MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS GERAIS
Conselho Superior
Avenida Vicente Simões, 1111 – Bairro Nova Pouso Alegre – 37550-000 - Pouso Alegre/MG
Fone: (35) 3449-6150/E-mail: reitoria@ifsuldeminas.edu.br

RESOLUÇÃO Nº 065/2015, DE 17 DE DEZEMBRO DE 2015.

Dispõe sobre a aprovação do Projeto Pedagógico e a criação do Curso de Especialização Lato sensu, MBA - Gestão Estratégica de Negócios – Campus Avançado Três Corações.

O Reitor Presidente do Conselho Superior do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais, Professor Marcelo Bregagnoli, nomeado pelos Decretos de 12 de agosto de 2014, DOU nº 154/2014 – seção 2, página 2 e em conformidade com a Lei 11.892/2008, no uso de suas atribuições legais e regimentais, considerando a deliberação do Conselho Superior em reunião realizada na data de 17 de dezembro de 2015, RESOLVE:

Art. 1º – **Aprovar** o Projeto Pedagógico e a criação do Curso de Especialização Lato sensu, MBA - Gestão Estratégica de Negócios - Campus Avançado Três Corações.

Art. 2º - Esta Resolução entra em vigor na data de sua assinatura, revogadas as disposições em contrário.

Pouso Alegre, 17 de dezembro de 2015.

Marcelo Bregagnoli
Presidente do Conselho Superior
IFSULDEMINAS

INSTITUTO FEDERAL
Sul de Minas Gerais
Campus Avançado Três Corações

Projeto Pedagógico de Curso

MBA em Gestão Estratégica de Negócios

TRÊS CORAÇÕES – MG
2015

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais

Presidente da República
Dilma Vana Rousseff

Ministro da Educação
Aloizio Mercadante Oliva

Secretário de Educação Profissional e Tecnológica
Marcelo Machado Feres

Reitor do IFSULDEMINAS
Marcelo Bregagnoli

Pró-Reitor de Administração e Planejamento
Honório Morais Neto

Pró-Reitor de Ensino
Carlos Alberto Machado Carvalho

Pró-Reitor de Desenvolvimento Institucional
José Mauro Costa Monteiro

Pró-Reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Inovação
José Luiz de Andrade Rezende Pereira

Pró-Reitor de Extensão
Cléber Ávila Barbosa

CONSELHO SUPERIOR

Presidente do Conselho Superior do IFSULDEMINAS
Reitor Marcelo Bregagnoli

Representante da SETEC/MEC
Paulo Rogério Araújo Guimarães e Marcelo Machado Feres

Representantes Diretores Gerais dos Câmpus
Miguel Angel Isaac Toledo del Pino, Luiz Carlos Machado Rodrigues, Carlos Henrique Rodrigues Reinato, João Paulo de Toledo Gomes, Josué Lopes, Marcelo Carvalho Bottazzini

Representantes Corpo Docente
Liliane Teixeira Xavier e João Paulo Lopes
Letícia Sepini Batista e Luciano Pereira Carvalho
Evane da Silva e Raul Henrique Sartori
Beatriz Glória Campos Lago e Renê Hamilton Dini Filho
Flávio Santos Freitas e Rodrigo Lício Ortolan
Marco Aurélio Nicolato Peixoto e Ricardo Aparecido Avelino

Representantes Corpo Discente
Arthur Dantas Rocha e Douglas Montanheiro Costa
Adriano Viana e Luis Gustavo Alves Campos

Washington Bruno Silva Pereira e João Mario Andreazzi Andrade
Washington dos Reis e Talita Maiara Silva Ribeiro
João Paulo Teixeira e Pedro Brandão Loro
Guilherme Vilhena Vilasboas e Samuel Artigas Borges

Representantes Técnicos-Administrativos
Eustáchio Carneiro e Marcos Roberto dos Santos
Antônio Marcos de Lima e Alan Andrade Mesquita
Lucinei Henrique de Castro e Sandro Soares da Penha
Clayton Silva Mendes e Filipe Thiago Vasconcelos Vieira
Nelson de Lima Damião e Anderson Luiz de Souza
Xenia Souza Araújo e Sueli do Carmo Oliveira

Representantes Egressos
Renan Andrade Pereira e Leonardo de Alcântara Moreira
Christofer Carvalho Vitor e Aryovaldo Magalhães D'Andrea Junior
Adolfo Luis de Carvalho e Jorge Vanderlei Silva
Wilson Borges Bárbara e Lucia Maria Batista
Márcia Scodeler e Silma Regina de Santana

Representantes das Entidades dos Trabalhadores
Vilson Luis da Silva e José de Oliveira Ruela
Célio Antônio Leite e Idair Ribeiro

Representantes do Setor Público ou Estatais
Pedro Paulo de Oliveira Fagundes e Jésus de Souza Pagliarini
Murilo de Albuquerque Regina e Joaquim Gonçalves de Pádua

Representante das Entidades Patronais
Neuza Maria Arruda e Rodrigo Moura
Antônio Carlos Oliveira Martins e Jorge Florêncio Ribeiro Neto

IFSULDEMINAS - DIRETORES GERAIS DOS CAMPI

Campus Inconfidentes
Miguel Angel Isaac Toledo del Pino

Campus Machado
Carlos Henrique Rodrigues Reinato

Campus Muzambinho
Luiz Carlos Machado Rodrigues

Campus Poços de Caldas
Josué Lopes

Campus Pouso Alegre
Marcelo Carvalho Bottazzini

Campus Passos
João Paulo de Toledo Gomes

Campus Avançado Três Corações
Francisco Vítor de Paula

Campus Avançado Carmo de Minas
João Olympio de Araújo Neto

Coordenador do Curso

Benedito Geovani Martins de Paiva

Equipe organizadora do Projeto Pedagógico do Curso

Docentes
Adriano Cássio Baldim
Benedito Geovani Martins de Paiva
Bruno Amarante Couto Rezende
Donizeti Leandro de Souza
João Francisco Malachias Marques
Leiziane Neves de Azara
Marcia Aparecida de Paiva Silva
Solange Moreira Dias de Lima

Bibliotecária
Maria Aparecida Brito Santos

Pedagoga
Wanúcia Maria Maia Bernardes Barros

Elaboração dos planos das unidades curriculares				
Professores (as)	**Titulação**	**Regime de Trabalho**	**Início de Trabalho no Instituto**	**Área de atuação**
Adriano Cássio Baldim Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/7828307052744386	Mestre em Engenharia Mecânica	DE	28/01/2015	Engenharia Mecânica
Benedito Geovani Martins de Paiva Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/6436937579340608	Mestre em Ciências Contábeis e Financeiras	DE	03/11/2014	Administração / Finanças
Bruno Amarante Couto Rezende Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/1194898736467304	Especialista em Engenharia de Software	DE	21/06/2012	Informática
Donizeti Leandro de Souza Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/1574676998987257	Mestre em Administração	DE	05/12/2013	Administração
João Francisco Malachias Marques Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/7250974183247298	Mestre em Engenharia Mecânica	DE	21/03/2011	Mecânica
Leiziane Neves de Azara Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/7738944363035208	Especialista em Administração de Negócios	DE	29/01/2015	Agronegócio
Marcia Aparecida de Paiva Silva Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/6834241888579290	Mestre em Economia Aplicada	DE	04/02/2015	Agronegócio
Pedro Paulo Ferreira Silva Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/8529875469096965	Ecologia e Conservação de Recursos Naturais	DE	01/09/2015	Biologia
Solange Moreira Dias de Lima Link para C. Lattes: http://lattes.cnpq.br/0977400880299694	Mestre em Administração	DE	29/01/2015	Logística

Pessoal Técnico Administrativo				
Servidores (as)	**Formação**	**Titulação**	**Regime de Trabalho**	**Setor de atuação**
Afrânio Moraes de Oliveira	Psicologia	-	40h - Efetivo	Atendimento ao discente
Claudio Soares de Souza	Ensino Médio com proficiência em LIBRAS	-	40h - Efetivo	Tradutor e interprete de sinais
Francisco Vítor de Paula	Licenciatura em Ciências Agrárias	Especialista em Metodologia de Ensino	DE	Direção Geral
Hermíla Resende Santos	Ensino Médio	-	40h - Efetivo	Registro Acadêmico
Maira Figueiredo	Serviço Social	Especialista em Políticas Públicas e Gestão Social	40h - Efetivo	Atendimento ao discente
Maria Aparecida Brito Santos	Biblioteconomia	-	40h - Efetivo	Biblioteca
Naira Poliane	Enfermagem	Especialista em Enfermagem de Trabalho	Cedida pela prefeitura	Apoio Administrativo
Olimpio Augusto Carvalho Branquinho	Ensino médio	-	40h - Efetivo	Registro Acadêmico
Reginaldo de Oliveira	Ensino Médio	-	40h - Efetivo	Contratos e licitações
Solange Moreira Dias de Lima	Administração	Mestre em Administração	29/01/2015	Coordenadoria de Integração escola comunidade - CIEC
Sônia Aparecida de Souza	Pedagogia	Especialista em Psicopedagogia e Supervisão Escolar	Cedida pela prefeitura	Apoio Pedagógico
Vivian Pala Ribeiro	Comunicação Social / Jornalismo	Especialista em Gestão Estratégica de Capital Humano	40h – Efetivo	Registro Acadêmico
Wanderley Fajardo Pereira	Ciências Contábeis e História	Esp. História Moderna e Contemporânea e Metodologia do Ensi-	40h - Efetivo	Direção Administrativa
Wanúcia Maria Maia Bernardes Barros	Pedagogia	Mestre em Educação	40h – Efetivo	Supervisão Pedagógica

Sumário

1 Apresentação do curso.....12
1.1 Caracterização Institucional do IFSULDEMINAS.....13
1.2 Histórico institucional do Campus Avançado Três Corações.....15
2 Identificação do curso.....18
3 Forma de acesso ao curso e matricula.....19
3.1 Documentos necessários para a matrícula.....19
3.2 Local da Inscrição e Matrícula.....20
4 Perfil do egresso.....21
5 Justificativa.....22
6 Objetivos.....26
6.1 Objetivo geral.....26
6.2 Objetivos específicos.....26
7 Organização curricular.....27
7.1 Matriz curricular.....27
7.2 Trabalho de Conclusão do Curso (TCC).....29
7.2.1 Banca Examinadora.....29
7.2.2 Orientador.....30
7.2.3 Discente.....30
7.2.4 Modalidades do TCC.....31
8. Ementário.....32
9 Corpo Docente.....48
10 Metodologia.....49
11 Critério de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores.....50
12 Sistemas de avaliação.....51
12.1 Sistema de avaliação do processo de ensino e aprendizagem.....51
13 Infraestrutura.....53
14 Biblioteca.....56
15 Certificados e diplomas.....57
16 Considerações Finais.....57
Referências Bibliográficas.....58

Lista de Figuras

Figura 1 - Mapa de localização dos Campus e Reitoria do IFSULDEMINAS.....14
Figura 2 - Municípios pertencentes à região do Circuito das Águas.....15
Figura 3 - Vista aérea das instalações do Campus Avançado Três Corações.....22
Figura 4 - Blocos pedagógicos e administrativos.....53

Lista de Quadros

Quadro 1 - Pessoas com Superior Completo em 2013.....23
Quadro 2 - Pessoas que frequentavam Especialização em 2013.....24
Quadro 3 - Estatísticas do Cadastro Central de Empresas em 2013.....24
Quadro 4 - Gestão Estratégica de pessoas.....32
Quadro 5 - Matemática Financeira e Análise de investimentos.....33
Quadro 6 - Gestão Estratégica de Marketing.....34
Quadro 7 - Gestão Estratégica de Finanças.....35
Quadro 8 - Empreendedorismo e Inovação.....36
Quadro 9 - Gestão Estratégica de Custos.....37
Quadro 10 - Metodologia Científica.....38
Quadro 11 - Administração Estratégica.....39
Quadro 12 - Sistemas de Informações Gerenciais.....40
Quadro 13 - Gestão Estratégica do Agronegócio.....41
Quadro 14 - Estatística Aplicada a Administração.....42
Quadro 15 - Gestão da Qualidade.....43
Quadro 16 - Gestão Estratégica de Projetos.....44
Quadro 17 - Gestão Estratégica da Produção.....45
Quadro 18 - Gestão Ambiental.....46
Quadro 19 - Trabalho de Conclusão de Curso.....47
Quadro 19 - Corpo Docente.....47
Quadro 20 - Caracterização do prédio do Campus Avançado Três Corações.....48

Lista de Tabelas

Tabela 1: Matriz Curricular do curso Lato Sensu em Gestão Estratégica de Negócios.....28

Lista de Gráficos

Gráfico 1- Resultado da enquete para abertura de novos cursos.....23

1 Apresentação do curso

O curso de especialização "MBA em Gestão Estratégica de Negócios" insere-se no plano de expansão do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS) e, por sua vez, no plano de expansão da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação. Essa expansão tem como objetivos: suprir a carência de mão de obra especializada em diversas áreas do conhecimento; promover, de modo continuado, a educação profissional de qualidade nos diversos níveis e contribuir para o desenvolvimento local e regional da sociedade.

