendo a seguinte especificação: HP Compaq 6005 Pro Microtower. Processador AMD Athlon II X2 B24 – 2GB memória principal – 320GB memória secundária. Placa de rede 10/100/1000 Broadcom NetXtreme Gigabit Ethernet. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e Teclado padrão ABNT2. Monitor HP LE 1711 17". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian</li> <li>● Seis computadores (6) contendo a seguinte especificação: Arquimedes. Processador Intel Core I3-2120 2º geração – 4GB memória principal – 500GB memória secundária. Placa de rede 10/100/1000. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e teclado padrão ABNT2. Monitor LG Widescreen 18,5". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian.</li> </ul>

<b>LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA II</b>	
<b>Recursos</b>	Quadro branco e pinceis atômicos
<b>Equipamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Projetor interativo;</li> <li>● Trinta computadores (30) contendo a seguinte especificação: HP Compaq 6005 Pro Small Form Factor. Processador AMD Athlon II X2 B26 – 2GB memória principal – 500GB memória secundária. Placa de rede 10/100/1000 Broadcom NetXtreme Gigabit Ethernet. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e Teclado padrão ABNT2. Monitor HP L190HB 18,5". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian</li> <li>● Seis computadores (6) contendo a seguinte especificação: Arquimedes. Processador Intel Core I3-2120 2º geração – 4GB memória principal – 500GB</li> </ul>

	memória secundária. Placa de rede 10/100/1000. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e teclado padrão ABNT2. Monitor LG Widescreen 18,5". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian
--	--

<b>LABORATÓRIO DE INFORMÁTICA III</b>	
<b>Recursos</b>	Quadro branco e pinceis atômicos
<b>Equipamentos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Projetor interativo;</li> <li>● Sete computadores (07) contendo a seguinte especificação: HP Compaq 6005 Pro Microtower. Processador AMD Athlon II X2 B24 – 2GB memória principal – 320GB memória secundária. Placa de rede 10/100/1000 Broadcom NetXtreme Gigabit Ethernet. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e Teclado padrão ABNT2. Monitor HP LE 1711 17". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian</li> <li>● Oito computadores (08) contendo a seguinte especificação: HP Compaq 6005 Pro Small Form Factor. Processador AMD Athlon II X2 B26 – 2GB memória principal – 500GB memória secundária. Placa de rede 10/100/1000 Broadcom NetXtreme Gigabit Ethernet. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e Teclado padrão ABNT2. Monitor HP L190HB 18,5". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian</li> <li>● Vinte e um computadores (21) contendo a seguinte especificação: Arquimedes. Processador Intel Core I3-2120 2ª geração – 4GB memória principal – 500GB memória secundária. Placa de rede 10/100/1000. Gravador CD/DVD. Entradas USB, microfone e fone de ouvido. Mouse e teclado padrão ABNT2. Monitor LG Widescreen 18,5". Sistema operacional Windows 7, Windows 8 e Linux Debian</li> </ul>

<b>LABORATÓRIO DE FÍSICA</b>		
<b>Recursos Básicos</b>	Quadro branco, pinceis atômicos, projetor	
	<b>Descrição/Especificação</b>	<b>Qtd.</b>
<b>Equipamentos</b>	Paquímetro universal com guias de titânio de 6 polegadas	6
	Dinamômetro 2 N	12
	Dinamômetro 5 N	6
	Balança eletrônica de precisão com microprocessador	1
	Balança analítica de pratos três escalas	1
	Looping	1
	Calorímetro elétrico com termômetro de Hg	6
	Micrômetro	6
	Conjunto de cinco cilindros de materiais diferentes e mesma massa	6
	Jogo de massas aferidas com suporte	24
	Conjunto de roldanas	6
	Conjunto interativo para dinâmica de rotações	1
	Acessórios para queda livre	6
	Trilho de ar de 2000 mm com multicronômetro e seis sensores	2
	Plano inclinado	6
Disparador	6	
Multicronômetro LCD digital timer	4	

	Par de Magdeburg de ferro fundido	1
	Câmara de vácuo com câmpula de vidro	1
	Anel de Gravesande para dilatação volumétrica	1
	Conjunto de estudos para propagação de calor	6
	Conjunto de acústica e ondas	1
	Disco de Newton	1
	Banco de Óptica Compacto	6
	Painel para hidrostática	6
	Painel com tubo em U	6
	Bomba de vácuo final de 6 polegadas	1

