**ANEXO I**

**CHAMADA 121/2022**

**ROTEIRO PARA O TRABALHO DE CAMPO**

Este mapeamento do ecossistema empreendedor do Sul de Minas Gerais será  realizado ao longo de 5 meses nas cidades do entorno dos *campi* do IFSULDEMINAS e deverá reunir informações dentro de seis dimensões, conforme metodologia de Isenberg (2010) **Capital Humano, Capital Financeiro, Cultura, Instituições de Suporte, Políticas Públicas e Mercado.**

A partir destes dados, indicar a relação que o *campu*s tem com os indicadores exemplificados abaixo:

**1. Capital Humano -** Indicadores: mão de obra (treinada e não treinada); empreendedores seriais; famílias de gerações subsequentes; instituições educacionais; graduações gerais (profissionais e acadêmicas); treinamento específico para o empreendedorismo; ensino técnico e profissional; educação empresarial; programas de formação empresarial; programas de formação técnica e profissional; disponibilidade de informações.

**2. Capital Financeiro -** Indicadores: microempréstimos; investidores "anjo"; venture capital; fundos de investimento; patrimônio privado; dívidas; mercados de capital público; alternativas de fontes de financiamento; empréstimos de baixo custo; disposição das instituições financeiras para financiar pequenos empreendedores; programa de garantia de crédito para as empresas startup e competitividade entre instituições financeiras.

**3. Cultura -** Indicadores: histórias de sucesso (sucessos visíveis e conhecidos);  geração de riqueza para os fundadores; reputação internacional; tolerância a riscos e erros; inovação e criatividade; status social de empreendedor; criação de riqueza; ambição e vontade; condições socioeconômicas; aceitação pública para o empreendedorismo; presença de empreendedores experientes; exemplos bem sucedidos; existência de pessoas com características empreendedoras; reconhecimento do desempenho empreendedor exemplar; proporção de pequenas empresas na população de empresas; diversidade de atividades econômicas; medida do crescimento econômico.

**4. Instituições de Suporte -** Indicadores: infraestrutura; telecomunicações; transportes e logística; energia; centros industriais; zonas de incubação e clusters; profissões de apoio (advocacia e contabilidade); banqueiros de investimento; peritos técnicos e conselheiros de instituições não governamentais; promoção do empreendedorismo; competições de planos de negócios; associações de apoio a empreendedores; serviços de aconselhamento e de apoio às redes de empreendedores; incubadoras; programas governamentais para pequenas empresas; suporte governamental para pesquisa e desenvolvimento; incentivos fiscais e isenções; redes de informações locais e internacionais; meios de transporte e de comunicação modernos.

**5. Políticas Públicas -** Indicadores: liderança (suporte inequívoco); legitimidade social; estratégia empreendedora (urgência, crise e desafio do governo); instituições de apoio financeiro; estrutura regulatória de incentivos; institutos de pesquisa; legislação facilitadora de investimentos; direitos de propriedade; restrições à importação e exportação; leis de falência; barreiras à entrada (fatores que tornam mais difícil a uma organização começar a atuar num determinado segmento ou mercado. as principais barreiras de entrada são: financeiras - altos custos iniciais; técnicas - bens ou serviços que requerem muito conhecimento tecnológico); requisitos processuais para registro e licenciamento; quantidade de instituições que regulam os empreendedores (regulamentos que regem a atividade empreendedora) e leis de proteção aos direitos de propriedade.

**6. Mercado -** Indicadores: clientes iniciais (*early adopters* - clientes extremamente importantes, pois eles tendem a ser os primeiros que vão comprar de você e dar abertura de mercado para sua empresa); cliente referência; canais de distribuição; redes de empreendedores; redes diáspora; corporações multinacionais; mercado doméstico; grandes empresas como clientes; médias e pequenas empresas como clientes; governo como cliente; mercado externo (grandes empresas como clientes, médias e pequenas empresas como clientes e governo como cliente).

*Leituras recomendadas:*

ISENBERG, DANIEL J. **How to Start an Entrepreneurial Revolution**. Harvard Business Review. June 2010. Disponível em: <https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5419320/mod_resource/content/1/Harvard-Ecosystem.pdf>. Acesso em 28 abr. 2022.

PEREIRA, HELENA CARNEIRO BAETA. **O ecossistema empreendedor de Belo Horizonte análise do caso San Pedro Valley**. Dissertação. Universidade Federal de Minas Gerais. 2017. 101 f.: il. Disponível em: <https://repositorio.ufmg.br/bitstream/1843/BUOS-AWPNTP/1/o_ecossistema_empreendedor_de_belo_horizonte_an_lise_do_caso__san_pedro__valley_.pdf>. Acesso em: 28 abr. 2022.

TEIXEIRA,C. S.; TRZECIAK, D. S.; Varvakis, G. (Orgs.) **Ecossistema de inovação: Alinhamento conceitual.** e-book. 2017. Florianópolis: Perse, 24p.: il. Disponível em:<http://centrosdeinovacao.sc.gov.br/wp-content/uploads/2020/01/11.Ecossistema-de-inovacao-Alinhamento-Conceitual.pdf> Acesso em: 28 abr. 2022.