O IFSULDEMINAS - Campus Avançado Três Corações percebe a importância em qualificar profissionais especializados em processos de gestão, em uma rede profundamente vinculada às matrizes produtivas locais e regionais. Assim, para implantação do Curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios, buscou-se promover uma discussão ampla e democrática entre os diversos atores interessados do município de Três Corações e seu entorno. Optou-se por este curso uma vez que a economia da região mostra-se diversificada e se sobressai nos setores da pecuária, da agricultura, do turismo, da indústria e do transporte. Assim, torna-se pertinente qualificar profissionais para atuarem nos diversos segmentos empresariais, contribuindo para o desenvolvimento sustentável da região.

O curso abrange ações de planejamento, avaliação, gerenciamento de pessoas e processos referentes a negócios e serviços em organizações públicas ou privadas de todos os portes e ramos de atuação. Destacam-se, na organização curricular do curso, estudos relacionados à criatividade, inovação, gestão estratégica, plano de negócios, dentre outras abordagens estratégicas para o desenvolvimento do profissional empreendedor.

Ressalta-se que o curso "MBA em Gestão Estratégica de Negócios" obedece ao disposto da Resolução nº 01, de 08 de Junho de 2007, a qual estabelece normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização. Além das disposições legais, o Campus Avançado Três Corações, ciente das necessidades econômicas e sociais da região, está pautado nos seguintes princípios norteadores:

- ✓ O comprometimento com o ensino público e de qualidade, pautado no princípio da inclusão;
- ✓ O reconhecimento de que a realidade social deve ser tomada como ponto de partida e o fator de cidadania como pano de fundo das ações educativas;

✓ A compreensão de que a figura central de todo e qualquer processo educativo é o ser humano com suas potencialidades;

✓ A elaboração de uma estrutura curricular que possibilite o diálogo com diferentes campos de conhecimentos, priorizando atualizações e discussões contemporâneas;

✓ O caráter permanente e sistemático do processo de avaliação, considerando as singularidades dos sujeitos envolvidos no processo educacional[1].

O curso é composto essencialmente por uma abordagem prático-profissional em diversas áreas da gestão empresarial, como Gestão de Estratégica de Pessoas, Matemática Financeira e Análise de Investimento, Gestão Estratégica de Marketing, Gestão Estratégica de Finanças, Empreendedorismo e Inovação, Gestão Estratégica de Custos, Metodologia Cientifica, Administração Estratégica, Sistemas de Informações Gerenciais, Gestão Estratégica do Agronegócio, Estatística Aplicada a Administração, Gestão da Qualidade, Gestão Estratégica de Projetos e Gestão Estratégica da Produção, contribuindo para uma formação sólida e sistêmica em atividades que envolvam a gestão Estratégica de negócios.

1.1 Caracterização Institucional do IFSULDEMINAS

Em 2008, o Governo Federal ampliou o acesso à educação do país com a criação dos Institutos Federais. Através da Rede Federal de Educação Profissional e Tecnológica, 31 (trinta e um) Centros Federais de Educação Tecnológica (CEFETs), 75 (setenta e cinco) Unidades Descentralizadas de Ensino (UNEDs), 39 Escolas Agrotécnicas, 7 Escolas Técnicas Federais e 8 escolas vinculadas às universidades transformaram-se nos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia.

No Sul de Minas Gerais, as Escolas Agrotécnicas Federais de Inconfidentes, Machado e Muzambinho, tradicionalmente reconhecidas pela qualidade na oferta de ensino médio e técnico, foram unificadas. Originou-se, assim, o atual Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais (IFSULDEMINAS). Atualmente, além dos Campus de Inconfidentes, Machado e Muzambinho; os Campus de Pouso Alegre, Poços de Caldas, Passos, juntamente com os Campus Avançados Três Corações e Carmo de Minas (Circuito das Águas) compõem o IFSULDEMINAS, que possuem Unidades Avançadas e Polos de Rede nos municípios da região, oferecendo cursos de ensino médio integrados, técnicos, cursos superiores de tecnologia, licenciatura, especializações, pós-graduação e cursos de Educação a Distância.

---

1 Conf. Decreto 7.611/2011.

A missão do IFSULDEMINAS é promover a excelência na oferta da educação profissional e tecnológica em todos os níveis, formando cidadãos críticos, criativos, competentes e humanistas, articulando ensino, pesquisa e extensão, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do Sul de Minas Gerais. Ao articular a tríade: Ensino, Pesquisa e Extensão, o IFSULDEMINAS trabalha em função das necessidades regionais, capacitando profissionais, prestando serviços e desenvolvendo pesquisas aplicadas capazes de atender as demandas da economia local, além de projetos capazes de colaborar para a melhoria da qualidade de vida da população.

A Reitoria, sediada em Pouso Alegre, interliga toda a estrutura administrativa e educacional, sua estratégica localização permite fácil acesso aos campi e unidades do IFSULDEMINAS, conforme apresentado na Figura 1.

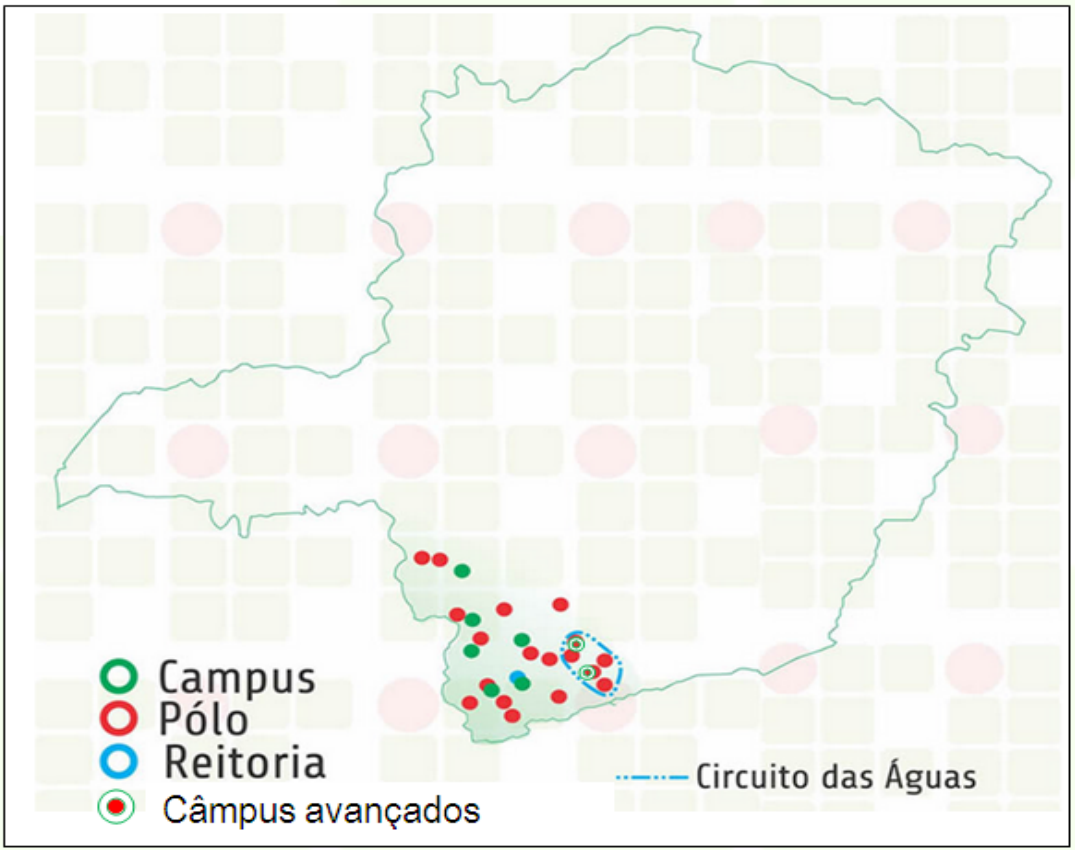

Figura **1** - Mapa de localização dos Campi e Reitoria do IFSULDEMINAS

1.2 Histórico institucional do Campus Avançado Três Corações

Três Corações é um município com população estimada de 72.340 habitantes, possui um Índice de Desenvolvimento da Educação Básica (IDEB) igual à média do Estado de Minas Gerais e um Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) maior que a média da região e do Estado de Minas Gerais. O município contribui com aproximadamente 66% do PIB da região do Circuito das Águas, se destacando nas áreas de serviços e no setor industrial. O PIB da agropecuária e Administração pública responde por aproximadamente 50% do PIB da região.

A política de desenvolvimento industrial tem concorrido de forma significativa para a diversificação da produção. Apesar da expressiva população, o município não possui muitas opções de escolas/instituições que ofereçam formação de nível Pós-graduação *Lato Sensu*. Como resultado da conjugação de suas potencialidades, recursos e sua estratégica posição geográfica, Três Corações oferece inúmeras oportunidades de investimentos. O município dispõe de um Distrito Industrial, localizado às margens da Rodovia Fernão Dias (BR-381), ocupando uma área de 2.634.944,47m^2, se firmando, a cada dia, como um dos pólos industriais mais promissores do Sul de Minas.

Percebe-se, ainda, que o município de Três Corações concentra 46% de todos os estabelecimentos comerciais, serviços e Administração Pública da região, sendo que 34% das indústrias da região estão localizadas em Três Corações. O município possui outro distrito industrial, situado na estrada Três Corações / São Bento Abade, com área de 50.380m^2, pronta para receber empresas de pequeno porte e fomentar, ainda mais, a economia da região, fato este que emerge para a necessidade de mão de obra especializada, especialmente com características de gestão Estratégicas para a abertura de novos empreendimentos.

Na Figura 2 são representados os municípios pertencentes à região do Circuito das Águas, assim como as localizações geográficas das mesmas.

Figura 2 - Municípios pertencentes à região do Circuito das Águas

Para efetivação da instalação do Campus Avançado Três Corações, o IFSULDEMINAS

promoveu um estudo detalhado no município e na região circunvizinha. Após análise criteriosa da região, verificou-se que a implantação do Campus Avançado em Três Corações seria extremamente relevante e significativa para população e economia local, tanto pela demanda por profissionais qualificados, quanto pela representatividade que o município assume na região do Circuito das Águas, efetivando-se como uma localização estratégica para as políticas de expansão do IFSULDEMINAS.

Em 2012, o Campus Avançado Três Corações, vinculado ao Campus de Pouso Alegre, fazia parte de um Projeto de Extensão denominado "Polo Circuito das Águas" que também atendia aos municípios de Cambuquira, Caxambu, Itanhandu, São Lourenço e Carmo de Minas. No ano de 2012, em Três Corações, o IFSULDEMINAS oferecia os seguintes cursos técnicos, na modalidade presencial: Mecânica, Logística e Enfermagem. A partir de 2013 passou a ofertar também os cursos técnicos em Informática e Segurança do Trabalho.