<b>LABORATÓRIO DE QUÍMICA</b>		
<b>Composição</b>	Seis bancadas centrais com saídas de gás e tomadas elétricas, com pias localizadas em uma das laterais (total de 6 pias), com capacidade total para 36 alunos.	
<b>Equipamentos</b>	<b>Descrição/Especificação</b>	<b>Qtd.</b>
	Quadro branco	1
	Mesa	1
	Computador de mesa	1
	Projeter multimídia	1
	Capela com sistema de exaustão, sistema de gás encanado e saída elétrica.	1
	Banho Maria	1
	Estufa para DBO	1
	Refrigerador	1
	Agitador magnético	1
	Estufa microprocessada de secagem	1
	Jar Test floculação	1
	Manta aquecedora	1
	Sistema de filtração Manifold	1
	Chapa Aquecedora	1
	Phgâmetro	1
	Condutivímetro	1
	Turbidímetro	1
	Espectrofotômetro	1
	Balança Analítica	1
	Balança Semianalítica	1
	Autoclave	1
	Aparelho Medidor DBO	1
	Bloco Digestor	1
	Bomba de Vácuo	1
	Forno Mufla	1
	Estufa de Secagem e esterilização	1
Sonda multiparâmetros	1	
Destilador	1	
Deionizador (ainda não instalado)	2	
Diversos reagentes e vidrarias necessários para aulas práticas	1	

<b>LABORATÓRIO DE BIOLOGIA</b>		
<b>Composição</b>	Seis bancadas com tomadas acopladas e pias, para acomodar 36 alunos. Balcões laterais para armazenamento de produtos/equipamentos.	

	Descrição/Especificação	Qtd.	
	<b>Equipamentos</b>	Quadro branco	1
Mesa		1	
Computador de mesa		1	
Projetor multimídia		1	
Bancadas contendo 4 pias e capacidade para aproximadamente 36 pessoas		7	
Microscópios Nikon		20	
Microscópios Alltion		3	
Microscópios Quimis		2	
Estereomicroscópio Medilux		1	
Estereomicroscópios Alltion		3	
Estereomicroscópios Nikon		20	
Modelos anatômicos de célula vegetal		2	
Modelos anatômicos de célula animal		2	
Estojos de lâminas preparadas para botânica		18	
Estojos de lâminas preparadas para zoologia		18	
Modelos anatômicos de dupla hélice de DNA		2	
Estufa entomológica		1	
Modelos anatômicos de esqueletos humanos		2	
Modelos anatômicos de torso humano	2		
Exemplares animais (invertebrados e vertebrados) para uso didático	-		

#### LABORATÓRIO DE MECÂNICA DOS SOLOS

**Descrição:** O laboratório de mecânica dos solos situado no prédio de edificações possui largura de 8,20 metros e comprimento de 9,20 metros com uma área total de 75,44 m<sup>2</sup> de área útil. Esse laboratório está dotado de bancadas laterais e duas centrais para facilitar o manuseio dos materiais e possuem duas pias localizadas e um dos cantos para lavagem dos equipamentos, que serão armazenados embaixo das mesmas, em armários. Há também uma lousa e branca.

Equipamentos	Quantidade
Acesso à rede wireless	
Uma balança eletrônica com precisão de 0,01g, capacidade 5200g, com saída para computador, saída inferior com gancho para pesagem hidrostática, função conta peças ou peso específico, bivolt.	01
- Série de peneiras com aberturas que atendem a NBR 5733h20min.	02
- Kit Limite de Liquidez, Kit Limite de Plasticidade, Kit Limite de contração.	01
- Acervo didático de rochas, minerais e fósseis, composto por: rochas ígneas, metamórficas e sedimentares, bem como exemplares de minerais e fósseis.	

#### BIBLIOTECA

<b>Quantidade</b>	01	
<b>Títulos</b>	862	
<b>Exemplares</b>	2648	
<b>Estrutura Física</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>
	Área	867,35 m <sup>2</sup>
	Salas de estudo em grupo	05
	Salas de multimídia	02
	Sala de internet	01

	Sala acervo de periódicos	01
	Sala administração biblioteca	01
	Sala geral do acervo	01
	Sala fotocópia	01
	Acessibilidade: - Biblioteca em 2 pavimentos com plataforma para cadeirantes (acesso ao segundo pavimento); Sanitários acessíveis.	
<b>Equipamentos</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>
	Cabines de estudo	30
	Mesas de formato circular	20
	Mesas de 80 cm	20
	Estantes de aço simples face	07
	Estantes de aço dupla face	70
	Expositor para livros	05
	Carrinho para transporte de livros	01
	Cadeiras	130
	Computadores	15
<b>Material de Consumo*</b>	<b>Descrição</b>	<b>Quantidade</b>
	Bibliocantos	300
	Caixas para periódicos	60

\* A quantidade do material de consumo poderá variar de acordo com a utilização e as compras necessárias para reposição dos materiais.