**ANEXO II**

**CHAMADA 121/2022**

**MAPEAMENTO DO ECOSSISTEMA EMPREENDEDOR DA REGIÃO XXXX - 2ª FASE**

1. Dados Pessoais

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Docente [  ]  Graduado [  ]  Especialista [  ]   Mestre [  ] Doutor [  ]   Discente [  ]  Curso: |   CPF:    CPF: |    SIAPE:     Matrícula: |
|   Nome completo, sem abreviações: |    Fone/Celular: |
|   Data Nascimento: |   Nacionalidade: |   Endereço eletrônico (e-mail): |
| *Campus*: |
|   Endereço Currículo Lattes: |
|  |  |  |  |  |  |

  II.Detalhamento da Proposta

|  |
| --- |
|   1.  Introdução e Relevância da Proposta para a região e as atividades de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação.  |
|   2.  Objetivo Geral e Específicos  |
|  3.  MetodologiaDescrever como as atividades serão desenvolvidas e a forma de acompanhamento da sua execução. Formas de atração e estratégias de divulgação também devem ser descritas na metodologia. |
|      4.  Resultados EsperadosDescrever os impactos não somente junto à comunidade interna do IFSULDEMINAS mas também junto à comunidade externa. Descrever como as atividades planejadas, de acordo com a metodologia, irão impactar a inovação e o empreendedorismo na região. |
| 5.  Referências Bibliográficas (caso exista) |

**ANEXO III**

**CHAMADA 121/2022**

**ANUÊNCIA DO DIRETOR DO *CAMPUS***

         Declaro estar ciente da proposta xxxxxxxx referente ao Mapeamento do Ecossistema Empreendedor no Sul de Minas Gerais a ser desenvolvido pelo servidor xxxxxxxxx e estudantes xxxxxxx submetida a chamada 121/2022 e apoiar no que for possível, objetivando o sucesso da proposta.

Local/UF, xx de xx de 2022.

Assinatura do Diretor

**ANEXO IV**

**CHAMADA  121/2022**

**TERMO DE COMPROMISSO**

         Eu, xxxxxx declaro aceitar participar do Mapeamento do Ecossistema Empreendedor do Sul de Minas Gerais como bolsista, sob a coordenação do servidor xxxxxxx, promovido pela Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PPPI) por meio da Diretoria de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo (DITE) e declaro concordância com os termos estabelecidos na Chamada

Local/UF, xx de xx de 2022.

Assinatura do bolsista

Assinatura do coordenador

**ANEXO V**

**CHAMADA 121/2022**

**\* AUTORIZAÇÃO DOS PAIS OU RESPONSÁVEL**

Proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Estudante: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

CPF: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Declaro conhecer e aceitar os critérios e normas que regem a presente chamada, no qual o estudante (NOME DO ESTUDANTE) participará como bolsista para o mapeamento do ecossistema empreendedor do Sul de Minas Gerais ao entorno do *campus*.

Certifico como verdadeiras as informações prestadas acima e autorizo o estudante identificado a participar da proposta, nas condições definidas na chamada 121/2022 publicado pela Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação (PPPI) por meio da Diretoria de Inovação Tecnológica e Empreendedorismo (DITE) do IFSULDEMINAS.

(nome legível do responsável)

Data e assinatura

Anexar cópia do RG e CPF do responsável

**\*É possível a participação de um menor de idade numa sociedade ou associação de uma empresa, mas com algumas restrições.**

Conforme a Instrução Normativa nº 29/1991 - Art. 17, “o arquivamento de ato de sociedade por quotas de responsabilidade limitada da qual participam menores será procedido pelo órgão de Registro, desde que: se trate de um menor púbere (maior de 16 anos e menor de 18 anos), o capital da sociedade esteja integralizado, tanto na constituição como nas alterações contratuais e não sejam atribuídos ao menor quaisquer poderes de gerência ou administração”.

**Emancipação**

No caso de um menor emancipado (maior de 16 anos e menor de 18 anos), ele poderá ser sócio de qualquer tipo de sociedade, inclusive fazendo parte de sua administração/direção.

A emancipação é realizada em qualquer Cartório de Registro Civil. É necessário que, em seguida, ela seja arquivada na Junta Comercial local ou no Cartório de Registro de Pessoa Jurídica, dependendo do tipo da empresa.

O menor de 16 anos pode ser representado pelos seus genitores ou tutor não podendo exercer a gerência ou a administração da empresa.

Os documentos para a emancipação são: certidão de Nascimento do emancipado e RG; RG e CPF dos emancipados; se um dos pais já for falecido, é necessário a Certidão de Óbito

**Obs.:** Pode haver validação dos documentos de um estado para o outro, pois os cartórios podem solicitar documentos que sejam de seu interesse.