A oferta dos cursos técnicos dentro dos eixos tecnológicos "controle e processos industriais", "gestão e negócios", "informação e comunicação" e "segurança", mostrou-se oportuna e significativa para possibilitar a atuação junto aos segmentos industriais, comerciais e de serviços. Outro eixo tecnológico que veio atender as solicitações da comunidade Tricordiana foi o eixo "Ambiente e Saúde" que responde às exigências geradas pelo perfil demográfico, epidemiológico e sanitário da região.

A adesão aos cursos do IFSULDEMINAS nos municípios do Circuito das Águas foi comprovada pela alta concorrência que apresentou o vestibular, dos cursos técnicos, com média de 6 candidatos/vaga. Entre os cursos presenciais, Três Corações registrou um número expressivo de candidatos por vaga, chegando a atingir uma relação de 24 candidatos/vaga para o curso Técnico em Logística no ano de 2012, na época, a maior procura em todos os cursos já ofertados pelo IFSULDEMINAS. Outros cursos técnicos como enfermagem e mecânica também atingiram altos níveis de procura, com uma relação média de 9 candidatos/vaga. Tais números comprovam a demanda da região pela oferta de um ensino público, gratuito e de qualidade.

Grande parte deste sucesso deu-se a partir do apoio irrestrito da prefeitura municipal, através de suas secretarias, principalmente de Educação e Desenvolvimento Econômico, pois, para tornar realidade a implantação dos cursos no município, foi celebrado, entre o IFSULDEMINAS e o município de Três Corações, um Termo de Cooperação Técnica. Este acordo prevê, por parte da prefeitura, a disponibilização de apoio com pessoal em vigilância, administrativo pedagógico e limpeza. A cooperação também acontece em custeio de materiais elétricos para instalação de laboratórios, material de limpeza, dentre outros.

Por parte do IFSULDEMINAS, o MEC disponibilizou 11 professores temporários, que

somados aos 3 professores cedidos pela prefeitura, tornou possível a oferta de cursos Técnicos. Posteriormente, foi possível ofertar cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC) pelo Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (PRONATEC) do Governo Federal.

Diante disso, no ano de 2013, o MEC/SETEC adquiriu, através do IFSULDEMINAS, parte das instalações que pertenciam à Universidade Vale do Rio Verde (UNINCOR), o que permitiu a oferta de cursos em sede própria.

Além de parcerias com a prefeitura, o Campus Avançado Três Corações contou com importantes parcerias empresariais, como a firmada com a empresa multinacional Federal Mobul, que inicialmente proporcionou espaço físico, ofertas de estágio e montagem do primeiro laboratório de Mecânica. Entre as demais empresas parceiras, destacam-se: TrecTur, Mangels, Total Alimentos, Grupo GF Supermercados, Indústria São Marco, Nitec- Serviços de Manutenção, TecniHall informática, Hospital São Sebastião e várias secretarias da Prefeitura Municipal de Três Corações.

Atualmente, a sede do IFSULDEMIMINAS - Campus Avançado Três Corações é equipada com laboratórios de Informática, Mecânica e Enfermagem. A constituição da biblioteca está em fase de aquisição de títulos e parte do mobiliário já foi adquirido.

Além de melhorias na infraestrutura, o Campus Avançado Três Corações tem avançado na perspectiva inclusiva com a constituição do Núcleo de Apoio às Pessoas com Necessidades Específicas – NAPNE[2], que possui regimento interno, visando atender educandos com limitação ou incapacidade para o desempenho das atividades acadêmicas.

Preocupado com a qualidade dos cursos ofertados e com a formação integral de seus alunos, o IFSULDEMINAS tem buscado desenvolver atividades artístico-culturais, esportivas e cívicas, tais como: seminários, jornada científica e tecnológica, campeonatos esportivos, fanfarra, orquestra de violões, coral, grupo de dança, teatro, entre outros. Estas ações também estão sendo fomentadas no Campus Avançado Três Corações através de Projetos de Extensão como "ArtVida: cia Preventiva"; "ÉticAfricanicanidades: música e poesia em Três Corações".

As ações ora demonstradas justificaram a criação, no Campus Avançado Três Corações, do Curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios, em nível de especialização *Lato Sensu*.

2 Conf. Resolução nº 102/2013 do IFSULDEMINAS. Dispõe sobre a aprovação das Diretrizes de Educação Inclusiva do IFSULDEMINAS.

2 Identificação do curso

CNPJ	10.648.539/0004-58
Razão Social	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações
Endereço	Rua Coronel Edgar Cavalcanti de Albuquerque, 61 Bairro Chácara das Rosas, Três Corações - MG
Cidade/UF/CEP	Três Corações / MG – 37.410-000
Coordenador do curso E-mail Telefone Site da Instituição	Benedito Geovani Martins de Paiva benedito.paiva@ifsuldeminas.edu.br (35) 3232-9494 http://tco.ifsuldeminas.edu.br/
Reitoria	Avenida Vicente Simões, 1111, Bairro Nova Pouso Alegre, Pouso Alegre - MG.

Nome do Curso: MBA em Gestão Estratégica de Negócios.

Modalidade: *Lato-Sensu*

Área de conhecimento (CAPES): Administração, Ciências Contábeis e Turismo (60200006).

Local de funcionamento: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais / Campus Avançado Três Corações, situado na Rua Coronel Edgar Cavalcanti de Albuquerque, 61 Bairro Chácara das Rosas, Três Corações – MG.

Ano de implantação: 2016

Habilitação: Especialista em Gestão Estratégica de Negócios.

Turno de funcionamento: Quinta e Sexta feiras 19h às 22h15.[3]

Forma de ingresso: A ser definido no edital de abertura do curso.

Requisitos de acesso: Ensino Superior concluído

Número de vagas oferecidas: 30

Periodicidade de oferta: Regime de terminalidade ou de acordo com a demanda

Duração do curso: 24 meses.

Carga horária total: 435h [4]

Autorização para funcionamento: Resolução nº

3 Para adequação da carga horária as aulas poderão incorrer em sábados.
4 Resolução CNE n° 1, de 08 de junho de 2007

3 Forma de acesso ao curso e matricula

Para ingresso no Curso de MBA Gestão Estratégica de Negócio, os candidatos deverão possuir o Curso Superior em qualquer área.

O processo ocorrerá por meio de prova com questões objetivas e dissertativas. Somente serão corrigidas as questões dissertativas dos 60 primeiros candidatos classificados na prova objetiva. Caso empate de pontos, a ordem de classificação respeitará os candidatos com maior idade.

A classificação final será composta pelo média ponderada das notas das provas objetiva e dissertativa, ambas no valor de 100 (cem) pontos, sendo considerado peso 2 (dois) para a prova objetiva e peso 1 (um) para a prova dissertativa.

O edital de seleção será divulgado pelos meios de comunicação oficiais do IFSULDEMINAS. Ressalta-se que o curso se destina aos profissionais autônomos e/ou profissionais de organizações públicas ou privadas, atuantes ou não, que tenham interesse em ampliar seus conhecimentos na área de gestão.

A relação de documentos necessários para inscrição estará contida no edital de seleção de alunos. Estes procedimentos serão realizados pela Secretaria do IFSULDEMINAS Campus Avançado Três Corações, situado a Rua Coronel Edgar Cavalcanti de Albuquerque, nº 61, Bairro Chácara das Rosas - CEP 37.410-000 - Três Corações/MG. Contato: Tel: (35) 3232-9494 e E-mail: secretaria.trescoracoes@ifsuldeminas.edu.br.

3.1 Documentos necessários para a matrícula

O candidato sorteado deverá requerer a matrícula junto à Secretaria do Campus Três Corações, no período estabelecido mediante os seguintes documentos:

a) Duas cópias autenticadas do diploma do curso de graduação ou equivalente, acompanhada de histórico escolar.
b) Cópia da Carteira de Identidade, acompanhada do original.
c) Cópia do CPF, acompanhada do original ou a apresentação do "Comprovante de Inscrição no CPF" impresso a partir do sítio da Secretaria da Receita Federal do Brasil na Internet, no endereço http://www.receita.fazenda.gov.br.
d) Duas fotos 3x4, colorida e recente.
e) Cópia da Certidão de Nascimento ou Certidão de Casamento.
f) Cópia de comprovante de residência.
g) Cópia Título de Eleitor.

h) Cópia comprovante de votação na última eleição ou certidão impressa no sítio Tribunal Superior Eleitoral, no endereço http://www.tse.jus.br/eleitor/servicos/certidoes/certidao-de-quitacao-eleitoral.
i) Ficha de matrícula em formulário do IFSULDEMINAS (fornecido pela Secretaria do Campus no ato da matrícula).
j) Declaração de estar ciente e de acordo com as normas adotadas pelo IFSULDEMINAS (fornecido pela Secretaria do Campus no ato da matrícula).

3.2 Local da Inscrição e Matrícula

IFSULDEMINAS – Campus Avançado Três Corações
Rua Coronel Edgar Cavalcanti de Albuquerque, nº 61.
Bairro Chácara das Rosas
CEP 37.410-000 - Três Corações/MG
Contato:
Tel: (35) 3232-9494

4 Perfil do egresso

O curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios tem como público alvo: egressos de cursos superiores, preferencialmente na área de Administração, empresários, empreendedores, profissionais autônomos, executivos e funcionários de organizações públicas e privadas que tenham interesse em se especializar na área de gestão, tanto no que se refere a montar seu próprio negócio quanto para inovar e gerir a própria organização em que atua.

O curso busca capacitar profissionais para atender as demandas da sociedade, contribuindo para o crescimento sustentável da região. O especialista em gestão Estratégica de negócios poderá atuar em empresas e organizações dos setores: industrial, comercial, serviços, agronegócio e setor público, desenvolvendo atividades nos diversos ramos da gestão empresarial, sejam nas ações relacionadas a Estratégica de Pessoas, Matemática Financeira e Análise de Investimento, Estratégica de Marketing, Estratégica de Finanças, Empreendedorismo e Inovação, Estratégica de Custos, Administração Estratégica, Sistemas de Informações Gerenciais, Estratégica do Agronegócio, Qualidade, Estratégica de Projetos e Produção, além de atividades de pesquisas para os interessados em seguir a carreira acadêmica.

5 Justificativa

As exigências do mundo atual, decorrentes dos avanços das ciências e das tecnologias, como também dos aspectos socioculturais e humanísticos, pressupõem um currículo dinâmico e contextualizado. Sem contudo, deixar de promover o respeito às diversidades regionais, políticas e culturais existentes.

Na proposição de abertura de cursos *Lato Sensu*, o Colegiado Acadêmico do Campus Avançado Três Corações (CADEM), realizou uma enquete, no período de 10 a 18 de agosto de 2015, aberta a comunidade, sítio do campus e da Prefeitura Municipal de Três Corações/MG, buscando levantar as demandas municipais e regionais. A enquete veiculava sobre as áreas de interesse, da comunidade, para oferta de um curso de especialização *Lato Sensu*, conforme figura abaixo:

Figura 3 - Enquete sobre abertura de cursos

A pesquisa obteve 171 votos, no qual 83 votos (48%) foram para Administração, 50 votos (49%) para enfermagem, 24 votos (14%) para informática e 14 votos (8%) para mecânica, conforme gráfico 1.