O Quadro 9 traz informações sobre o acervo da biblioteca do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas, por área do conhecimento – CNPQ.

**Quadro 9: Acervo da biblioteca do IFSULDEMINAS - Campus Poços de Caldas**

Área do conhecimento	Quantidade de títulos	Quantidade de exemplares
Ciências agrárias	21	40
Ciências biológicas	57	143
Ciências exatas e da terra	156	513
Ciências humanas	137	360
Ciências da saúde	13	41
Ciências sociais aplicadas	142	492
Engenharias	116	443
Linguística	189	524
Multidisciplinar	31	92
<b>Total</b>	<b>862</b>	<b>2648</b>

Alguns componentes de infraestrutura *futuros* são especificados a seguir..

<b>LABORATÓRIO DE CARTOGRAFIA E GEOPROCESSAMENTO</b>	
<b>Equipamentos</b>	<b>Quantidade</b>
Acesso à rede wireless	
Estante com Prateleiras (em aço, fechada)	01

Ploter A0	01
Mapoteca	01
Mesa para o docente (com cadeira)	01
Projeter multimídia com tela para projeção	01
Lousa branca	01
Impressora (xerox, scanner, impressão, A3)	01
Bancada para trabalho prático	02
Microcomputador com a seguinte configuração mínima: <input type="checkbox"/> processador Intel Core2quad® 3,66 Ghz, 12 Gb de memória RAM, HD 1 Tb, teclado, mouse. Com acesso à internet.	36
Carteira	35
Monitor LCD de 23"	36

<b>LABORATÓRIO DE SENSORIAMENTO REMOTO E ANÁLISE DA INFORMAÇÃO ESPACIAL</b>	
<b>Equipamentos</b>	<b>Quantidade</b>
Acesso à rede wireless	
Estante com Prateleiras (em aço, fechada)	01
Impressora (xerox, scanner, impressão, A3)	01
Mesa para o Docente (com cadeira)	01
Projeter multimídia com tela para projeção	01
Lousa branca	01
Microcomputador com a seguinte configuração mínima: <input type="checkbox"/> processador Intel Core2quad® 3,66 Ghz, 12 Gb de memória RAM, HD 1 Tb, teclado, mouse. Com acesso à internet.	06
Cadeiras	06
Monitor LCD de 23" (Dois monitores integrados por computador)	12

<b>LABORATÓRIO DE CLIMATOLOGIA</b>	
<b>Equipamentos</b>	<b>Quantidade</b>
Acesso à rede wireless	
Estação Meteorológica Digital	01
Estante com Prateleiras (em aço, fechada)	01
Impressora (xerox, scanner, impressão, A3)	01
Mesa para o Docente (com cadeira)	01
Projeter multimídia com tela para projeção	01
Lousa branca	01
Balcão com bancada para trabalho prático	02
Microcomputadores com a seguinte configuração mínima: <input type="checkbox"/> processador Intel Core2quad® 3,66 Ghz, 12 Gb de memória RAM, HD 1 Tb, teclado, mouse. Com acesso à internet.	02
Monitor LCD de 23"	02
Carteira	35

## 22. CERTIFICADOS E DIPLOMAS

Para obter o grau de Tecnólogo em Gestão Comercial pelo IFSULDEMINAS – Campus Poços de Caldas o discente deverá concluir com aprovação todos os componentes curriculares descritos na matriz curricular, o Trabalho de Conclusão de Curso, o Estágio Profissional Supervisionado, as Atividades Complementares e demais atividades previstas neste Projeto Pedagógico de Curso.

Em relação a expedição de Diplomas e Certificados, as Normas Acadêmicas dos Cursos de Graduação do IFSULDEMINAS (nº 069, de 14 de novembro de 2017) disciplina:

Art. 98. O IFSULDEMINAS expedirá diploma de TECNÓLOGO, LICENCIADO ou BACHAREL aos que concluírem todas as exigências do curso em que estiver matriculado ou de uma de suas habilitações ou modalidades, de acordo com a legislação em vigor.

§ 1o . A colação de grau no IFSULDEMINAS é obrigatória, conforme a data prevista no Calendário Escolar.