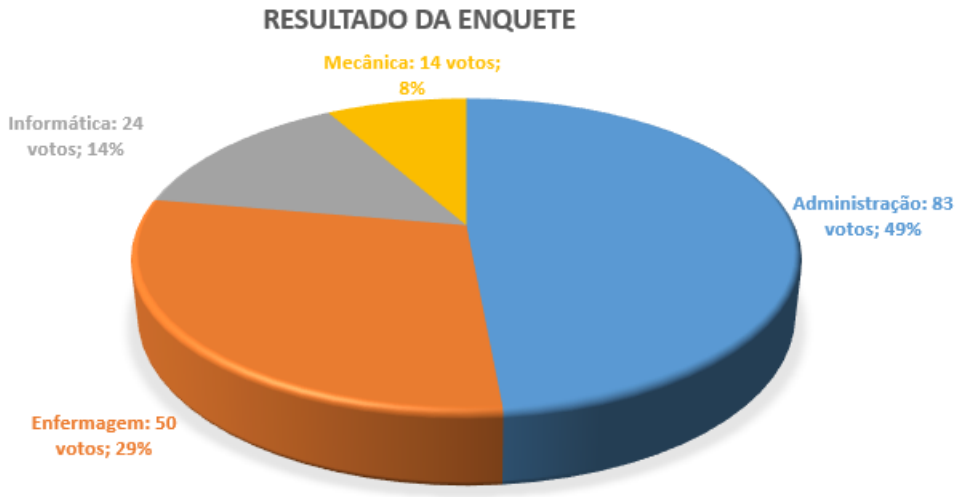

Gráfico 1- Resultado da enquete para abertura de novos cursos

Diante do resultado da enquete, apresentado pelo gráfico 1, o Campus Avançado Três Corações optou pela abertura do curso *Lato Sensu* em Administração, denominado MBA em Gestão Estratégica de Negócios.

Com base na pesquisa acima, a implantação do curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios, no Campus Avançado Três Corações, busca atender as necessidades sociais da região, em especial as demandas do município, as quais necessitam de mão de obra qualificada para gerir, de forma inovadora, as empresas da região ou profissionais empreendedores para fomentar a abertura de novos negócios na região.

De acordo com IBGE (2015), na cidade de Três Corações em 2013, haviam 5.805 pessoas com ensino superior completo, do qual apenas 3,26% estavam frequentando curso de especialização, conforme quadro 1.

Quadro 1 - Pessoas com Superior Completo em 2013

Descrição	Nº Pessoas	Porcentagem
Total de Pessoas que frequentavam especialização	189	3,26%
Total Pessoas que não frequentavam especialização	5.616	96,74%
Total de Pessoas com superior completo	5.805	100,00%

Do total de Pessoas que frequentavam curso de especialização em 2013, apenas 16,40% cursavam em instituição pública, conforme quadro 2.

Quadro 2 - *Pessoas que frequentavam Especialização em 2013*

Pessoas que frequentavam Especialização em 2013	Nº de Pessoas	Porcentagem
Instituição Particular	158	83,60%
Instituição Pública	31	16,40%
Total	**189**	**100,00%**

Fonte: IBGE (2015)

A criação do MBA em Gestão Estratégica de Negócios, possibilitará o acesso ao ensino gratuito e de qualidade a uma quantidade maior de pessoas, contribuindo para o desenvolvimento regional sustentável.

Ainda de acordo com IBGE (2015), na Cidade de Três Corações, em 2013, contava com 1.982 empresas atuantes (microempresas a multinacionais), que empregavam 15.499 pessoas e o salário médio e de R$ 2.100,00, conforme quadro 3.

Quadro 3 - Estatísticas do Cadastro Central de Empresas em 2013

Estatísticas do Cadastro Central de Empresas 2013		
Pessoal ocupado assalariado	15.499	Pessoas
Salário médio mensal	2,1	Salários mínimos
Número de empresas atuantes	1.982	Unidades

Fonte: IBGE (2015).

O curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios, visa formar especialistas para atuarem nas diversas atividades de gestão de negócios, além de serem capacitados para inovar e empreender nas diversas demandas da região, especialmente nos setores do agronegócio, turismo e industrial.

O setor de agronegócio tem se destacado pela produção de leite e gado de corte, sendo o gado leiteiro reconhecido como um dos melhores do estado de Minas Gerais. Além disso, destacam-se na produção nacional, as culturas de milho, café, batata inglesa, frutas cítricas e trigo. A região ainda se destaca pela extração sustentável de “pedras” e água mineral, além de desenvolver forte turismo no circuito das águas e no município de São Tomé dos Letras.

Já o setor industrial é marcado pela produção de derivados do leite, setor de autopeças (rodas de aço/liga leve, cromação e niquelação de metais), esquadrias metálicas, botijões de gás, fundição (fios de cobre), ração animal, fertilizantes, couro, calçados, pré-moldados de cimento, produtos químicos, refrigerantes, móveis, piscinas de fibra de vidro, brinquedos de plástico, colchões,

aparelhos de sinalização, desinfetantes, doces e confecções. Percebe-se, ainda, a existência de um número significativo de empresas de pequeno e médio na região, fato este que favorece a procura por mão de obra especializada, capaz de desempenhar um papel ativo nas organizações.

Nesse sentido, o curso de Pós Graduação em Gestão Estratégica de Negócios a ser oferecido, pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Minas Gerais – Campus Avançado Três Corações, constitui uma possibilidade para formar profissionais capazes de atender a ampla demanda das empresas da região, ao qual necessita de técnicas de gestão específicas, inovadoras e estratégicas para a competitividade da região.

Ademais, ressalta-se que o município, assim como a região, não possui ofertas de cursos de especialização, público e gratuito, com o viés estratégico proposto, sendo este curso, reconhecido como de extrema importância para o desenvolvimento municipal e regional, na qualificação de profissionais especializados para abrirem novos empreendimentos, inovarem processos ou atuar, de forma proativa, nas diversas atividades de gestão de negócios.

6 Objetivos

6.1 Objetivo geral

Formar profissionais com visão generalista e Estratégica de negócios empresariais, de modo que os egressos assumam espírito inovador na abertura de novos empreendimentos, no desenvolvimento de negócios existentes ou no gerenciamento das diversas atividades de gestão no mundo empresarial. Esses profissionais deverão desenvolver capacidades técnicas, criativas e inovadoras, capazes de utilizar os instrumentos de planejamento, execução e controle das atividades de gestão nos diversos setores: industrial, comercial e/ou do agronegócio.

6.2 Objetivos específicos

✓ Formar profissionais capazes de gerenciar estrategicamente empresas/negócios.

✓ Contribuir para a formação de gestores com visão estratégica, sistêmica e inovadora.

✓ Estimular o espírito empreendedor de forma a contribuir para a formação de profissionais capazes de auxiliar no desenvolvimento da região.

✓ Capacitar o profissional para o uso de diversas técnicas de gestão.

✓ Incentivar a busca de soluções avançadas para as complexas demandas atuais.

✓ Contribuir para uma formação sólida e sistêmica, considerando os aspectos éticos e a importância das demandas socioambientais.

✓ Fomentar a elaboração de propostas de intervenções solidárias na realidade, respeitando os valores humanos, preservando o meio ambiente considerando a diversidade sócio-cultural;

✓ Estimular o desenvolvimento de uma visão estratégica dos negócios, favorecendo a implementação de ferramentas práticas, úteis e coerentes com as particularidades típicas de cada tipo de organização, cliente, setor, dentre outros.

7 Organização curricular

A matriz curricular do Curso de Pós-graduação em Gestão Estratégica de Negócios é composta por 16 (quatorze) disciplinas obrigatórias, sendo 13 disciplinas com carga horária de 30 horas/aulas e 3 disciplinas com carga horária de 15 horas/aulas. Os conteúdos curriculares são organizados de forma interdisciplinar entre as áreas de estudo, proporcionando aos alunos o desenvolvimento do perfil empreendedor e a utilização de técnicas empresariais que permitam sustentar as capacidades técnica, criativa e inovadora no processo de criação e gestão de empresas industriais, comerciais e/ou agroindustriais.

7.1 Matriz curricular

As disciplinas que compõem a Estrutura Curricular objetivam formar profissionais gestores estratégicos de negócios, tanto na criação de novos negócios, quanto no gerenciamento das atividades dos negócios já existentes. Leva em consideração as Diretrizes Curriculares Nacionais, as características da região, bem como o perfil esperado pela comunidade.

Os conteúdos serão organizados e desenvolvidos de modo a favorecer a melhor relação entre teoria e prática, por meio de aulas expositivas e interativas, projetos, debates individuais e em grupos, estudos de casos, visitas técnicas, leituras orientadas, resenhas, seminários e troca de experiências, sob a orientação dos docentes e da coordenação do curso, visando atingir os objetivos do curso.

A estrutura organizacional da matriz curricular, docentes e horário poderão sofrer mudanças para atender à disponibilidade de docentes, ou em função de recomendações técnicas, porém, sem prejuízo de carga horária ou de sua estrutura básica.

As disciplinas são organizadas em 15 ou 30 horas/aulas, totalizando uma carga horária de 435 horas/aulas[5]. Sua organização objetiva alcançar o perfil do egresso almejado, além do desenvolvimento de competências que os possibilitem de participar e contribuir nas organizações que atuam.

Apresentam-se, abaixo, as disciplinas.

5 Conforme Resolução CNE n° 1, de 08 de junho de 2007.

Tabela 1: Matriz Curricular do curso Lato Sensu em Gestão Estratégica de Negócios

Nº	Componentes curriculares	Carga Horária		
		Aulas Práticas	Aulas Teóricas	Carga horária total (h)
1	Gestão de Estratégica de Pessoas	12	18	30
2	Matemática Financeira e Análise de Investimento	18	12	30
3	Gestão Estratégica de Marketing	12	18	30
4	Gestão Estratégica de Finanças	18	12	30
5	Empreendedorismo e Inovação	12	18	30
6	Gestão Estratégica de Custos	18	12	30
7	Metodologia Cientifica	06	09	15
8	Administração Estratégica	12	18	30
9	Sistemas de Informações Gerenciais	12	18	30
10	Gestão Estratégica do Agronegócio	12	18	30
11	Estatística Aplicada a Administração	10	05	15
12	Gestão da Qualidade	12	18	30
13	Gestão Estratégica de Projetos	06	09	15
14	Gestão Estratégica da Produção	18	12	30
15	Gestão Ambiental	12	18	30
16	Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	30	0	30
	TOTAL DO CURSO	**220**	**215**	**435**

A metodologia de ensino terá como base a participação ativa do estudante na construção do conhecimento e incluirá procedimentos como exposições, trabalhos individuais, trabalhos em grupo, seminários, dentre outros.

A Matriz Curricular deverá ser revista e/ou alterada sempre que se verificar, mediante avaliações sistemáticas, defasagens entre o perfil de conclusão do curso, seus objetivos e sua organização curricular frente às exigências decorrentes das transformações científicas, tecnológicas, sociais e culturais. As eventuais alterações curriculares serão implantadas sempre no início do desenvolvimento de cada turma ingressante e serão propostas pelo colegiado, com acompanhamento do setor pedagógico.

7.2 Trabalho de Conclusão do Curso (TCC)

A elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) é obrigatória para a integralização curricular do curso, conforme estabelece a Resolução 01 de 08 de junho de 2007 da Câmara de Educação Superior, que dispõe sobre as normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização.

O Trabalho de Conclusão de Curso tem como objetivo principal proporcionar uma síntese dos conhecimentos e habilidades adquiridas ao longo do curso na forma de um trabalho desenvolvido com metodologia científica. O TCC consiste em um trabalho elaborado individualmente pelo discente do Curso de MBA em Gestão Estratégica de Negócios com previsão de término para o último módulo cursado, sob a orientação de um professor do curso.

Os alunos reprovados terão 60 dias para, junto com o professor orientador, refazer o trabalho de acordo com as considerações da banca e agendar uma nova defesa. Caso seja novamente reprovado, o aluno somente poderá se inscrever na disciplina quando a mesma for disponibilizada, sendo a solicitação realizada através de preenchimento de formulário próprio que se encontra na secretária acadêmica do campus, respeitando o período de 4 (quatro) anos, a partir do ingresso no curso, para a integralização.

A organização e a supervisão do cumprimento das normas estabelecidas para os Trabalhos de Conclusão de Curso estarão sob a responsabilidade de um docente da disciplina de Trabalho de Conclusão de Curso, indicado pela Coordenação do Curso, o qual deverá levar em consideração o tema proposto para o TCC com a área de atuação do docente. Este docente será responsável pela orientação, acompanhamento e aprovação do agenda da defesa do aluno.

7.2.1 Banca Examinadora

A banca examinadora deverá ser composta pelo orientador, que será o presidente da banca, e preferencialmente por mais dois docentes pertencentes ao quadro do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais. Será convocada para integrar a banca examinadora um docente suplente, também pertencente a instituição. A banca examinadora tem as seguintes funções:

1. Examinar e avaliar a versão final dos TCC's seguindo os critérios de avaliação definidos.
2. Reunir-se no horário, data e local, previamente estabelecidos, para assistir à apresentação oral do Trabalho de Conclusão do Curso.

3. Encaminhar ao coordenador do curso toda a documentação referente à avaliação final do TCC, assim como as sugestões de melhorias, quando julgar necessárias.

7.2.2 Orientador

O orientador deverá ser docente do curso MBA em Gestão Estratégica de Negócios, assumindo como atribuições principais as seguintes funções:

1. Orientar, acompanhar e avaliar o desenvolvimento do trabalho em todas as suas fases.
2. Estabelecer o plano e cronograma de trabalho em conjunto com o orientando, de acordo com os prazos estabelecidos.
3. Informar o orientando sobre as normas, procedimentos e critérios de avaliação.
4. Sugerir 03 (três) nomes, sendo 01 (um) suplente, para compor a banca examinadora.
5. Encaminhar declaração de concordância da apresentação do TCC para o Coordenador do curso.
6. Encaminhar ao coordenador do curso a documentação referente à avaliação final do TCC.
7. Zelar pelo cumprimento dos prazos de entrega da versão final, corrigida pelo orientado.
8. Emitir ao coordenador do curso atestado declarando que o orientado realizou as alterações sugeridas pela banca examinadora.

7.2.3 Discente

O discente deverá assumir as seguintes atribuições:

1. Apresentar ao coordenador do curso o plano de execução do TCC, em formulário próprio, com a devida aprovação do docente orientador, dentro da data estabelecida.
2. Informar-se sobre as normas e regulamentos do TCC.
3. Cumprir as normas e regulamentos do TCC.
4. Cumprir o plano e o cronograma estabelecidos em conjunto com seu orientador.
5. Entregar para a coordenação do curso, com 7 dias de antecedência da apresentação, 04 (quatro) cópias da versão do TCC, acompanhadas da carta de encaminhamento emitida pelo orientador.
6. Entregar ao Coordenador do curso, conforme as normas, 01 (uma) cópia eletrônica do arquivo final em PDF, com as considerações da banca, juntamente com declaração de aprovação assinado pelo orientador em até 60 dias após a aprovação.

Ademais ressalta-se que o discente dispõe de trinta (30) minutos para apresentação, seguida por arguições de até trinta (30) minutos dos membros da banca. Será considerado aprovado o discente que obtiver nota igual ou superior a sete (7,0). A nota será calculada pela média aritmética das notas atribuídas pelos examinadores, incluindo a nota do professor orientador.

Em caso de atraso na entrega da versão final e de qualquer documento relacionado ao TCC, será descontado 0,10 (um) décimo na média final por cada dia de atraso. Após os descontos, sendo a média do trabalho menor do que 7,0 (sete) pontos, o discente estará automaticamente reprovado. Neste caso, deverá requerer junto ao Colegiado do Curso, nova oportunidade para a apresentação de outro Trabalho de Conclusão de Curso. Casos omissos serão julgados pelo Colegiado do Curso.

7.2.4 Modalidades do TCC

Serão reconhecidos como Trabalho de Conclusão de Curso:

(a) Artigos científicos: Esta modalidade refere-se a estudos científicos originais e inéditos, que contribuam para o desenvolvimento do conhecimento na área, sendo indicados aos alunos com interesse em desenvolver competências de pesquisa científica para futuro ingressos em programas de Mestrado/Doutorado e foco na carreira acadêmica.

(b) Estudos de caso: Esta modalidade de trabalho refere-se à aplicação de conceitos de uma área específica do curso, relatando as experiências, limitações e contribuições práticas em empresas com alta relevância na região, sendo indicados para profissionais com foco de atuação no mercado de trabalho, sem a intenção de abrir seu próprio empreendimento.

(c) Planos de negócios: Esta modalidade refere-se à apresentação de proposta de abertura de um novo empreendimento, apresentando a viabilidade mercadológica, financeira e operacional por meio de um plano de negócio detalhado do empreendimento, sendo recomendado para empreendedores ou futuros empreendedores que pretendem iniciar um novo empreendimento.

A escolha dos professores orientadores deve seguir, preferencialmente, a área de atuação de cada professor, podendo o aluno também escolher um coorientador, caso haja necessidade e disponibilidade de professores. Obrigatoriamente todos os Trabalhos de Conclusão de Curso deverão contar com, no mínimo, um professor orientador, o qual deverá registrar os encontros de orientação, esclarecer dúvidas, apoiar os alunos no desenvolvimento dos trabalhos e autorizar o agendamento da defesa do aluno. A formatação padrão a ser adotada para o trabalho escrito deverá seguir as normas da ABNT.

8. Ementário

Quadro 4 *- Gestão Estratégica de pessoas*

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica de pessoas	30 h

Ementa: Gestão Estratégica de Pessoas no contexto globalizado. Formação de Equipes. Recrutamento, Técnicas de seleção e integração de pessoal com fundamentos de Competências. Treinamento e desenvolvimento de pessoas. Descrição e Avaliação e plano de cargos. Pesquisa salarial. Sistemas de Remuneração. Gestão de desempenho e por competência. Clima e cultura organizacional. Conceitos de Coaching. O processo de liderança. A formação do líder. Estratégias inovadoras do líder. Teorias da Motivação- Satisfação no trabalho. Dinâmica de grupo. Estudo das relações interpessoais e dos principais fenômenos em processos grupais. Visão estratégica de pessoas. A gestão de serviços e gestão de pessoas.

Bibliografia Básica:

ARANHA ARRUDA, M. L. **Filosofando:** introdução à filosofia. 4. ed. São Paulo: Moderna, 2009.

BOHLANDER, G.; SNELL, S.; SHERMAN, A. **Administração de recursos humanos.** São Paulo: Cenguage Learning, 2010.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, L. C. G. **Gestão de pessoas:** estratégias e integração organizacional. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

BARBIERI, U. F. **Gestão de Pessoas na Organização:** práticas atuais sobre o RH estratégico. São Paulo: Atlas, 2012.

DUTRA, J. S. **Gestão de pessoas:** modelo, processos, tendências e perspectivas. 7. reimpr. São Paulo: Atlas, 2009.

LUZ, R. S. **Gestão do Clima Organizacional**. 2. ed. Rio de Janeiro: QualityMark, 2007.

RODRIGUES, M. V. Q**ualidade de Vida no Trabalho:** evolução e análise no nível gerencial. 10. ed. São Paulo: Vozes, 2007.

Quadro 5 - Matemática Financeira e Análise de investimentos

Componente Curricular	Carga Horária:
Matemática Financeira e Análise de investimentos	30 h

Ementa: Juros Compostos e Desconto Compostos. Série Uniforme de Pagamentos, Série Não- Uniforme, Taxa Mínima de Atratividade, Taxa Interna de Retorno. Métodos de avaliação de fluxos de caixa: Payback, VPL e TIR. Sistema Financiamento SAC e PRICE. Análise de Sensibilidade. Análise de viabilidade de projetos de investimentos industriais, substituição ou reforma de equipamentos, aquisição de empresas. Noções sobre o uso da calculadora HP 12C.

Bibliografia Básica:

CASAROTTO FILHO, N.; KOPITTKE, B. H. **Análise de Investimentos**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

ASSAF NETO, A.; LIMA, F. G. **Fundamentos de Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e Suas Aplicações**. 12. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Matemática Financeira:** com HP 12c e Excel. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

KIYOSAKI, R. T.; LESTER, S. L. **Pai Rico, Pai Pobre para jovens:** o que a escola não ensina sobre dinheiro. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

OLIVO, R. L. F. **Análise de Investimentos**. 2. ed. São Paulo: Alínea editora, 2012.

SAMANEZ, C. P. **Matemática Financeira:** aplicações à análise de investimentos. 5. ed. São Paulo: Pearson Education, 2010.

Quadro 6 - Gestão Estratégica de Marketing

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica de Marketing	30 h

Ementa: Definições e tipos de marketing. Serviço ao cliente. Composto de marketing. Canais de distribuição. Posicionamento de mercado. Análise ambiental. Mercados e comportamento de consumo. Ferramentas como marketing direto, CRM, marketing de fidelização. Tipos de clientes. Segmentação de Mercado e Identificação de Clientes Alvo. Novos paradigmas da Era Digital. Pesquisa de mercado: Aplicações da Pesquisa de Marketing. Sistema de Informação de Marketing – SIM. Planejando uma pesquisa de mercado. Marketing mix de serviços. Marketing e serviços: comportamento do consumidor.

Bibliografia Básica:

LAS CASAS, A. L. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. **Administração de marketing**. 14. ed. São Paulo: Pearson, 2012.

ROCHA, A. da; FERREIRA, J. B.; SILVA, J. F. **Administração de Marketing:** Conceitos, Estratégias e Aplicações. São Paulo: Atlas, 2012.

Bibliografia Complementar:

ARBACHE, F. S. et al. **Gestão de Logística, Distribuição e Trade Marketing**. 4. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2011.

BAKER, M. J. (Org.). **Administração de marketing**. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

KOTLER, P.; KARTAJAYA, H.; SETIAWAN, I. **Marketing 3.0:** as forças que estão definindo o novo marketing centrado no ser humano. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

PINHEIRO, R. M. et al. **Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado**. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

ZIKMUND, W. G.; BARRY, B. J. **Princípios da Pesquisa de Marketing**. 4. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2011.

Quadro 7 - Gestão Estratégica de Finanças

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica de Finanças	30 h

Ementa: O Papel das Finanças e do Administrador Financeiro. Conceitos Básicos de Orçamentos; Orçamento de Vendas; Produção; Compras; Mão-de-obra Direta; Custos Indiretos de Fabricação; Despesas Comerciais, Administrativas e Gerais; Custos dos Produtos Fabricados e Vendidos; Imobilizado e suas Despesas de Depreciação; Entradas e Saídas de Caixa (Orçamento de Caixa); Projeção do Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado. Análise de Demonstrações Financeiras. Indicadores de Liquidez: Imediata, Corrente, Seca e Geral. Estrutura de Capital: Participação de Capitais de Terceiros, Composição do Endividamento, Imobilização do Patrimônio Líquido e Imobilização dos Recursos Não Correntes. Rentabilidade: Giro do Ativo, Margem Líquida, Rentabilidade do Ativo e Rentabilidade do Patrimônio Líquido. Indicadores de Prazos Médios: Prazo médio de Pagamento, Recebimento e Estocagem, Ciclo Operacional e Ciclo Financeiro.

Bibliografia Básica:

FREZATTI, F. **Orçamento empresarial**: planejamento e controle gerencial. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROSS, S. A; WESTERFIELD, R. W; JAFFE, J. F. **Administração Financeira**. São Paulo: Atlas, 2010.

WELSCH, G. A. **Orçamento empresarial**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

ASSAF NETO, A. **Finanças Coorporativas e Valor.** São Paulo: Atlas, 2009.

HOJI, M. **Administração Financeira e Orçamentária.** 10.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2012.

MATARAZZO, D. C. **Análise Financeira de Balanços:** Abordagem Básica e Gerencial**.** 7.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

SANTOS, E. O. dos. **Administração Financeira da Pequena e Média Empresa.** 2.ed. São Paulo: Editora Atlas, 2010.

SILVA, E. C. **Contabilidade Empresarial para Gestão de Negócios**. São Paulo: Atlas, 2008.

Quadro 8 - Empreendedorismo e Inovação

Componente Curricular	Carga Horária:
Empreendedorismo e Inovação	30 h

Ementa: Fundamentos do Empreendedorismo: conceitos e abordagens teóricas. Cultura Estratégica e Meio Empreendedor. Empreendedorismo e desenvolvimento local. Intraempreendedorismo. Procedimentos para a criação de negócios (Plano/modelo de negócio). Gestão da inovação: aspectos históricos, conceitos, tipologias e modelos. Inovação como estratégia competitiva para as organizações. Planejamento e gestão dos processos de inovação. Gestão do conhecimento e inovação. Propriedade intelectual. Temas emergentes. Inovação e criatividade em serviços.