§ 2o .O ato coletivo de colação de grau dos alunos concluintes não prevista em Calendário Acadêmico poderá ser realizado em sessão interna, sob a presidência do Diretor-Geral, na presença de duas testemunhas, mediante solicitação junto à SRA , com apresentação de justificativa.

§ 3o. A requerimento de interessados, e em casos especiais devidamente justificados, pode a colação ser feita individualmente ou em grupo, em dia e hora fixados pelo diretor geral.

§ 4o. A emissão do diploma está condicionada à participação na colação de grau.

## 23. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. Conselho Nacional de Educação/CNE. Ministério da Educação/MEC. **Atos normativos: súmulas, pareceres e resoluções.** Disponível em: <[http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=12812&Itemid=866](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=12812&Itemid=866)>. Acesso em: 12/08/2015.

BRASIL. Decreto n.º 7.824, de 11 de outubro de 2012. Regulamenta a Lei n.º 12.711, de 29 de agosto de 2012, que dispõe sobre o ingresso nas universidades federais e nas instituições federais de ensino técnico de nível médio. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 15 de outubro de 2012, Seção 1, p. 6 e retificado no Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 16 de outubro de 2012, Seção 1, p. 6.

BRASIL. Decreto n.º 7.611, de 17 de novembro de 2011. Dispõe sobre a educação especial, o atendimento educacional especializado e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 18 de novembro de 2011, Seção 1, p. 12.

BRASIL. Decreto n.º 4.281 de 25 de junho de 2002. Regulamenta a Lei n.º 9.795, de 27 de abril de 1999, que institui a Política Nacional de Educação Ambiental, e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 26 de junho de 2002.

BRASIL. Decreto n.º 5.626, de 22 de dezembro de 2005. Regulamenta a Lei no 10.436, de 24 de abril de 2002, que dispõe sobre a Língua Brasileira de Sinais - Libras, e o art. 18 da Lei no 10.098, de 19 de dezembro de 2000. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 23 dez. 2005, Seção 1, n. 246, p.28-30.

BRASIL. Lei n.º 12.711, de 29 de agosto de 2012. Dispõe sobre o ingresso nas universidades federais e nas instituições federais de ensino técnico de nível médio e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 30 de agosto de 2012, Seção 1, p. 1.

BRASIL. Lei n.º 10.861, de 14 de abril de 2004. Institui o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior - SINAES e dá outras Providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 15 abril de 2004. Seção 1, p. 3-4.

BRASIL. Lei n.º 11.645 de 10 de março de 2008. Altera a Lei no 9.394, de 20 de dezembro de 1996, modificada pela Lei no 10.639, de 9 de janeiro de 2003, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, para incluir no currículo oficial da rede de ensino a obrigatoriedade da temática “História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena”. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 11 de março de 2008.

BRASIL. Lei n.º 11.788, de 25 de setembro de 2008. Dispõe sobre o estágio de estudantes; altera a redação do art. 428 da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), aprovada pelo Decreto-Lei n.º 5.452, de 1º de maio de 1943, e a Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996; revoga as Leis nos 6.494, de 7 de dezembro de 1977, e 8.859, de 23 de março de 1994, o parágrafo único do art. 82 da Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996, e o art. 6º da Medida Provisória n.º 2.164-41, de 24 de agosto de 2001; e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 26 de setembro de 2008, Seção 1, p. 3.

BRASIL. Lei n.º 11.892, de 29 de dezembro de 2008. Institui a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, cria os institutos federais de educação, ciência e tecnologia, e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 30 de dezembro de 2008, Seção 1, p. 1.

BRASIL. Lei n.º 9.394, de 20 de dezembro de 1996. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 23 de dezembro de 1996, Seção 1, p. 27.833.

BRASIL. Lei n.º 9.795, de 27 de abril de 1999. Dispõe sobre a educação ambiental, institui a Política Nacional de Educação Ambiental e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 28 de abril de 1999.

BRASIL. Parecer CNE/CES n.º 436, de 05 de abril de 2001. Trata de Cursos Superiores de Tecnologia – Formação de Tecnólogos. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 06 de abril de 2001. Seção 1E, p. 67.

BRASIL. Parecer CNE/CP n.º 19, de 31 de janeiro de 2008. Trata sobre o aproveitamento de competência de que trata o art. 9º da Resolução CNE/CP n.º 3/2002, que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a

organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 18 de março de 2008.

BRASIL. Parecer CNE/CP nº 29, de 03 de dezembro de 2002. Trata das Diretrizes Curriculares Nacionais *no Nível de Tecnologia*. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 13 de dezembro de 2012.