Bibliografia Básica:

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo corporativo:** como ser empreendedor, inovar e se diferenciar em organizações estabelecidas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

FREITAS FILHO, F. L. **Gestão da inovação:** teoria e prática para implantação. São Paulo: Atlas, 2013.

PORTO, G. S. (org). **Gestão da inovação e empreendedorismo.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.

Bibliografia Complementar:

CHRISTENSEN, C. **Dilema da inovação:** quando novas tecnologias levam empresas ao fracasso. São Paulo: Makron Books, 2012.

DOLABELA, F. **O Segredo de Luisa**. Sextante, São Paulo, 2008.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. **Business model generation:** inovação em modelos de negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

TIDD, J.; BESSANT, J.; PAVITT, K. **Gestão da inovação.** 3.ed. Porto Alegre: Bookman. 2008.

TIGRE, P. B. **Gestão da inovação:** a economia da tecnologia no Brasil. Rio de Janeiro: Campus, 2.ed. 2013.

Quadro 9 - Gestão Estratégica de Custos

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica de Custos	30 h

Ementa: Classificação quanto a identificação com o produto (Direto e Indireto); Classificação quanto ao volume de produção e quanto ao volume de vendas (Fixos e Variáveis). Esquema básico de apuração dos custos; Departamentalização. Custo para tomada de decisões: Custo Fixo, Lucro e Margem de Contribuição. Relação Custo-Volume-Lucro; Ponto de Equilíbrio Contábil, Econômico e Financeiro; Fixação do preço de venda; decisão sobre compra ou produção; decisão entre aceitar ou rejeitar uma proposta e retirar ou adicionar um produto no portfólio. Controle e gerenciamento de custos para empresas industriais, comerciais e de serviços. Planejamento e formação de preços (*Pricing*). Relatório de análise de desempenho do negócio. Formação de preços em serviços.

Bibliografia Básica:

HORNGREN, C. T. **Contabilidade de custos**.11.ed. São Paulo: Prentice Hall, 2007.

LEONE, G. S. G.; LEONE, R. J. G. **Curso de contabilidade de custos.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 2010.

MARTINS, E. **Contabilidade de Custos**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

ATKINSON, A. A. et. al. **Contabilidade Gerencial**. Atlas: São Paulo, 2008.

BORNIA, A. C. **Análise gerencial de custos**: aplicação em empresas modernas. 2. ed. São Paulo : Atlas, 2009.

BRUNI, A. L.; FAMÁ, R. **Administração de custos, preços e lucros**: com aplicações na HP 12C e Excel – v-5 (série desvendando finanças). 3. ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008

SANTOS, J. J. **Contabilidade e análise de custos :** modelo contábil, métodos de depreciação, ABC – Custeio Baseado em Atividades. Análise atualizada de Encargos Sociais sobre os salários. 5.ed.. São Paulo : Atlas, 2009.

PEREZ JUNIOR. J. H. et. all. **Gestão Estratégica de Custos**. São Paulo: Atlas,1999.

Quadro 10 - Metodologia Científica

Componente Curricular	Carga Horária:
Metodologia Científica	15 h

Ementa: A importância da pesquisa; Tipos de Pesquisa; Normas para elaboração de trabalhos científicos (ABNT); Orientação de trabalhos acadêmicos; Organização estrutural do trabalho e da apresentação. Conclusão da elaboração do trabalho monográfico (artigos) em consonância com as linhas de pesquisas do Curso.

Bibliografia Básica:

ANDRADE, M. M. de. **Introdução à metodologia do trabalho científico**: elaboração de trabalhos na graduação. São Paulo: Atlas, 2010.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Fundamentos de metodologia científica**. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, A. J. **Metodologia do trabalho científico**.26. ed.São Paulo: Cortez, 2010.

Bibliografia Complementar:

GIL. A. C.. **Como elaborar projetos de pesquisas**. 2. ed. São Paulo: Atlas 2008.

KÖCHE, J. C.. **Fundamentos de metodologia científica:** teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 17.ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

LAKATOS MARTINS, G. de A. e THEOPHILO, C. R.. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas**.São Paulo: Atlas, 2007.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA NETTO, A. A. de. **Metodologia da pesquisa científica**: guia prático para apresentação de trabalhos acadêmicos. 2. ed. Florianópolis: visual books, 2008

Quadro 11 - Administração Estratégica

Componente Curricular	Carga Horária:
Administração Estratégica	30 h

Ementa: A importância da estratégia no ambiente dos negócios: conceitos, tipologias e escolas do pensamento estratégico. Etapas para a formulação do Planejamento estratégico. Formulação e implementação de estratégias. Análise SWOT, Cinco Forças Competitivas de Porter. Matriz BCG e Matriz GE, Balanced Scorecard (BSC). Técnicas de prospecção de futuro (cenários). Visão Baseada em Recursos. Alianças estratégicas e redes organizacionais. Temas emergentes do pensamento estratégico. Gestão de serviços. Terceirização, quarteirização e gestão do nível de serviço. Aspectos estratégicos em gestão de serviços.

Bibliografia Básica:

MCKEOWN, M. **Estratégia:** do planejamento à execução. São Paulo: HSM Editora, 2013.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de estratégia:** um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

OLIVEIRA, D. de P. R. **Planejamento Estratégico:** conceitos, metodologias e práticas. 31. ed. São Paulo: Atlas, 2013.

Bibliografia Complementar:

ALMEIDA, M. I. R. **Manual do Planejamento estratégico.** 3.ed. São Paulo: Atlas.

ANDRADE, A. R. **Planejamento Estratégico:** Formulação, implementação e controle. São Paulo: Atlas, 2012.

KIM, W. C. **A estratégia do oceano azul:** coma criar novos mercados e tornar a concorrência irrelevante. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MINTZBERG H et al. **O processo da estratégia:** conceitos, contextos e casos selecionados. Porto Alegre: Bookman, 2003.

PORTER, M. E. . **Vantagem Competitiva:** criando e sustentando um desempenho superior. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

Quadro 12 - Sistemas de Informações Gerenciais

Componente Curricular	Carga Horária:
Sistemas de Informações Gerenciais	30 h

Ementa: Gestão da Informação; Sistemas de Informação Gerenciais; Sistemas empresariais: ERP; CRM; SCM; E-business; Banco de Dados; Relatórios; Data Warehouse; Business Intelligence. Sistemas de feedback em prestação de serviços.

Bibliografia Básica:

AKABAME, G. **Gestão Estratégica da tecnologia da Informação: conceitos, metodologias, planejamento e avaliação**. São Paulo: Atlas, 2012.

O´BRIEN, J. A. **Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da Internet**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2010.

TURBAN, E.; RAINER JUNIOR, R. Kelly; POTTER, Richard E. **Administração de Tecnologia da Informação: teoria e prática**. 8 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Bibliografia Complementar:

CORTÊS, P. L. **Administração de Sistema de Informação**. São Paulo: Saraiva, 2008.

SOUZA, C. A. de. **Sistemas ERP no Brasil (Enterprise Resource Planning)**: teoria e casos. São Paulo: Atlas, 2008.

FITZSIMMONS, J. A.; FITZSIMMONS, Mona J. **Administração de serviços:** operações, estratégias e tecnologia da informação. 6 ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

GORDON, S. R.; GORDON, J. R. **Sistemas de informação:** uma abordagem gerencial**.** 3.ed. Rio de Janeiro: LTC, 2006.

VASCONCELLOS, E. A. **Gerenciamento da tecnologia:** um instrumento para a competitividade empresarial**.** São Paulo: Edgard Blucher Ltda., 2009.

Quadro 13 - Gestão Estratégica do Agronegócio

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica do Agronegócio	30 h

Ementa: Gerenciamento dos sistemas agroindustriais: definições e especificidades. A gestão empresarial no agronegócio. Competitividade no agronegócio. Estratégias das empresas agroindustriais. Potencial do agronegócio e tendências. O empreendedorismo no agronegócio: características e oportunidades. Características dos empreendedores do agronegócio. Geração de ideias e identificação de oportunidades no agronegócio.

Bibliografia Básica:

BATALHA, M. O. (Coord.). **Gestão agroindustrial.** v. 1 e 2. São Paulo: Atlas, 2013.

CALLADO, A. A. C. **Agronegócio**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ZYLBERSZTAJAN, D.; NEVES, M. F. (Org.). **Economia e Gestão dos Negócios Alimentares**. São Paulo: Pioneira, 2010.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, M. J. **Fundamentos de Agronegócios**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo:** transformando ideias em negócios. São Paulo: Campus Elsevier, 2008.

MENDES, J.T.G.; PADILHA JUNIOR, J. B. **Agronegócio**: uma abordagem econômica. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007.

NEVES, M. F.; ZYLBERSZTAJN, D.; NEVES, E. M. **Agronegócio do Brasil**. São Paulo: Saraiva, 2005.

ZUIN, L. F. S.; QUEIROZ, T. R. **Agronegócios:** gestão e inovação. São Paulo: Saraiva, 2006.

Quadro 14 - Estatística Aplicada a Administração

Componente Curricular	Carga Horária:
Estatística Aplicada a Administração	15 h

Ementa: Conceitos fundamentais de Estatística, amostragem, apresentação dos dados, tabelas de distribuição de frequência, medidas de tendência central, medidas de dispersão, conceitos de probabilidade e cálculo de probabilidades. Correlação linear simples. Regressão.

Bibliografia Básica:

SPIEGEL, M. R.; STEPHENS, L. J.. **Estatística**. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

TRIOLA, M. F.. **Introdução a Estatística**. 10 ed. .Rio de Janeiro:LTC, 2008.

VIRGILLITO, S. B.. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo: Editora Universidade São Judas Tadeu, 2008.

Bibliografia Complementar:

NAZARETH, H. **Curso Básico de Estatística**. 12 ed. São Paulo: Ática, 2001.

FONSECA, J. S. da; MARTINS, G. de A. **Curso de estatística**. 6.ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MOORE, D. **A estatística básica e sua prática**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 2000.

STEVENSON. W.J. **Estatística Aplicada à Administração**. São Paulo: Harbra, 1997.

TOLEDO, G. L.; OVALLE, I. I. **Estatística Básica**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1995.

Quadro 15 - Gestão da Qualidade

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão da Qualidade	30 h

Ementa: Evolução e importância da qualidade; Conceitos de: Qualidade Total, Gestão da Qualidade, Controle de Qualidade e Garantia da Qualidade; As ferramentas de Gestão e Qualidade; Conceitos de Processos e Produtividade; Sistemas de gestão da qualidade: NBR 9001. NBR 14001. NBR 18001. A gestão da qualidade em serviços

Bibliografia Básica:

CARPINETTI, L. C. R. **Gestão da Qualidade Conceitos e técnicas.** 2ed.São Paulo Atlas, 2012.

GEROLAMO, M. C. **Gestão da qualidade ISO 9001**:2009: princípios e requisitos. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PALLADINI, E. P. **Gestão Estratégica da Qualidade:** princípios métodos e processos. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar:

CAMPOS, V. F. **TQC: controle da qualidade total**. 2. ed. Belo Horizonte: EDG, 1999.

FPNQ – Fundação Prêmio Nacional da Qualidade. **Critérios de Excelência – 2002. O Estado da Arte da Gestão para a Excelência de Desempenho**. São Paulo: FPNQ, 2002.

JURAN, J. M. **A Qualidade Desde o Projeto: Os Novos Passos para o Planejamento da Qualidade em Produtos e Serviços**. São Paulo: Pioneira, 2004.

PALADINI, E. P. **Gestão Estratégica da Qualidade**: Princípios, Métodos e Processos. 2ed. São Paulo: ATLAS, 2009

WHITELEY, Richard C. **A Empresa Totalmente Voltada para o Cliente**. Rio de Janeiro: Campus, 1992.

Quadro 16 - Gestão Estratégica de Projetos

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica de Projetos	15 h

Ementa: Definição de Projeto. Gestão de projetos segundo as práticas do PMI (Project Management Institute). Ciclo de vida dos projetos. Estruturas Analíticas de Projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Gerenciamento ágil de projetos. SCRUM: agilidade no gerenciamento de projetos. Elaboração de projeto de novos serviços.

Bibliografia Básica:

CLEMENTS, J. P; GIDO, J. **Gestão de Projetos**. São Paulo: Thomson Learning, 2014.

HELDMAN, K. **PMP Project Management Professional Gerência de Projetos:** Guia para o exame oficial do PMI. 5 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009.

MAXIMIANO, A. C. A. **Administração de projetos**: como transformar ideias em resultados. 2.ed. Atlas, 2010.

Bibliografia Complementar:

CRUZ, F.. **Scrum e Pmbok**: Unidos no Gerenciamento de Projetos**.** São Paulo: Brasport, 2013.

HELDMAN K. **Gerência de Projetos**: Guia para o exame oficial do PMI. 5. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

KERZNER, H.; BORGES, M. A. **Gestão de Projetos**: as melhores práticas. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006

MOLENA, A. **A comunicação na gestão de projetos:** melhorando a comunicação maior razão do sucesso ou fracasso nos projetos com o apoio da comunicação social. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2011.

PHAM, A.;. PHAM, P.-Van. **Scrum em Ação**. Rio de Janeiro: Novatec, 2011.

Quadro 17 - Gestão Estratégica da Produção

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Estratégica da Produção	30 h

Ementa: Racionalização do trabalho. Métodos de execução de trabalhos. Técnicas de medidas de tempo de execução de trabalhos. Técnicas de racionalização e elaboração de layout na indústria de manufatura. Planejamento e controle da operação de serviços. Prevenção de perda e recuperação de clientes de serviços

Bibliografia Básica:

ABREU, R. C. L. **Análise de valor**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

BARNES, R. M. **Estudo de movimentos e de tempos**: projeto e medida do trabalho. São Paulo: Edgard Blucher, 2001.

TOLEDO Jr., B.; KURATOMI, S. **Cronoanálise**. São Paulo: Itys Fides, 2004.

Bibliografia Complementar:

ARAÚJO, M. A. de**. Administração de Produção e Operações – uma abordagem prática.** Rio de Janeiro: Brasport. 2009

MARTINS, P.G.; ALT,P.R.C. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2001.

REID, D. R.; SANDERS, N. R. **Gestão de operações**. Rio de Janeiro: LTC, 2005.

SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. **Administração da produção**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.

TOLEDO Jr., B. **Balanceamento de Linhas**. São Paulo: Itys Fides, 2004.

Quadro 18 - Gestão Ambiental

Componente Curricular	Carga Horária:
Gestão Ambiental	30 h

Ementa: Noções Gerais de Ecologia e Meio Ambiente; Certificação Ambiental, Sistemas de Gestão Ambiental nas empresas (NBR ABNT 14001/2004), Ética Ambiental, Políticas Públicas de Meio Ambiente focado nas empresas, Indicadores de Sustentabilidade, Economia Ecológica, Noções de Fontes de Energia Renováveis e Não Renováveis; Responsabilidade Social Empresarial.

Bibliografia Básica:

PHILIPPI J. A. et al. **Curso de Gestão Ambiental. Barueri**. 2 ed. São Paulo: Manole, 2014.

BARBIERI, J. C. **Gestão ambiental empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. São Paulo: Saraiva, 2004.

ROMEIRO, A. R. **Avaliação e contabilização dos impactos ambientais**. São Paulo: Editora Unicamp, 2004.

Bibliografia Complementar:

ASHLEY, P. A. **Ética e responsabilidade social nos negócios**. São Paulo: Saraiva, 2003.

BARBIERI, J. C. **Gestão Ambiental Empresarial: conceitos, modelos e instrumentos**. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2011.

BURSZTYN, M. **Ciência, ética e sustentabilidade: desafios ao novo século**. 3ª ed. São Paulo: Cortez, 2002.

MOURA, L. A. A. **Qualidade & Gestão Ambiental**. 4 ed. São Paulo: Juarez de Oliveira, 2004.

PACHECO, H. B; BIONELLI, Cláudia Maria. **Meio Ambiente, Poluição e reciclagem**. 1ª ed. Editora Edgard Blucher, 2005.

Quadro 19 – Trabalho de Conclusão de Curso

Componente Curricular	Carga Horária:
Trabalho de Conclusão de Curso	30 h

Ementa: Planejamento, organização e desenvolvimento do trabalho de conclusão de curso (TCC). Elementos formais e metodológicos de pesquisa. Condução da Pesquisa e comunicação dos seus resultados. Normas para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos.

Bibliografia Básica:

COSTA, E. M. M. **Escrevendo trabalhos de conclusão de curso**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2012.

NEGRA, C.A.S; NEGRA, E.M.S. **Manual de Trabalhos Monográficos de Graduação, Especialização, Mestrado e Doutorado**. 4ªed. São Paulo: Atlas, 2009.

SANTOS, C. R. dos. **Trabalho de Conclusão de Curso**: Guia de Elaboração Passo a Passo.1ª ed. Cengage Learning, 2010.

Bibliografia Complementar:

GIL. A. C.. **Como elaborar projetos de pesquisas**. 2. ed. São Paulo: Atlas 2008.

KÖCHE, J. C.. **Fundamentos de metodologia científica:** teoria da ciência e iniciação à pesquisa. 17.ed. Petrópolis: Vozes, 2009.

LAKATOS MARTINS, G. de A. e THEOPHILO, C. R.. **Metodologia da Investigação Científica para Ciências Sociais Aplicadas**.São Paulo: Atlas, 2007.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2010.

OLIVEIRA NETTO, A. A. de. **Metodologia da pesquisa científica**: guia prático para apresentação de trabalhos acadêmicos. 2. ed. Florianópolis: visual books, 2008

9 Corpo Docente

Quadro 20 - Corpo Docente

ELABORAÇÃO DOS PLANOS DAS UNIDADES CURRICULARES				
Professores (as)	**Disciplinas Previstas**	**Titulação**	**Regime de Trabalho**	**Área de atuação**
Adriano Cássio Baldim	Gestão Estratégica da Produção	Mestre em Engenharia Mecânica	DE	Engenharia Mecânica
Benedito Geovani Martins de Paiva	Matemática Financeira e Análise de Investimento	Mestre em Ciências Contábeis e Financeiras	DE	Administração / Finanças
	Gestão Estratégica de Finanças			
	Gestão Estratégica de Custos			
Bruno Amarante Couto Rezende	Sistemas de Informações Gerenciais	Especialista em Engenharia de Software	DE	Informática
	Gestão Estratégica de Projetos			
Donizeti Leandro de Souza	Empreendedorismo e Inovação	Mestre em Administração	DE	Administração
	Administração Estratégica			
João Francisco Malachias Marques	Gestão da Qualidade	Mestre em Engenharia Mecânica	DE	Mecânica
Leiziane Neves de Azara	Estatística Aplicada a Administração	Especialista em Administração de Negócios	DE	Agronegócio
	Metodologia Cientifica			
Marcia Aparecida de Paiva Silva	Gestão Estratégica do Agronegócio	Mestre em Economia Aplicada	DE	Agronegócio
Pedro Paulo Ferreira Silva	Gestão Ambiental	Ecologia e Conservação de Recursos Naturais	DE	Biologia
Solange Moreira Dias de Lima	Gestão Estratégica de Pessoas	Mestre em Administração	DE	Logística
	Gestão Estratégica de Marketing			

10 Metodologia

Os componentes curriculares serão ministrados por professores titulados e preparados, sob a orientação da coordenação. Cada componente curricular enfoca, sobretudo, na gestão estratégica de negócios, de forma a integrar teoria e prática, possibilitando a aplicação objetiva e imediata dos conhecimentos aos negócios.

O curso permite o desenvolvimento de aulas contextualizadas como forma de garantir o espaço para a articulação entre a teoria e a prática. Desse modo, busca-se uma práxis que não se limite a atividades teóricas, mas, que as articule com os exercícios necessários ao cumprimento dos objetivos propostos em todas as disciplinas buscando incentivar o empreendedorismo, a criação de novos negócios e a utilização das técnicas de gestão de forma inovadora nas empresas. A metodologia, a organização e o desenvolvimento do curso visam à aprendizagem autônoma, com o auxílio dos professores e da coordenação.

Nesse sentido, faz se necessária a adoção de procedimentos didático-pedagógicos que possam auxiliar os alunos nas suas construções intelectuais, procedimentais e atitudinais, tais como:

- Contextualizar os conhecimentos sistematizados, valorizando as experiências dos alunos, sem perder de vista a (re)construção do saber escolar.
- Organizar um ambiente educativo que articule múltiplas atividades voltadas as situações reais de vida.
- Diagnosticar as necessidades de aprendizagem dos estudantes a partir do levantamento dos seus conhecimentos prévios;
- Promover momentos de reflexão que possibilitem aos estudantes e professores repensar o processo ensino-aprendizagem de forma significativa para a tomada de decisões;
- Ministrar aulas interativas, por meio do desenvolvimento de projetos, seminários, debates, atividades individuais e outras atividades em grupo.
- Incentivar o empreendedorismo com atividades que gerem inquietações, ousadias e proatividades no aluno, favorecendo a interferência criativa e inovadora, buscando crescimento pessoal e coletivo através da capacidade intelectual para investigar e solucionar problemas, tomar decisões e ter iniciativa.

11 Critério de aproveitamento de conhecimentos e experiências anteriores

O discente poderá aproveitar as disciplinas ou módulos obtidos em outros cursos de pós-graduação *Lato Sensu*, desde que a ementa e a carga horaria sejam compatíveis, mediante o deferimento do coordenador do curso com o parecer do professor da referida disciplina. Para obter o direito do aproveitamento de estudos, o aluno deverá apresentar documentação comprobatória da conclusão da disciplina ou do módulo, com aproveitamento suficiente (nota e carga horária) e solicitar junto a secretaria do Campus do curso a validação dos conhecimentos já obtidos.

12 Sistemas de avaliação

A avaliação, conforme define Luckesi (1996, p. 33), “é como um julgamento de valor sobre manifestações relevantes da realidade, tendo em vista uma tomada de decisão". Assim, a avaliação está intrinsecamente ligada ao processo pedagógico e deverá servir para diagnosticar os resultados e traçar novas metas para o processo de ensino-aprendizagem, possibilitando, aos professores e alunos, a identificação dos avanços alcançados, dos caminhos percorridos e dos novos rumos a serem seguidos.

12.1 Sistema de avaliação do processo de ensino e aprendizagem

A avaliação não deve priorizar apenas o resultado ou o processo, mas deve, como prática de investigação, interrogar a relação ensino-aprendizagem e buscar identificar os conhecimentos construídos e as dificuldades de uma forma dialógica. Toda resposta ao processo de aprendizagem, é uma questão a ser considerada por mostrar os conhecimentos que já foram construídos e absorvidos, sendo assim, um novo ponto de partida para novas tomadas de decisões.

A avaliação deve estar vinculada à prática adotada em sala de aula, favorecendo a aprendizagem e articulada à mudança da metodologia de ensino. Cabe, ao professor, desenvolver um processo de autoavaliação contínua para que possa identificar possíveis desvios em relação a esse processo. No ato da avaliação serão considerados, dentre outros, os seguintes critérios e instrumentos de avaliação:

Critérios de avaliação:

- ✓ Capacidade de interpretação e análise crítica;
- ✓ Habilidade na leitura de códigos e linguagens;
- ✓ Postura cooperativa ética;
- ✓ Capacidade de raciocínio multirrelacional e interativo.
- ✓ Capacidade de raciocínio lógico-matemático.

Instrumentos de Avaliação:

- ✓ Resoluções de situações/problemas;

- ✓ Trabalhos de pesquisa ou de campo;
- ✓ Atividades experimentais/laboratoriais.