BRASIL. Portaria Normativa nº 04, de 05 de agosto de 2008. Regulamenta a aplicação do conceito preliminar de cursos superiores – CPC. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 07 de agosto de 2008.

BRASIL. Resolução CNE/CP nº 01 de 17 de junho de 2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 22 de junho de 2004, Seção 1, p. 11.

BRASIL. Resolução CNE/CP nº 01, de 17 de junho de 2004. Institui Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o Ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 22 de junho de 2004. Seção 1, p. 11.

BRASIL. Resolução CNE/CP nº 3, de 18 de dezembro de 2002. Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais Gerais para a organização e o funcionamento dos cursos superiores de tecnologia. **Diário Oficial da República Federativa do Brasil**, Brasília, DF, 23 de dezembro de 2002. Seção 1, p. 162.

BRASIL. Resolução CONAES nº 01, de 17 de junho de 2010. Normatiza o núcleo docente estruturante e dá outras providências. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 27 de julho de 2010, Seção 1, p. 14.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 12, de 29 de abril de 2013. Dispõe sobre a aprovação do Regulamento do Programa de Monitoria de Ensino.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 30, de 19 de julho de 2012. Dispõe sobre a aprovação do Regimento do Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Especiais – NAPNE do IFSULDEMINAS.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 32, de 05 de agosto de 2011. Dispõe sobre a aprovação do Regimento Interno do Colegiado de Cursos.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 101, de 16 de dezembro de 2013. Dispõe sobre a aprovação das Políticas de Assistência Estudantil do IFSULDEMINAS.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 09, de 13 de março de 2014. Dispõe sobre a aprovação da alteração da Resolução 057/2011 que trata da Instrução Normativa para a abertura de novos Cursos nos campi do IFSULDEMINAS.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 102, de 16 de dezembro de 2013. Dispõe sobre a aprovação das Diretrizes de Educação Inclusiva do IFSULDEMINAS.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 28, de 05 de agosto de 2011. Dispõe sobre a aprovação da Normativa de Transferência Interna.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 57, de 08 de dezembro de 2011. Dispõe sobre a aprovação da Instrução Normativa para a abertura de novos Cursos nos campi do IFSULDEMINAS.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 59, de 18 de agosto de 2010. Dispõe sobre a aprovação da Normatização para Estágio.

BRASIL. Resolução CONSUP IFSULDEMINAS nº 71, de 25 de novembro de 2013. Dispõe sobre a aprovação da reestruturação da Resolução 037/2012 – Normas Acadêmicas dos Cursos de Graduação.

BRASIL. Resolução nº 01, de 30 de maio de 2012. Institui as Diretrizes para a Educação em Direitos Humanos. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 31 de maio de 2012. Seção 1, p. 48.

BRASIL. Resolução nº 102/2013. CONSUP IFSULDEMINAS. Dispõe sobre as Diretrizes da Educação Inclusiva no IFSULDEMINAS.

BRASIL. Resolução nº 069/2017. CONSUP IFSULDEMINAS. Dispõe sobre a aprovação das alterações das Normas Acadêmicas dos Cursos de Graduação do IFSULDEMINAS.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. 2006. Disponível em: <<http://www.ibge.gov.br/home/>> Acesso em: 03/04/2015.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA – IBGE. Censo Demográfico do Brasil: 2010. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/>. Acesso em: 20/08/2015.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTUDOS E PESQUISAS EDUCACIONAIS ANÍSIO TEIXEIRA – INEP. 2012. Disponível em: <<http://portal.inep.gov.br/>> Acesso em: 03/08/2015.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA – MEC. Disponível em: <<http://portal.mec.gov.br/index.php>> Acesso em: 05/08/2015.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO E CULTURA. Catálogo Nacional dos Cursos Superiores de Tecnologia - 2016. Disponível em: < [http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com\\_docman&view=download&alias=44501-cncst-2016-3edc-pdf&category\\_slug=junho-2016-pdf&Itemid=30192](http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_docman&view=download&alias=44501-cncst-2016-3edc-pdf&category_slug=junho-2016-pdf&Itemid=30192)>. Acesso em: 20/08/2016.

PROGRAMA DAS NAÇÕES UNIDAS PARA O DESENVOLVIMENTO – PNUD. 2010. Disponível em: <[http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil/pocos-de-caldas\\_mg](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil/pocos-de-caldas_mg)> Acesso em: 20/08/2015.

Revogada