Será considerado aprovado o discente que obtiver nota igual ou superior a sete (7,0) pontos.

As avaliações deverão ser realizadas a partir de instrumentos que contemplem trabalhos efetuados de forma coletiva ou individual. Os conteúdos a serem avaliados deverão estar em consonância aos objetivos de formação do discente, com vistas a atingir as competências e habilidades exigidas do educando.

A avaliação será diagnóstica e formativa, ocorrendo de forma processual e contínua, através da qual, o professor, munido de suas observações, terá um diagnóstico pontual da turma. O professor poderá utilizar diferentes formas e instrumentos de avaliação que levem o discente ao hábito da pesquisa, da reflexão, da criatividade e aplicação do conhecimento em situações variadas.

Os resultados das avaliações deverão ser utilizados pelo professor como meio para a identificação dos avanços e dificuldades dos discentes, com vistas ao redimensionamento do trabalho pedagógico na perspectiva da melhoria do processo ensino aprendizagem.

Assim, considera-se a avaliação um processo contínuo e cumulativo. Nesse processo, são assumidas as funções diagnóstica e formativa de maneira integrada ao processo ensino -aprendizagem, as quais devem ser utilizadas como princípios orientadores para a tomada de consciência das dificuldades, conquistas e possibilidades dos estudantes. Igualmente, deve funcionar como instrumento colaborador na verificação da aprendizagem, levando em consideração o predomínio dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos.

A proposta pedagógica para a avaliação dos estudantes prevê atividades avaliativas que funcionem como instrumentos colaboradores na verificação da aprendizagem, contemplando os seguintes aspectos: adoção de procedimentos de avaliação contínua e cumulativa; prevalência dos aspectos qualitativos sobre os quantitativos; inclusão de atividades contextualizadas; manutenção de diálogo permanente com o aluno; disponibilização de apoio pedagógico para aqueles que têm dificuldades.

Há de se ressaltar o caráter permanente e sistemático do processo de avaliação considerando as singularidades dos sujeitos envolvidos no processo educacional, o que contribui para a aprendizagem de pessoas com necessidades específicas, visando garantir o respeito às legislações vigentes[6].

6 Resolução 102/2013, de 16 de Dezembro de 2013, que dispõe sobre a aprovação das Diretrizes de Educação Inclusiva do IFSULDEMINAS.

13 Infraestrutura

Com a implantação do Campus Avançado Três Corações estão sendo investidos recursos na aquisição e reforma de prédios próprios, com infraestrutura e equipamentos capazes de atender a demanda de alunos. Os laboratórios e toda a infraestrutura necessária, de um modo em geral, estão sendo planejados para servir como suporte aos cursos nas áreas dos eixos tecnológicos "controle e processos industriais", "gestão em negócios", "segurança", "informação e comunicação" e "ambiente e saúde".

O Campus Avançado Três Corações ocupa um terreno de 4.112,50 m², com uma área construída de 2.866,92 m² com cobertura. São 18 salas de aula, 1 laboratório de mecânica em fase de implantação, 3 laboratórios de informática em funcionamento, 1 laboratório de informática em fase de implantação e 1 (um) laboratório de enfermagem. A seguir são apresentadas a vista aérea das instalações do Campus Avançado Três Corações (Figura 3), a imagem dos blocos pedagógicos e administrativos (Figura 4) e informações sobre a infraestrutura do Campus.

Figura 4 - Vista aérea das instalações do Campus Avançado Três Corações

Figura 5 - Blocos pedagógicos e administrativos

Quadro 21 - Caracterização do prédio do Campus Avançado Três Corações

Ocupação do Terreno		**Área (m²)**
Área Total do Terreno		4.112,50
Área Construída Total		4.112,50
Área Construída Coberta		2.866,92
Área Urbanizada		1.245,58
Tipos de Utilização	**Quantidade**	**Área (m²)**
Sala de Direção	1	30
Sala de Coordenação	2	30
Sala de Professores	2	30
Salas de Aula	18	50
Laboratórios	4	50
Sanitários	12	25
Pátio Coberto/Área de Lazer/Convivência	1	80
Setor de Atendimento/Secretaria	1	30
Praça de Alimentação	1	80
Sala de Áudio/Sala de Apoio	1	40
Sala de Leitura/Estudo	2	48

No ano de 2015, após a aprovação da Lei Orçamentária Anual, serão efetivadas ampliações na infraestrutura do Campus Três Corações. Entre elas, destacam-se:

- ✓ Construção de uma quadra poliesportiva, com área de 600m² ao custo estimado de R$ 960.000,00. A quadra possuirá alambrado total, vestiário e cobertura metálica.
- ✓ Adaptação para instalação de refeitório para os alunos ao custo estimado em R$ 200.000,00.
- ✓ Construção de um auditório com capacidade para trezentos assentos, com tratamento acústico, sala de recepção, banheiros, palco, camarins, rotas de fuga, circulação e acesso para pessoas com dificuldades de locomoção ao custo total estimado em R$ 2.000.000,00.
- ✓ Projeto e execução da infraestrutura da rede lógica e do datacenter do Campus ao custo estimado em R$ 600.000,00.
- ✓ Reestruturação da rede elétrica de acordo com as demandas atuais do Campus com custo estimado em R$600.000,00.

14 Biblioteca

A Biblioteca do Campus tem como objetivo oferecer serviços informacionais, tais como: orientação a consulta e pesquisa; normalização bibliográfica; empréstimo domiciliar do acervo bibliográfico; comutação bibliográfica; pesquisa bibliográfica em base dados e disseminação seletiva de informação. O espaço físico para a biblioteca já está definido, com mobiliário, possuindo 10 cabines de estudo individuais e 10 computadores com acesso à internet, estando os títulos estão em fase de aquisição.

Registra-se que o IFSULDEMINAS, no ano de 2014, firmou contrato com a biblioteca digital, "Minha Biblioteca". Esta medida possibilitou o aumento significativo dos acervos de títulos que estarão disponíveis para consulta. São mais de quatro mil títulos, das quatro principais editoras de livros acadêmicos do Brasil: Grupo A, Atlas, Grupo GEN e Saraiva.

Através da plataforma "Minha Biblioteca" tanto docentes, discentes como servidores da instituição possuem acesso rápido e fácil a milhares de títulos entre as principais publicações de diversas áreas de especialização. "Minha Biblioteca" pode ser acessada em qualquer lugar, inclusive via tablets e smarthphones.

15 Certificados e diplomas

Somente farão jus ao Certificado de Pós-Graduação *Lato Sensu,* Especialização em **Gestão Estratégica de Negócios,** aqueles alunos que apresentarem o diploma do curso de graduação reconhecido pelo MEC e tiverem tido frequência de pelo menos 75% (setenta e cinco por cento) da carga horária prevista em cada disciplina, além de aproveitamento aferido em processo de avaliação equivalente, no mínimo, 7,0 (sete) pontos e aprovado no trabalho de conclusão de curso.

Os certificados poderão ser expedidos pelo Campus Três Corações assim como por qualquer outro Campus do IFSULDEMINAS, para tal, o aluno deve estar regularmente matriculado e em dia com sua documentação na Seção de Registros Escolares; e não possuir nenhum débito com a biblioteca.

Critérios para concessão de título

- Frequência mínima de 75% da carga horária total de cada disciplina;
- Apresentação e entrega de Trabalho de Conclusão de curso, com aproveitamento mínimo de 7,0 (sete) pontos;
- Aproveitamento aferido em processo avaliativo, com obtenção mínima de 7,0 (sete) dos pontos em cada disciplina;
- Estar regularmente em dia com sua documentação na Seção de Registros Escolares; e
- Não possuir nenhum débito com a biblioteca.

16 Considerações Finais

Os casos não previstos neste Projeto Pedagógico ou nos regulamentos internos e externos do IFSULDEMINAS serão resolvidos pelo Colegiado do curso e/ou CADEM, com auxílio da Supervisão Pedagógica.

Uma nova revisão deste documento deverá ser realizada OBRIGATORIAMENTE no prazo de 2 (dois) anos, ou a qualquer tempo em que o colegiado do curso deliberar, respeitadas as diretrizes da Resolução CNE n° 1, de 08 de junho de 2007 e das legislações vigentes.

Referências Bibliográficas

BRASIL. **Decreto 7.611**, de 17 de novembro de 2011. Dispõe sobre a educação especial, o atendimento educacional especializado e dá outras providências.

_____ . **Resolução CONSUP IFSULDEMINAS n° 33**, de 05 de agosto de 2011. Dispõe sobre a aprovação do Regimento Interno da Pós-Graduação no IFSULDEMINAS

_____ . **Resolução CNE n° 1, de 08 de junho de 2007**. Estabelece Normas para o funcionamento de cursos de pós-graduação lato sensu, em nível de especialização.

_____ **. Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996**. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Diário Oficial da República Federativa do Brasil, Brasília, DF, 23 de dezembro de 1996, Seção 1, p. 27.833.

_____ . **Senado Federal**. Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional: nº 9394/96. Brasília: 1996

_____ . **Decreto nº. 5.154, de 23 de Julho de 2004**. Regulamenta o § 2º do art. 36 e os artigos. 39 a 41 da Lei nº. 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que estabelece as diretrizes e bases da educação nacional, e dá outras providências. Brasília, 2004.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO SUL DE MINAS GERAIS. **Resolução Nº 031/2013 de 11 de outubro de 2013**. Dispõe sobre a aprovação das Normas Acadêmicas dos Cursos Subsequentes da Educação Técnica Profissional de Nível Médio.

_____. **Resolução Nº 059/2010, de 18 de Agosto de 2010**. Dispõe sobre a aprovação da normatização para estágios. Disponível em: <http://www.ifs.ifsuldeminas.edu.br/images/ciec/ normas-de-estagio.pdf> acesso em 13 de Março de 2014.

_____. **Resolução Nº 101/2013, de 16 de Dezembro de 2013**. Dispõe sobre a aprovação das Políticas de Assistência Estudantil do IFSULDEMINAS. Disponível em: <http://www.ifsuldeminas. edu.br/00-arquivos/2014/07janeiro-resolucoes/resolucao101.pdf> acesso em 18 de Março de 2014.

_____. **Resolução Nº 102/2013, de 16 de Dezembro de 2013**. Dispõe sobre a aprovação das Diretrizes de Educação Inclusiva do IFSULDEMINAS. Disponível em: <http://www.ifsuldeminas .edu.br/00-arquivos/2014/07janeiro-resolucoes/resolucao102.pdf> acesso em 18 de Março de 2014.

IBGE. **Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística**. Censo 2013. Disponível em: < www.ibge.gov.br>. Acesso em: 18 de agosto de 2015.

LUCKESI, C. C. **Avaliação da aprendizagem escolar**. 4. ed. São Paulo: Cortez, 1996.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Catálogo Nacional dos cursos técnicos.** Edição 2012. Disponível em: <http://pronatec.mec.gov.br/cnct/> acesso em 01 de março de 2014.

_____. **Portaria MEC nº 646, de 14 de maio de 1997**. Regulamenta a implantação do disposto nos artigos n39 a 42 da Lei n.º 9.394/96 e no Decreto n.º 2.208/97 e dá outras providências.

_____. **Rede de educação profissional completa cinco anos de desafios.** Portal do Ministério da Educação, 2013. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_

content&view=article&id=20015:rede-de-educacao-profissional-completa-cinco-anos-de-desafios&catid=209&Itemid=86> acesso em 01 de março de 2014.

_____. **Resolução CNE/CEB Nº 2/2012, de 15 de Junho de 2012**. Estabelece as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Ambiental. Disponível em: < http://portal.mec.gov.br/index .php?option= com_content&view=article&id=17810&Itemid=866> acesso em 10 de Março de 2014.

_____. **Parecer CNE/CP 9/2001**. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/cne/arquivos /pdf/009.pdf> acesso em 17 de Março de 2014.

Sites:

http://www.mec.gov.br/

http://www.ifsuldeminas.edu.br/

http://www.trescoracoes.mg.gov.br/